

AMERICAN EXPRESS

®

Tržište

Za milione ljudi širom sveta American Express je sinonim za finansijske i putne usluge. Kao kompanija koja je praktično uvela putničke čekove u upotrebu i unapredila korišćenje platnih kartica, American Express je globalni lider u svetu kartičarstva i milioni ljudi, kao i brojne velike korporacije, koriste njegove usluge u svakodnevnom životu i poslovanju.

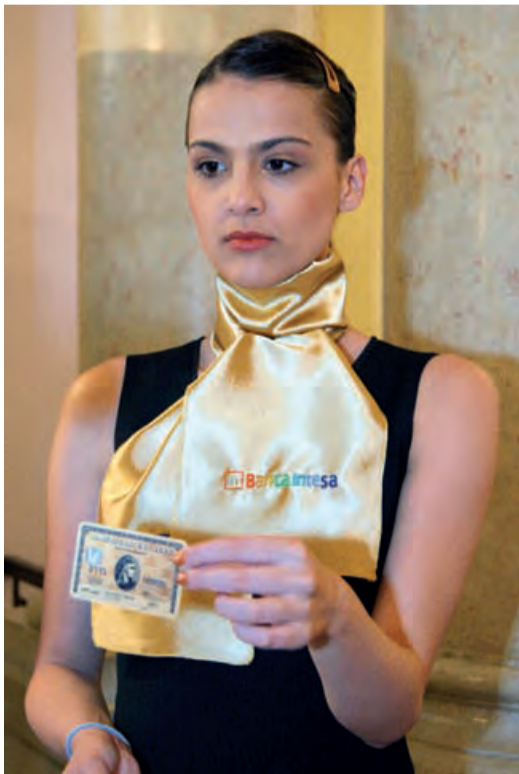
U svetu je danas u opticaju više od 75 miliona American Express kartica, a samo tokom 2005. godine potrošen je 484.1 bilion dolara pri plaćanju ovim karticama.

U želji da što većem broju ljudi približi svoje usluge, American Express konstantno širi mrežu svojih saradnika u svetu. Budući da je tržište u Srbiji vrlo dinamično, tražeći saradnika koji će na najbolji način predstavljati ovaj brend i značajno doprineti plasiranju i razvoju poslovanja s American Express karticama u Srbiji, American Express je u Banca Intesa Beograd, lideru domaćeg platnog kartičarstva, prepoznao idealnog partnera.

Banca Intesa Beograd je, na osnovu ekskluzivnog ugovora s American Express, u maju 2006. godine počela sa izdavanjem American Express Green i Gold kreditnih kartica. Uvrstivši u ponudu i ovaj veliki svetski brend, ova banka je još jednom potvrdila da prednjači u uvođenju inovacija i praćenju svetskih bankarskih trendova.

Dostignuća

American Express kartica je kroz 155 godina postojanja stekla status globalnog brenda. Usluge kompanije American Express dostupne su u više od 200 zemalja sveta, a sama kompanija širom sveta zapošljava 64.000 ljudi posvećenih istom cilju: održavanju pozicije i daljem razvoju American Express brenda kao svetskog lidera u oblasti platnog kartičarstva i putničkih usluga.



Banca Intesa Beograd je, potpisavši ekskluzivni ugovor s ovom kompanijom, omogućila građanima Srbije da se ponovo, nakon 15 godina pauze, uvere u kvalitet njenih proizvoda. Svi zainteresovani za American Express kartice, bez obzira na to da li su klijenti Banke ili ne, mogu zatražiti karticu, tj. podneti zahtev u bilo kojoj od 160 ekspozitura Banca Intesa Beograd. Procedura prijavlivanja je vrlo jednostavna, Banka u roku od 48 sati obaveštava zainteresovanog da li je kartica odobrena, a gotova kartica se isporučuje na kućnu adresu.

