

AVON

the company for women

TRŽIŠTE

Avon je kompanija za žene i jedna od vodećih u industriji kozmetike, sa godišnjim prihodom višim od 11 milijardi dolara. Kao jedna od najvećih svetskih kompanija direktne prodaje, Avon nudi svoje proizvode u više od 100 zemalja. Proizvodne linije uključuju brojne kozmetičke i modne proizvode, ali i proizvode za kuću.

Među najpoznatijim brendovima izdvajaju se Avon Color, Anew, Planet Spa, Skin-So-Soft, Advance Techniques i Solutions. Već godinama se Avon svrstava među najbolje svetske brendove u *Interbrand* izveštaju najboljih i najvrednijih globalnih brendova. U Srbiji kompanija Avon posluje od 2002.



mi smo kompanija koja stavlja **maskaru na trepavice i hranu na sto**, koja se **bori protiv bora** jednom i protiv **raka dojke** drugom rukom. Kompanija koja zna vrednost savršenih **usana**, dok u isto vreme **podize svoj glas protiv nasilja u porodici** i **podržava ekonomsku samostalnost** žena. Mi smo kompanija koja donosi **lepotu na Vaš prag**. Kompanija koja **podržava** više od 6 miliona **Avon Dama** u preko **100 zemalja sveta**. Mi smo Avon. Kompanija koja se duže od 125 godina **zalaže za lepotu, inovaciju, optimizam i, iznad svega, za žene.**

godine i, kao i svuda u svetu, posvećena je ostvarivanju svog dugoročnog cilja, a to je osnaživanje žena.

DOSTIGNUĆA

Od samog osnivanja, pre više od 125 godina, kada je Avon predstavio svoj prvi proizvod – čuveni Little Dot Perfume, kompanija zasniva svoje poslovanje na direktnom kontaktu. Od najranijih dana Avon Dame su uspešno gradile bliske odnose sa svojim klijentima. Nemoguće je proceniti koliko je ovakvih poslovnih i prijateljskih veza stvoreno među ženama širom sveta biranjem nijanse ruža ili senke, ali jedno je sigurno – lični pristup deluje i do današnjeg dana je ostao zaštitni znak kompanije. Konstantno uvođenje inovacija u ovaj jedinstveni način poslovanja i prilagođavanje tržištu doprineli su da se kompanija Avon pozicionira kao jedan od lidera u kozmetičkoj industriji sa mrežom od oko šest miliona nezavisnih Avon Dama širom sveta.

ISTORIJA

Kada je davne 1886. godine Dejvid Mekonel, putujući prodavac knjiga, svojim kupcima počeo da nudi i male uzorke parfema, otkrio je da su parfemi popularniji od knjiga koje je do tada prodavao. Iz ideje da počne da prodaje kozmetiku rođena je današnja kompanija Avon. Mekonel je ubrzo osnovao *California Perfume Company*, a angažovanjem žena u prodaji, Avon Dama, pružio je i ženama mogućnost da ostvare prihod i steknu ekonomsku nezavisnost. Tako je, mnogo godina pre no što su žene dobile pravo glasa u Americi, Mekonel otpočeo dugu i bogatu tradiciju osnaživanja žena širom sveta, čime se Avon i danas ponosi. Od trenutka kada se pojavio Avon, život žena se menjao. Mnoge žene više nisu morale da pešače kilometrima do najbliže robne kuće ili drogerije da bi kupile kozmetičke preparate. Pojava Avon Dame na njihovom kućnom pragu značila je da prodavnica zapravo „stiže“ na njihova vrata. Kupci su mogli da biraju proizvode, časkaju sa svojim Avon Damama

i dobijaju besplatne kozmetičke savete prema sopstvenim potrebama, što je u ono doba predstavljalo veliki novitet. Istorijski gledano, osnova poslovanja kompanije Avon bila je prodaja po principu „od vrata do vrata“. Ali sedamdesetih godina prošlog veka, kada su se žene sve više odricale položaja domaćice zarad karijere, postavilo se pitanje:

Šta se dešava kada nema nikoga kod kuće? Odgovor kompanije stigao je u vidu brošure koju su Avon Dame ostavljale na pragu kupaca, uz prigodne uzorke proizvoda. Druga revolucionarna promena u poslovanju dogodila se kada su Avon Dame počele da dolaze na radna mesta potencijalnih kupaca, kojima je na taj način bilo olakšano da dođu u dodir sa proizvodima i svim neophodnim informacijama.

