



## МОКРОГОРСКА ШКОЛА МЕНАЏМЕНТА

MOKRA GORA SCHOOL OF MANAGEMENT



### TRŽIŠTE

Razvoj privrednih organizacija u Srbiji i njihova želja da se što brže i bolje transformišu kako bi mogle da odgovore na savremene izazove poslovanja učinili su da stručno znanje u oblasti upravljanja postane jedan od ključnih izvora konkurentne prednosti. S tom idejom uspešni menadžeri su osnovali Mokrogorsku školu menadžmenta. Ovo je prva srpska škola koja već četvrtu godinu razvija menadžersku profesiju i unapređuje znanja i veštine iz ključnih oblasti ove prestižne branše u raznim oblastima privrede. Sedište izvršne kancelarije je u Beogradu, a svi programi ove jedinstvene škole realizuju se na Mokroj Gori. Prirodno okruženje ovog kraja, koji je među najlepšim krajevima Srbije, nudi polaznicima najbolje uslove za intelektualni i profesionalni rad, svrsishodan izlazak iz korporativnog okruženja, a u isto vreme i prvoklasni odmor, uživanje i motivaciju. Mokrogorska škola menadžmenta posluje u Srbiji s vizijom da postane regionalni centar za profesionalni razvoj menadžera koji će uspešno prenositi globalno znanje i iskustvo na domaće tržište.

### DOSTIGNUĆA

Koncept i cilj Mokrogorske škole je sasvim originalna poslovna ideja, podstaknuta misijom stvaranja napredne Srbije. Inspirisana je uverenjem da su rad, znanje i iskustvo, svrha, vizija i zajedništvo ono što naše okruženje može da učini boljim i uspešnijim. Srbiji su više nego ikada potrebni menadžeri koji umeju da definišu i sprovedu poslovnu strategiju i planove čije



ostvarenje donosi novu vrednost, ljudi koji znaju da prepoznaju i iskoriste izvozni potencijal i obezbede stabilan razvoj svojih organizacija. Od početka rada, u jesen 2009, do danas škola je edukovala približno 2.000 učesnika iz velikog broja domaćih i međunarodnih kompanija i na taj način doprinela unapređenju privrednog ambijenta u Srbiji. Mokrogorska škola je ponosna na tri generacije menadžera koji su uspešno završili Srpski menadžment program (SMP TM), i na prvu generaciju studenata MEMBA programa. Prosečna ocena programa škole je iznad 4,5 na skali od 1 do 5, što predstavlja visok standard rada i vremenom podiže očekivanja polaznika. Za samo nekoliko godina, zahvaljujući vrhunskom kvalitetu, jedinstvenosti i posvećenosti, Mokrogorska škola menadžmenta osvojila je poverenje velikog broja kompanija i postala vodeći brend u oblasti edukacije. S obzirom na to da

na domaćem tržištu postoji velika potreba za školovanim menadžerima u svim segmentima društva, Mokrogorska škola menadžmenta nastoji da definiše globalne programe u koje je utkana lokalna praksa. Stoga je ova škola pouzdan saradnik i partner kompanijama, koji pažljivo prati potrebe i očekivanja svojih korisnika, te u saradnji sa kompanijama ostvaruje vidljive rezultate u razvoju stručnosti zaposlenih.

### ISTORIJAT

Ideja o Mokrogorskoj školi menadžmenta rođena je 2009. godine. Prvi otvoreni seminar škola je održala već u martu naredne godine s temom *Value Chain Management*, ukazujući na značaj stvaranja dodatne vrednosti u domaćim kompanijama. Idejni koncept škole je 2010. predstavljen kroz Srpski menadžment program (SMP TM) – pilot projekat organizovan u deset zahtevnih modula iz deset ključnih oblasti

menadžmenta. Za kratko vreme, SMP TM je od pilot projekta postao jedan od najtraženijih programa Mokrogorske škole menadžmenta i danas predstavlja prepoznatljiv brend u oblasti edukacije menadžera. U martu iste godine organizovan je prvi Vivaldi CEO forum, sa ciljem definisanja pravaca daljih aktivnosti u oblasti profesionalnog usavršavanja menadžera radi postizanja standarda, nivoa znanja i veština menadžerskog kadra. Sumirajući rezultate dvodnevog Vivaldi foruma, jedan učesnik je primetio: „Mokrogorska škola menadžmenta je više od škole i foruma, jer počinje da prerasta u pokret.“ Već u prvoj godini poslovanja prepoznat