Pomenutim ugovorom, potpisanim novembra 2005. godine, Banka je dobila i ekskluzivno pravo da ugovara prihvatanje American Express kartica na različitim prodajnim mestima na našem tržištu, pa se tako, zahvaljujući velikom interesovanju trgovaca i univerzalnim POS terminalima koji prihvataju sve platne kartice, u akceptantsku mrežu Banca Intesa Beograd uključilo više hiljada prodajnih mesta, a broj zainteresovanih se i dalje povećava.

Istorijat

Početak istorije kompanije American Express vezuje se za 1850. godinu i za dva imena: Henrija Dži Velsa (Henry G Wells) i Vilijama Dži Farga (William G Fargo). U to burno vreme bilo je neophodno pronaći način da se novac i zlatne poluge brzo i pre svega bezbedno transportuju, pa je u skladu sa zahtevima vremena ovaj dvojac pokrenuo preduzeće za iznajmljivanje brodova. U toku građanskog rata u SAD, American Express je na sebe preuzeo transport ključnih namirnica za vojnike Unije, kao i dostavu izbornih glasačkih listića trupama na frontu. Već od 1882. godine kompanija uvodi transfer novca kao sigurniji način prevoza ogromnih gotovinskih suma brodovima, a ubrzo se povezuje s bankama širom Evrope, omogućivši američkim

emigrantima da šalju novac svojim porodicama preko okeana. Olakšica u isplati novca ogledala se i u tome što je American Express počeo da isplaćuje novac i telegrafskim putem. Devadesetih godina XIX veka American Express je po prvi put svetu predstavio svoje putničke čekove. Ova, po svemu revolucionarna, ideja predstavljala je garanciju da se dolarski ček može konvertovati u bilo koju drugu valutu, kao i da se može ostvariti i refundacija ukoliko bude izgubljen ili ukraden. Ubrzo, počevši s prodajom karata za prekookeanske brodove u svojim putničkim agencijama u u Engleskoj, Francuskoj i Nemačkoj, American Express počinje da razvija i putničko poslovanje. Ranih dvadesetih godina XX veka, American Express širi svoje poslovanje i na Južnu Ameriku i Daleki istok.

Nakon Drugog svetskog rata American Express nastavlja da širi područje svog poslovanja, pa je 1958. godine lansirana prepoznatljiva zelena American Express kartica koja je svojim korisnicima omogućavala plaćanje u brojnim prodavnicama širom sveta, ali i, istovremeno, bitno je uticala na njihov društveni status, čineći ih, na neki način, ekskluzivnim. Već sedamdesetih godina XX veka American Express je velikim privrednim korporacijama omogućio da plaćanje vrše putem business kartica ove istaknute kompanije.

U Americi je 1999. godine lansirana najekskluzivnija American Express Centurion kreditna kartica. Korisnik ove kartice, koja je namenjena najimućnijima, može se postati isključivo na poziv kompanije American Express. Pored toga što simboliše izuzetan status,



Centurion kartica nudi jedinstveni paket usluga, posebno kreiranih za potrebe ove ciljane grupe, a koji podrazumeva vrhunski, personalizovani servis i lične savetnike koji nastoje da uvažanim korisnicima približe i omoguće nedostižno. Par godina kasnije lansirana je i prva American Express Blue kartica.

Proizvodi/usluge

U ponudi Banca Intesa Beograd su American Express Green i American Express Gold kreditne kartice. Osim u našoj zemlji, obe kartice mogu da se koriste u još 200 zemalja sveta, na više miliona prodajnih mesta, više od 550.000 bankomata i u više od 2.200 American Express putničkih agencija u svetu, uključujući i agenciju u Beogradu. American Express ima blizu 75 miliona korisnika širom sveta koji u proseku troše više nego korisnici drugih kartica.



Banca Intesa American Express kreditne kartice korisnicima omogućavaju viši kreditni limit, plaćanje na rate do 45 dana bez kamate, pri čemu je minimalna mesečna otplata tri odsto od ukupnog zaduženja iz prethodnog meseca uz mogućnost da se zaduženje plati i u celosti, poseban tretman i uslugu u bilo kojoj od 2.200 American Express putničkih agencija, mogućnost hitne zamene kartice u slučaju gubitka ili krađe iste, Selects program popusta i pogodnosti koji važi i u Srbiji i u svetu, osiguranje u slučaju kašnjenja ili gubitka prtljaga, kao i u slučaju kašnjenja leta. Uz svaku Banca Intesa American Express kreditnu karticu besplatno se dobija kartica putnog zdravstvenog osiguranja sa asistencijom i podrškom na putovanju koju pruža Europ Assistance.

