



TRŽIŠTE

Industrija transporta i logistike jedan je od najvažnijih pokretača svetske trgovine jer potrebe za međunarodnim transportom rastu iz dana u dan. U toj branši kompanija DHL je neprikosnoveni lider: povezujući ceo svet, doslovno ispunjava slogan „Misli globalno, deluj lokalno“. Jedinstvena tržišna pozicija DHL-a rezultat je stalnog usavršavanja, sa ciljem da na jednom mestu pruži širok spektar usluga kompanijama sa najraznovrsnijim potrebama. U sastavu brenda DHL nalaze se poslovne divizije za ekspresne usluge, drumski i železnički saobraćaj, pomorski i kontejnerski saobraćaj, avio-kargo uslugu, kao i usluge logistike i distribucije. Vizija DHL-a je da bude logistička kompanija za ceo svet. Međunarodna mreža ove kompanije povezuje više od 220 zemalja i teritorija, uz podršku više od 275.000 zaposlenih širom sveta, 2.400 letova dnevno, 266 aviona, 85.000 transportnih vozila, preko 1.000 poslovnica i 34.000 servisnih stanica, kao i globalnim sortirnim centrima za ekspresne pošiljke u Lajpcigu, Hongkongu i Sinsinatiju. Svojom operativnom mrežom DHL povezuje svetska tržišta, pružajući jednake mogućnosti malim, srednjim i velikim preduzetnicima, čime im omogućava da se predstave na globalnom tržištu. DHL Express je lider na području međunarodne brze isporuke svuda u svetu, pa tako i u Srbiji, gde posluje od 1983. godine. Kao Kompanija DHL International Beograd d.o.o. srpska kompanija sa stoprocentnim stranim kapitalom osnovana je 1991. godine i danas širom zemlje pruža usluge za više od 8.000 klijenata.

DOSTIGNUĆA

DHL je postavio temelje industrije međunarodnog ekspresnog transporta pošiljaka. Od osnivanja 1969. godine od danas uspeh kompanije zasniva se na pružanju izuzetno kvalitetne usluge svojim klijentima. Snaga DHL-a je u pravovremenom prepoznavanju potreba tržišta i obezbeđivanju proizvoda i usluga koje su korisnicima potrebne. Grupacija Deutsche Post World Net preuzela je DHL Express 2002. godine, posle čega je odlukom o strateškom brendiranju usledila integracija kompanije DHL Express u okviru DPWN-ovog korporativnog dizajna. Otvoren je moderni sortirni centar u Lajpcigu, čime se proširila međunarodna mreža. DHL je prvi svojim klijentima ponudio usluge pod nazivom Green Services, kojima se smanjuje emisija štetnih gasova. U Srbiji, DHL je nosilac sertifikata kvaliteta



kao što su ISO 9001:2008, ISO 14001:2005 i Tapa A. DHL Express je dobitnik ugledne nagrade „Najbolji poslodavac“ za 2012. godinu u segmentu srednjih preduzeća, čime se dokazao kao jedna od najpoželjnijih kompanija za rad, i to prema iskustvu samih zaposlenih. Sa Upravom carina DHL ima potpisan memorandum o razumevanju o saradnji u sprečavanju krijumčarenja droge, borbi protiv carinskih prevara i zaštiti prava intelektualne svojine. Od Direktorata civilnog vazduhoplovstva Srbije DHL je dobio status regulisanog agenta. Sa Poštom Srbije potpisan je ugovor o strateškoj saradnji. Za uspešnih dvadeset godina rada na srpskom tržištu, Privredna komora Srbije i Privredna komora Beograda dodelili su kompaniji DHL jubilaru nagradu.

ISTORIJA

Naziv kompanije DHL izveden je od inicijala osnivača: Dalsey-a, Hillblom-a i Lynn-a. Trojica partnera načinila su pre 44 godine istorijski korak, verovatno i ne sanjajući da će zauvek promeniti tok svetskog biznisa. Osnivači su najpre lično nosili pošiljke avionom iz San

Franciska za Honolulu, uručujući brodska dokumenta nekoliko dana pre prispeća broda i time znatno smanjili vreme stajanja broda u luci, a samim tim i troškove brodskim kompanijama. Stvorena je nova industrija „međunarodni ekspresni kurirski transport od vrata do vrata“. Od tada, kompanija je prošla kroz eksplozivni razvoj, postavivši nove standarde u transportnoj industriji. Sedamdesete godine prošlog veka bile su doba intenzivne ekspanzije ove branše. DHL je 1971. godine zakoračio na Daleki istok i Pacifik, a već naredne godine ušao je i na tržišta Japana, Hongkonga, Singapura i Australije. U Evropi je počeo sa radom 1974. godine, kao i u Latinskoj Americi, potom na Bliskom istoku i Africi. Godine 1979. u ponudu je uključena i nova usluga – isporuka paketa. U zemljama bivše Jugoslavije DHL je počeo sa radom 1983. godine. Od 2002. godine DHL se nalazi u vlasništvu Deutsche Post-a. Nemačka pošta je preuzela robnu marku DHL-a i pod njom integrisala preko 50 transportnih i logističkih kompanija iz svih krajeva sveta. Najpoznatije među njima su robne marke Danzas i Excel. Tako je DHL postao vodeća svetska kompanija u transportu i logistici. Od 1991. godine

