

ZORKA COLOR

TRŽIŠTE

Zahvaljujući dugoj tradiciji u proizvodnji boja i lakova, Tikkurila Zorka je postala simbol za kvalitetne premaze u celom regionu. Dobar odnos cene i kvaliteta, neprestano ulaganje u istraživanje i razvoj, u savremene tehnologije, uz stalno obogaćivanje asortimana proizvoda koji su prilagođeni potrebama modernog čoveka, kao i u stručno usavršavanje zaposlenih, garancija su dalje ekspanzije

na postojećim tržištima, ali i osvajanju novih. Tikkurila Zorka je poznati brend na regionu Balkana. O kvalitetu proizvoda Tikkurila Zorka svoj sud daju i eminentni instituti iz zemlje i inostranstva, kao što su IMS iz Beograda, *Kermy* iz Mađarske, *Lloyd* iz Nemačke. U skladu sa savremenim principima i konceptima poslovanja sertifikovali smo: ISO 9001:2000 – sistem menadžmenta kvalitetom, ISO 14001:2004 – sistem upravljanja zaštitom životne sredine i OHS&S 18001:2007 – sistem upravljanja zdravljem i bezbednošću na radu. Neprestano se radi na osvajanju novih tehnologija, a vrši se atestiranje i reatestiranje postojećih proizvoda u odgovarajućim institutima u zemlji i inostranstvu. Potrebe kupca su prvenstveni cilj kompanije. Pohvale koje kompanija svakodnevno dobija od svojih potrošača, kao i pozitivni komentari od njenih najstrožih kritičara – majstora farbara daju pravo kompaniji Tikkurila Zorka da oseća zadovoljstvo, ali i obavezu da nastavi sa napretkom.

DOSTIGNUĆA

U kompaniji Tikkurila razvijaju se ekološki održivi premazi. Priznata u celoj Evropi, evropska eko-oznaka EU Ecolabel je etiketa za koju se



Evropi – kompjutersko nijansiranje boja. Još od 1970. *Tikkurila Oyj* ušla je i na istočno tržište, gde je bila poznata kao firma *Miranol*, a kupovinom *Kraski Teksa* 2006. postaje vodeća kompanija boja u Rusiji. Uskoro osvaja skandinavsko tržište, gde je vodeću poziciju dobila kupovinom *Alcro Beckera* 2001. godine. Od 2010. Tikkurila je upisana na berzi. Naredne, 2011. godine kompanije *Zorka Color d.o.o.* iz Srbije i *Tikkurila Oyj*

potpisale su sporazum prema kome je srpska kompanija prodala svoj operativni biznis finskoj kompaniji, pa je iste godine registrovana Tikkurila Zorka d.o.o. Na taj način spojeni su tradicija i iskustvo dve kompanije, budući da je *Zorka Color* poznato ime u industriji boja i lakova u Srbiji.

kompanije prijavljuju dobrovoljno, a služi za promovisanje ekološke izvrsnosti kojoj se može verovati. Jedan od proizvoda koji su među prvima poneli ovu eko-oznaku u Finskoj bila je serija premaza Tikkurila Eko-Joker za enterijere. Tikkurila inspiriše svoje potrošače da oboje svoj život i da u isto vreme razvijaju ekološku svest. Zato je Tikkurila Grupa jedina koja je u svojim laboratorijama uspeła da razvije i patentira posebne boje i premaze za zaštitu košnica koje zadovoljavaju najviše zdravstvene i ekološke standarde. Tikkurila premazi garantuju prirodnost okruženja za pčele i za korisnike njihovih proizvoda. Među najvažnijim ciljevima kompanije Tikkurila Zorka je stalno unapređenje bezbednosti boja tokom njihovog razvoja, izbora sirovina i proizvodnje boja. Tikkurila Grupa na svojim proizvodima ima oznaku M1, koja predstavlja evropski standard za bezbednu upotrebu. O kvalitetu Tikkurila Zorka proizvoda u Srbiji rečito govore brojne reference na koje je kompanija posebno ponosna, a u pitanju su najreprezentativnije građevine širom Balkana.



PROIZVODI/USLUGE

Strateški brend Zorka Color već dugo se nalazi na vodećem mestu po prisutnosti i prepoznatljivosti kvaliteta kod krajnjih potrošača, profesionalaca i industrijskih korisnika. U širokoj paleti proizvoda u okviru brenda Zorka Color nalazi se veliki broj dekorativnih i industrijskih premaza. Dekorativni premazi podeljeni su na Lineu, Zoralux, Decolux i Life. Linea je brend koji u svom portfoliju ima proizvode za unutrašnju i spoljašnju dekoraciju, Decolux su premazi za zaštitu i dekoraciju drvenih površina, Zoralux premazi za zaštitu i dekoraciju metalnih površina, a Mixline je profesionalni sistem za toniranje premaza u više od 5.000 nijansi.