PROIZVODI/USLUGE

Avon nudi ženama širom sveta proizvode koji im omogućavaju da izgledaju i osećaju se najlepše što mogu. Saradnja sa vodećim stručnjacima, dermatolozima i naučnim centrima širom SAD predstavlja glavni izvor za stalno unapređenje i inoviranje proizvoda. Jednostavno rečeno, Avon spaja lepotu i tehnološke inovacije tako što stvara proizvode vrhunskog kvaliteta i omogućava ženama savršenu negu. Neki od brendova kojima se Avon najviše ponosi su: Avon Color, koji sadrži proizvode kao što su maskare, lakovi za nokte, ruževi za usne; mejkap brendovi, uključujući liniju Jillian Dempsey Professional, nazvanu prema svom tvorcu, kreativnom direktoru kompanije Avon i jednom od najpoznatijih mejkap umetnika; Anew liniju, stvorenu zahvaljujući revolucionarnoj tehnologiji; Planet Spa kolekciju i mnoge druge. Dakle, kompaniju karakteriše duga istorija u inovacijama, zbog čega je danas Avon zasluženo pozicioniran kao jedan od predvodnika promena u kozmetičkoj industriji. U isto vreme, kompanija se nije zadržala samo na tome. Avon je prepoznao značaj izraza korporativna odgovornost skoro čitav vek pre nego što se ovaj izraz uopšte našao u leksikonu modernog društva. Još je Dejvid Mekonel i u tome išao ispred svog vremena jer je osnovao svoju kompaniju „da bi doprineo dobrobiti društva i okruženja u kojem posluje“. I danas, posle više od 125 godina, ove njegove reči vode Avon ka novim uspesima. Avon Fondacija, osnovana 1955. godine, jeste i

najveća svetska korporativna filantropija koja se bavi gorućim pitanjima od velike važnosti za žene širom sveta. Do sada je na globalnom nivou prikupljeno i donirano više od 910 miliona dolara.

NAJNOVIJI PODOHVATI

Pored toga što svakodnevno ulepšava i olakšava život ženama širom sveta, Avon u okviru Avon Fondacije deluje u preko sto zemalja sveta, u kojima posluje sa misijom da doprinese rešavanju dva glavna problema koji pogađaju žene bez obzira na to odakle dolaze, a to su: rak dojke i nasilje u porodici. Kampanjama koje podižu svest, informišu javnost uz pomoć oko šest miliona Avon Dama i uz prodaju posebno dizajniranih proizvoda sa ružičastom vrpcom i proizvoda za hrabrost, Avon prikuplja novac koji kasnije donira programima koji pomažu rešavanju ova dva problema.

Avon Akcija za borbu protiv raka dojke u Srbiji

Rak dojke je najčešći maligni oblik tumora kod žena u Srbiji, koji se u najvećem broju slučajeva može lečiti ukoliko se na vreme otkrije. Kao kompanija posvećena ženama širom sveta, Avon je 2004. godine i u Srbiji pokrenuo Akciju za borbu protiv raka dojke sa ciljem da podigne svest ljudi, informiše javnost o značaju redovnih samopregleda i pregleda, te da obezbedi medicinsku opremu koja pomaže u ranoj dijagnostici. Sa velikim entuzijazmom i željom da se stopa smrtnosti od raka dojke smanji, tokom deset godina organizovane su brojne akcije koje su imale cilj da se skrene pažnja javnosti na ovaj problem. Neke od akcija su: „Avon šetnja“, „Dizanje svesti“ na Trgu republike i akcija „Potrebne smo jedna drugoj“. Donacijama smo pomogli opremanje Instituta za onkologiju i radiologiju Srbije najsavremenijom dijagnostičkom opremom, kupovinu prvog mobilnog mamografa kao i programe edukacije žena širom Srbije.