kompanija DHL neprekidno investira u Srbiji, a za svoj rad dobija i priznanje vlade SR Jugoslavije kao kompanija koja je u teškim vremenima za zemlju bila dragoceni kanal komunikacije i poslovanja sa svetom.

PROIZVODI/USLUGE

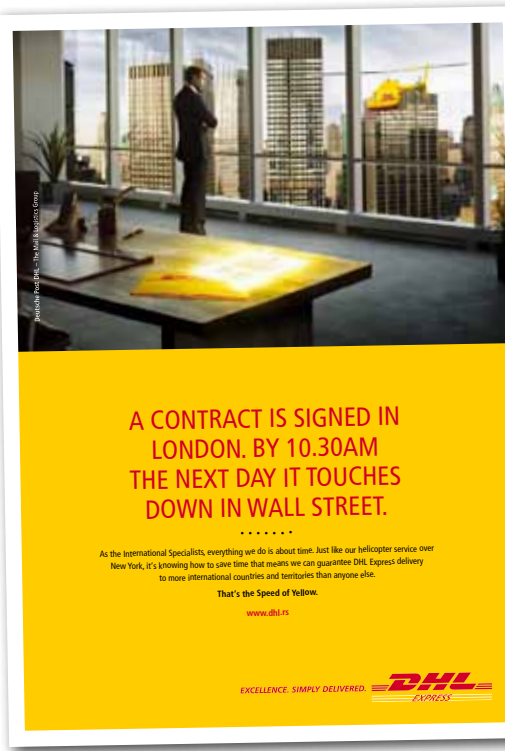
Sa više od 40 godina iskustva u međunarodnoj ekspresnoj dostavi, stogodišnjim iskustvom Danzas-a u drumskom, pomorskom i vazдушnom transportu i iskustvom Excel-a u logistici i distribuciji, DHL predstavlja rešenje za sve potrebe klijenata u transportu i logistici. Ekspresne usluge su Time Definite International, brza međunarodna dostava „od vrata do vrata“, koja uključuje dostavu do 9.00 h, 12.00 h ili do kraja narednog radnog dana. Usluga Time Definite Domestic nudi dostavu „od vrata do vrata“ širom Srbije do kraja narednog radnog dana. Usluge drumskog transporta obuhvataju pun ili delimični tovar kamiona i zbirni kamionski transport. Usluge međunarodnog pomorskog i avionskog transporta obuhvataju transport robe punim kontejnerima, transport robe u konsolidovanim zbirnim kontejnerima, uslugu



avio-kargo transporta, kao i kombinovani pomorsko-avionski transport, DHL uslugu međunarodne špedicije, što podrazumeva carinsko posredovanje, skladištenje i distribuciju. DHL nudi i sve ostale integrisane intermodalne vrste transporta.

NAJNOVIJI PODUHVATI

DHL znatno investira u modernizaciju opreme, obuku zaposlenih, kao i u praćenje i predviđanje dešavanja na tržištu. Planiranje i postavljanje dugoročne strategije razvoja kompanije realizuju se kroz sagledavanje rezultata studija iz programa „Delivering Tomorrow“. Proučavanjem kakvo će biti kupovno ponašanje ljudi u 2020. godini kao i razvoj scenarija o načinu transporta 2050. godine, DHL je postavio osnove daljeg razvoja kako logističke industrije, tako i sopstvenog razvoja. Godine 2008. predstavljena je „Strategija 2015“, koja treba da obezbedi dugoročni i održivi razvoj kompanije



u 21. veku. Iste godine je otvoren i novi sortirni centar u Lajpcigu, čime je značajno unapređena povezanost svetskog tržišta. U avgustu 2011. godine DHL je svojoj floti pridodao 3 aviona tipa Boeing 777, čime je povećao kapacitete, istovremeno smanjujući tranzitno vreme na ključnim rutama između Amerike, Azije i Bliskog istoka. U novembru 2011. godine kompanija je kupila 18 aviona tipa Airbus A300-600 s ciljem da modernizuje svoju vazduhoplovnu flotu. U martu 2012. godine DHL Express je otvorio dodatnu vazдушnu liniju između Hongkonga, Los Anđelesa i Lajpciga, čime se stvorila mogućnost nove jedinstvene usluge na ključnim rutama između Azije, zapadne obale SAD-a i Evrope. Svestan značaja pristupačnosti klijentima i pojednostavljenja usluga, DHL je kreirao on-lajn alat MyDHL, koji znatno pojednostavljuje korišćenje usluge i praćenje pošiljaka. Sa istim ciljem redizajnirana je i internet stranica www.dhl.com, koja sada nudi lakši i jednostavniji pristup svim uslugama.