Industrijski premazi u okviru brenda Zorka Color su podeljeni u dva podbrenda: premaze za antikorozivnu zaštitu i ostale premaze za profesionalnu upotrebu. Dolazak *Tikkurila Grupe* u Srbiju obogatio je portfolio srpske kompanije snagom Premium brenda Tikkurila koji nudi potrošačima, profesionalcima i industrijskim korisnicima prilagođena i ekološki održiva rešenja za zaštitu i dekoraciju, proizvode na bazi vode i rastvarača. Tikkurila nudi individualna rešenja – od ideje do uspešnog krajnjeg rezultata. Širok spektar proizvoda ima podršku kvalifikovanih i iskusnih zaposlenih, sa lako dostupnim tehničkim servisom i profesionalno obučeni kadrovima. Distributivni centri Tikkurila Zorka nalaze se u Novom Sadu, Nišu i Beogradu, a još jedna od visokokvalitetnih usluga Tikkurila Zorka je i servis za veme kupce, saveti arhitekta, gde na jednom mestu mogu da se dobiju sve neophodne informacije, od početne ideje do krajnjeg kreativnog rešenja. Servis je dostupan svima i može mu se pristupiti putem sajta www.zorkacolor.com.

NAJNOVIJI PODUHVA TI

Novi Distributivni centar kompanije Tikkurila Zorka, koji će ujedno biti i Trening centar, otvoren je krajem 2012. godine u Beogradu, na Novosadskom auto-putu 246 b. Funkcionalne prostorije osmišljenog dizajna predstavljaju pravu sliku pristupa planiranim profesionalnim edukacijama i treninzima. Glavni cilj otvaranja i funkcionisanja Tikkurila Trening centra jeste da se kupci i korisnici na profesionalan način upoznaju sa svim tehničkim karakteristikama i načinima primene proizvoda u okviru brendova Zorka Colora i cele Tikkurila grupe. Planirane aktivnosti u Tikkurila Trening centru Beograd biće vezane za eksterne i interne teorijske i praktične edukacije za korisnike i zaposlene u kompaniji Tikkurila Zorka. Jedna od prvih u nizu i uspešno organizovanih prezentacija kompanije i proizvodno-prodajnog programa za stručnu javnost, prevashodno za arhitekta, dizajnere enterijera, projektante i vlasnike građevinskih firmi, ali i potencijalne distributere, održana je u septembru 2012. na golf terenima kod Zablja.

PROMOCIJA

Pristup odgovornosti kompanije Tikkurila Zorka ne obuhvata samo limenku boje nego čitav životni ciklus proizvoda, od pronalaženja izvora



novih materijala i energije, do podrške krajnjem korisniku. Dugi niz godina bio je ispunjen različitim vidovima promocije i prisutnosti na tržištu, gde se izdvajaju neke aktivnosti kao što je uspešan nastup na 38. po redu Međunarodnom sajmu građevine SEEBBE 2012, kada je kompaniji Tikkurila Zorka dodeljeno priznanje Udruženja za tržišne komunikacije Srbije (UEPS), Grand prix sa diplomom i statuetom za najbolji promotivni nastup štanda Tikkurila Zorka. Tikkurila Zorka predstavlja kompaniju koja gaji i pridaje značaja svojoj društvenoj odgovornosti, promovise dobrobit dece, mladih, odraslih i starijih građana, aktivno učestvuje u projektima koji donose radost, utehu i održivu lepotu sa bojama za različite prostore i okruženja. Kao deo 150. godišnjice *Tikkurila Grupa* je 2012. godine uvela program „Održiva Lepota“, a reč je o programu društvene odgovornosti, kako bi se dodatno istakao kompanijski odgovoran pristup tržištu i oblastima u kojima kompanija posluje. U prilog svemu tome, kompanija Tikkurila Zorka iz godine u godinu sa ponosom ističe brojne programe donacija.

VREDNOSTI BREND

Vrednosti Tikkurila Zorka – dostojnost poverenja, inovativnost i profesionalnost – pokreću poslovanje ove kompanije, čiji program korporativne odgovornosti važi za celokupno poslovanje grupacije Tikkurila. Sve lokacije kompanije Tikkurila imaju atestirane sisteme upravljanja kvalitetom, zaštitom životne sredine i bezbednosti sa nezavisnom revizijom. Svaki zaposleni kompanije Tikkurila doprinosi razvoju korporativne odgovornosti i postizanju zajedničkih ciljeva. Pristupanjem grupaciji Tikkurila uveden je Tikkurila brend u Srbiju, a to znači i Tikkurila znanje i Tikkurila iskustvo staro 150 godina. U planu je uvođenje ekološkog sistema nijansiranja pod nazivom Avatint, koji je zasnovan na najnovijoj tehnologiji nijansiranja i bojenja. Sa tim sistemom će kompanija nijansirati u budućnosti oba brenda – Zorku i Tikkurila. I svaka radnja koja ima miks sistem, moći će uvek da meša boje za pravu nijansu Tikkurile ili Zorka.

ONO ŠTO NISTE ZNALI TIKKURILA ZORKA

- Kompanija Tikkurila ima tradiciju dugu 150 godina. Iz nekada male prese za ceđenje ulja izrasla je u jednu od vodećih kompanija boja u svetu. Isprva je laneno ulje kompresovano u stočnu hranu, a neobrađeno laneno ulje korišćeno za površinsku obradu.
- Kroz različite baterije testova i višegodišnja istraživanja i praćenja rezultata, Tikkurila je jedina na svetu razvila boje i lakove koje su odobrile – pčele. Naime, posebna serija premaza za košnice potvrdila je svoja izuzetna svojstva i kroz istraživanja na terenu, jer se pokazalo da pčele odlično reaguju na njih.
- Živopisni enterijer hotela Mone na Zlatiboru obogaćen je bojama iz palete Zorka Color, kao i Plaza Centar u Kragujevcu, zgrada Delta Holdinga, Ušće Shopping Centar u Beogradu, Hotel Casina u Beogradu.