Avon Akcija „Reci NE nasilju u porodici“ u Srbiji

Akcija „Reci NE nasilju u porodici“ u Srbiji je pokrenuta 2009. godine. Zastrahujuća statistika govori da je svaka druga žena u Srbiji u jednom trenutku svog života doživela neki od oblika nasilja u porodici. Ovaj podatak doprineo je da kompanija Avon sa posebnom posvećenošću intenzivno razvija programe koji će informisati javnost o ovom problemu koji se tiče čitavog društva, kao i da donacijama pomogne programe koji pružaju direktnu podršku žrtvama porodičnog nasilja. Donacije kompanije Avon u Srbiji usmerene su na opremanje sigurnih kuća u Srbiji bezbednosnim sistemima.

PROMOCIJA

Avon godinama ostvaruje uspešnu saradnju sa brojnim poznatim ličnostima, ambasadorima kompanije Avon, među kojima su glumice Salma Hajek i Riz Vidarspun. Zahvaljujući saradnji u izradi parfema sa međunarodnim dizajnerskim kućama „Kristijan Lakroa“ (*Christian Lacroix*), „Erve Ležer“ (*Herve Leger*) i „Ungaro“, čija su imena poznata širom sveta, Avon je u mogućnosti da ponudi širokoj publici luksuzne parfeme po pristupačnim cenama. Među svetskim zvezdama koje su stvorile sopstvene mirisne note u okviru brenda Avon su poznati glumci Patrik Dempsey i Mila Jovović, kao i pevačica Fergij. U Srbiji je kompanija Avon veoma uspešnu saradnju ostvarila sa jednom od naših najpoznatijih i najuspešnijih mladih glumica

– Katarinom Radivojević. Snažna energija, harizma i prirodna lepota koji krasi našu čuvenu glumicu upravo su ono što je kompanija Avon želela da istakne predstavljajući novu liniju za negu kože – Solutions, čije je Katarina bila zaštitno lice za čitav region bivše Jugoslavije.

VREDNOSTI BREND A

Misiju kompanije Avon čine tri stuba: osnaživanje žena, održivost i filantropija. Avon je posvećen misiji da „čini dobro – radeći dobro“, poslujući prema najvišim standardima. U isto vreme, kompanija je dokazala svoju sposobnost da angažuje ljude da postanu nosioci promena u svojim zajednicama i u celom svetu. Avon je poslodavac koji pruža podjednake mogućnosti pri zapošljavanju svim kandidatima i nudi dinamičnu karijeru u zemljama širom sveta.

Kompanija se prepoznaje po kvalitetnom menadžmentu, visokim standardima, poštovanju različitosti svih zaposlenih i stvaranju mogućnosti za profesionalni razvoj, sa ciljem da svi zaposleni ostvare svoje pune potencijale. Avon predstavlja idealno profesionalno okruženje u različitim oblastima, od finansijskih stručnjaka, analitičara, preko IT eksperata, do stručnjaka za marketing i prodaju. Avon je posvećen ostvarivanju najviših etičkih standarda u poslovanju, kao i u odnosu prema svojim zaposlenima, deoničarima i partnerima. Ponosan na svoju tradiciju, oslanjajući se na svoje temeljne vrednosti i principe, Avon ostaje veran viziji da bude kompanija koja najbolje razume žene, zadovoljava njihove potrebe vrhunskim proizvodima i uslugama i pomaže ženama širom sveta da ostvare svoje želje.

ONO ŠTO NISTE ZNALI AVON

- U svetu se svake sekunde prodaju 4 Avon ruža.
- U akciji „Potrebne smo jedna drugoj“, tokom koje su se delili besplatni vaučeri za preglede, za preko 70 odsto od 3.300 žena ovo je bio prvi klinički pregled dojki u životu.
- Hello Green Tomorrow je akcija kompanije Avon koja je posvećena i očuvanju šuma.
- Avon je u SAD pružio priliku ženama da budu finansijski nezavisne 34 godine pre nego što su dobile pravo glasa u toj zemlji.