je značaj ove škole za srpsku privredu, te ona dobija podršku institucionalnih partnera – Ekonomskog instituta, Fakulteta organizacionih nauka, Privredne komore Beograda, Privredne komore Srbije, SPK Privrednik i Udruženja

korporativnih direktora Srbije – okupljenih u Programski savet škole. Svoje poslovanje u 2011. godini Mokrogorska škola menadžmenta nastavlja uz značajnu podršku strateških partnera iz domaćih i međunarodnih kompanija, a Ekonomski institut postaje njen poslovni partner u daljem razvoju. Mokrogorska škola menadžmenta i Fakultet organizacionih nauka u 2012. godini organizuju prvi srpski EMBA (*Executive Master of Business Administration*) - MEMBA. Na taj način škola proširuje svoje poslovanje u oblasti akademskih akreditovanih programa.

### PROIZVODI/USLUGE

Mokrogorska škola menadžmenta podržava svoje polaznike u identifikovanju i ostvarivanju njihovih obrazovnih ciljeva u dugoročnom profesionalnom usavršavanju. Predavači škole su profesionalci sa akademskim i praktičnim



znanjem koji su postigli značajan uspeh u svojoj karijeri i koji su motivisani da svoje znanje i iskustvo prenesu na mlađe generacije. Tokom godina Mokrogorska škola menadžmenta profilisala je programe za sva tri nivoa menadžmenta. U okviru programa namenjenih nižem menadžmentu definisani su osnovni programi neophodni menadžerima koji su tek dobili šansu da zaplove ovom uzbudljivom, ali i veoma odgovornom profesijom. Okosnicu srpske privrede čine menadžeri na srednjem nivou, pred kojima je duga karijera, i zato su razvojni programi za njih od vitalnog značaja. Programi za ovu grupu su usmereni na ključne



upravljačke veštine koje nedostaju na domaćem tržištu. Najvažnije su klasične discipline iz finansija, marketinga, lanca vrednosti, ljudskih resursa, ali su nezaobilazni i programi usmereni na rešavanje konflikata, upravljanje ključnim kupcima, pregovaranje i upravljanje projektima. Srpski menadžment program (SMP TM) pruža jedinstvenu priliku za razvoj sadašnjih i budućih menadžera koji, kao lideri promena, doprinose unapređenju performansi i realizaciji strateških ciljeva svojih organizacija. Viši menadžment, spreman da dugoročno uči i da se razvija, ima dugovečniju karijeru i u prilici je da sopstvenoj kompaniji donese savremene trendove i primenljive konkurentne strategije. Vivaldi forumi organizuju se četiri puta godišnje, simbolično početkom svakog godišnjeg doba, i predstavljaju najatraktivnije mesto za razmenu ideja i trendova na našem tržištu. MEMBA je prvi srpski EMBA akademski program organizovan u Srbiji po najvišim međunarodnim standardima, prilagođen potrebama i izazovima u privrednom okruženju.

### NAJNOVIJI PODUHVA TI

Stalno proširujući spektar svojih programa, Mokrogorska škola menadžmenta se najpre



oslanja na potrebe svojih studenata, kao i na zahteve i očekivanja kompanija na tržištu Srbije. Na taj način škola zadovoljava suštinske potrebe organizacija da kontinuirano prihvataju promene okoline, odražavajući relevantnost, profitabilnost i inovaciju. Sa idejom osnivača škole Srđana Janićijevića da se Srbija upiše u svetsku kartu poslovnih škola, osmišljen je MEMBA program, prvi srpski EMBA akademski program koji je Mokrogorska škola menadžmenta organizovala u saradnji sa Fakultetom organizacionih nauka. Prva generacija MEMBA studenata je upisana 2012. godine. Program je namenjen iskusnim rukovodiocima koji imaju najmanje 10 godina radnog iskustva, zavidne rezultate u dosadašnjoj karijeri i svima onima koji sebe vide u prosperitetnoj i uspešnoj Srbiji. MEMBA predstavlja prekretnicu u razvoju i profesionalnom usavršavanju srpskih lidera i napravljena je po uzoru na najbolje EMBA programe u svetu. Program nosi 90 ESPB poena i pokriva predmete iz makroekonomije, mikroekonomije, korporativnih finansija, poslovne strategije, pregovaračkih veština, operativnog menadžmenta, poslovne inovacije, međunarodne organizacije, poslovne etike, ličnog razvoja i liderstva.