PROMOCIJA

DHL Express je među najpoznatijim svetskim brendovima i zbog upečatljivih marketinških kampanja. Najnoviji slogan jasno sažima obećanje korisnicima: Excellence. Simply delivered. Excellence se odnosi na visokokvalitetne proizvode i usluge, dugotrajne i održive odnose sa korisnicima usluga, kao i na ambiciju da kroz inovativna rešenja, vodeća u industriji transporta i logistike, konstantno zadovoljava potrebe korisnika. Deo slogana koji glasi Simply Delivered odnosi se na ambiciju u pružanju pojednostavljenih rešenja kao i sigurnog i kvalitetnog dostavljanja pošiljaka. Nova globalna kampanja pod nazivom „Međunarodni stručnjaci“ prikazuje način na koji kompanija funkcioniše u „brzini obojenoj u žuto“ (The Speed of Yellow), gde se ona percipira kao jarko svetlo sposobno da brzo i efikasno obavlja poslove širom planete, a koje ujedno obuhvata i stav „Mi to možemo“. DHL spornoriše i aktivno učestvuje u globalnim projektima kojima su znanja iz logistike i brze isporuke od ključnog značaja, a to su: Formula

1TM, Volvo Ocean Race, Manchester United, IMG Fashion Week, Gewandhaus Orchestra, FIA WTCC, Rugby World Cup. Kompanija DHL je već dugi niz godina uključena u rad CSR projekata: GoGreen (projekat zaštite životne sredine), GoHelp (logistička podrška za vreme katastrofa izazvanih prirodnim i ljudskim faktorima) i GoTeach (projekat podrške obrazovanju i lokalnim zajednicama). Saznajte više na dhl-brandworld.com

VREDNOSTI BRENDIA

Istorija uspeha kompanije DHL Express priča je o ljudskom duhu i kreativnosti koju, sa stanovišta kompanije, pokreće podrška njenih zaposlenih, poslovnih saradnika i partnera, kao i investitora i klijenata. Cilj DHL-a je da i ubuduće ostane na vrhu, i to zadržavajući svoje osnovne vrednosti: – Održivost – ispunjavanje sadašnjih i budućih potreba klijenata. DHL Express nudi rešenja koja odražavaju društvenu odgovornost i ekološki prihvatljivo korišćenje resursa. Na toj osnovi DHL kontinuirano investira u svoje zaposlene, razvoj usluga i tehnologije kako bi sa svojim klijentima izgradio snažan i dugotrajan odnos. – I globalno i lokalno – kombinujući globalnu mrežu i lokalno znanje u svakoj pojedinačnoj zemlji, DHL širom sveta dosledno pruža visokokvalitetne usluge koje potpomažu uspeh klijenata. – Jednostavnost – DHL svojim znanjem i logističkim iskustvom razvija jednostavna rešenja i neprekidno usavršava svoje usluge koje pojednostavljaju poslovanje klijenata. Inovativnim rešenjima DHL olakšava poslovanje svojim klijentima, štedeći tako njihovo vreme, trud i novac. – Angažovanost – DHL svojim logističkim znanjem i iskustvom podržava poslovanje svojih klijenata. Zaposleni DHL-a su posvećeni predviđanju potreba klijenata. Svojom fleksibilnošću, pozitivnim stavom i angažovanošću pomoći će klijentima u svim njihovim logističkim potrebama, u bilo koje vreme i na bilo kom mestu, o čemu jasno govore informacije na veb-sajtu www.dhl.rs.

ONO ŠTO NISTE ZNALI DHL

- Prvi avion koji je unajmio DHL Express 1975. godine bio je stari Douglas (DC6), koji je do tada služio za transport svežeg voća i povrća između havajskih ostrva.
- Godine 1978. DHL Express prevezao je od Vašingtona do Majamija 2.316 kg prtljaga koji je pripadao engleskoj kraljici, i za to je koristio specijalno dopremljen avion tipa 727.
- DHL Express je bila prva kompanija koja je područje svog poslovanja proširila i na glavni grad Tibeta, Lhasu, koji se nalazi na 3.490 m nadmorske visine i to je najviša lokacija kompanije DHL u Aziji.
- Najviša lokacija DHL-ove poslovnice na svetu nalazi se u El Aitu u Boliviji, na 4.200 m nadmorske visine.
- Sve najveće izvozne kompanije u Srbiji su klijenti DHL-a.