### PROMOCIJA

Mokrogorska škola menadžmenta veruje da je izgradnja društva blagostanja dalekosežan, ali moguć i dostižan cilj. Srbija može da postane društvo zasnovano na principu da je blagostanje svakog pojedinca kolektivna odgovornost zajednice, i da je blagostanje zajednice odgovornost svakog pojedinca. Najbolji način da takve ideje dopru do šire javnosti jesu Vivaldi forumi, kao najatraktivnije mesto susreta, povezivanja, razmene iskustava i mišljenja značajnih ljudi sa ciljem unapređivanja uslova poslovanja u Srbiji. U Srbiji se tek stidljivo priča o korporativnoj društvenoj odgovornosti, tako da poslovna vrлина ni izdaleka nije zaživela u privrednom životu Srbije. Iz tog razloga Mokrogorska škola menadžmenta posvetila je Vivaldi leaderski forum dodeli priznanja „Laureat vrline“, gde svake godine prepoznaje i nagrađuje vrlinu koju su iskazali privrednici, oni koji se bave stvaranjem nove vrednosti. Škola je predstavljena na veb-sajtu [www.msm.edu.rs](http://www.msm.edu.rs), a na najbolji način promovisuje je njeni institucionalni i strateški partneri, kao i zadovoljni polaznici. Kompanija Metalac, jedan od strateških partnera škole, podržavajući rad i razvoj škole, izradila je u promotivne svrhe malu seriju tradicionalnog posuda sa prepoznatljivim logotipom Mokrogorske škole menadžmenta.

### VREDNOSTI BREND A

Mokrogorska škola menadžmenta je misija. Misija, koja doprinosi unapređenju privrednog ambijenta Srbije. Razbijajući uvrežena mišljenja o znanju kao izolovanom kvalitetu koji je dostupan



samo pojedincu ili manjini, škola se vodi upravo suprotnom idejom – nastoji da stvori vredno i jedinstveno iskustvo za svoje polaznike. Vrednost programa škole ne oslikava se samo u stečenom znanju već i u stvaralačkoj atmosferi, timskom duhu i veri da postoji viši cilj u poslu kojim se bave studenti. Sa željom da svoju viziju, najbolje definisanu sloganom „Vaš razvoj – naš uspeh“, pretoči u stvarnost, Mokrogorska škola



menadžmenta na prvo mesto stavlja kvalitet usluga koje kontinuirano unapređuje, kao i stalnu težnju ka prepoznavanju i odgovaranju na edukativne potrebe korisnika. Iako je reč o školi koja neguje tradicionalne vrednosti, iskustvo i znanje, ona se neprestano razvija i raste zajedno sa svojim korisnicima i prihvata nove trendove, ostajući uvek jedinstvena i prepoznatljiva na području obrazovanja.

### ONO ŠTO NISTE ZNALI MOKROGORSKA ŠKOLA MENAЏMENTA

- **Logotip MŠM je uradio Dejan Mitrović, industrijski dizajner iz Londona, diplomac Royal College of Art (UK). Logo simbolizuje vrednosti koje MŠM promovishe: znanje, iskustvo i tradiciju. Sastavljen je od ćirilicnih slova MŠM, a svako slovo je dizajnirano tako da simbolizuje otvorenu knjigu, ali ga studenti često vide i kao tradicionalnu srpsku kapu, šajkaču.**
- **Mokrogorska škola se bavila pitanjem kako stvoriti državu blagostanja i prva pokušala da objedini takvu ideju u formulu blagostanja: MVS + R + SV + Z = B2 [misija, vizija, strategija (MVS), rad (R), sistem vrednosti (SV) i zajednička usmerenost (Z) ka cilju].**
- **Prvobitni radni naziv Osnovnog menadžment programa je bio Baby SMP.**
- **U 2012. godini studenti Mokrogorske škole menadžmenta su proveli 1.192 radna sata unutar učionica.**