Osnovne karakteristike American Express Green kreditne kartice su: viši kreditni limit, minimalna mesečna otplata je tri odsto, odloženo plaćanje do 45 dana bez kamate u zemlji i inostranstvu, mogućnost dobijanja dodatne kartice uz osnovnu, poklon paket osiguranja, povoljnosti na putovanju, Selects program - program popusta i pogodnosti.

Banca Intesa Beograd nekadašnjim korisnicima American Express Green kreditne kartice izlazi u susret sa posebnom ponudom koja podrazumeva 50 odsto nižu cenu godišnje članarine.

Osnovne karakteristike American

Express Gold kreditne kartice su: viši kreditni limit, najniža minimalna mesečna otplata na tržištu tri odsto, povoljnija kamatna stopa, odloženo plaćanje do 45 dana bez kamate, mogućnost dobijanja dodatne kartice uz osnovnu, najbolji poklon paket osiguranja, ekskluzivne pogodnosti na putovanju, Selects program - program popusta i pogodnosti.

Najnoviji poduhvati

American Express teži da bude vođa inovacija u sferi poslovanja, kako prema svojim korisnicima, tako i prema svojim zaposlenima. Tokom 2004. godine ovu kompaniju je Fortune Magazine izabrao za jednu od top 10 kompanija za koje je najbolje raditi, a list Financial Times je, u istoj kategoriji, pozicionirao na listu od 50 najboljih.

Tokom 2004. godine American Express je pokrenuo prvu prepaid putničku karticu u Velikoj Britaniji - American Express Travellers Cheque Card. Ova kartica je nov i fleksibilan način za nošenje novca u inostranstvo - predstavlja kombinaciju plaćanja karticom i drugih pogodnosti koje idu uz American Express putnički ček.

Karticu Centurion, svoj najprestižni proizvod, American Express je lansirao u još pet evropskih zemalja: u Italiji, Španiji, Francuskoj, Holandiji i

Švedskoj. Korisnici Centurion kartice su vrhunski industrijalci i preduzetnici, kao i sportske, filmske i pozorišne zvezde. Centurion kartice nude korisnicima na stotine mogućnosti: od kupovine karata za već rasprodate sportske događaje do zahteva poput onog da slavni kuvar, recimo, pripremi specijalan obrok za privatnu večeru ili zabavu korisnika kartice.

Od maja 2006. godine American Express je proširio svoje poslovanje i na Srbiju i u mrežu partnera uvrstio i Banca Intesa Beograd, omogućivši joj ekskluzivu u izdavanju i prihvatanju ovih prestižnih kartica.

Promocija

Povodom početka izdavanja American Express kreditnih kartica na domaćem tržištu, u maju 2006. godine, Banca Intesa Beograd je organizovala koktel za VIP zvanice u svečanoj sali Doma garde na Topčideru. Veliki broj poznatih iz sveta umetnosti, biznisa i politike, predstavnici stranih ambasada i medija - potencijalnih korisnika ovih kartica - prisustvovali su ovom prijemu.

Uz dobro osmišljen i kreativan program, zvanice su dobile osnovne informacije o karticama koje su u ponudi, podsetile se starih vremena u kojima se ova kartica koristila i stekle informacije o novim uslugama koje ova ugledna kompanija pruža svojim klijentima.

Vezujući brend zlatne kartice za ideju o pobjedi, ferpleju i visokim životnim vrednostima, Banka je ovom prilikom prvu Banca Intesa American Express Gold kreditnu karticu u Srbiji dodelila istaknutom i proslavljenom sportisti, osvajaču zlatnih medalja i jednoj od najvećih sportskih zvezda kod nas.

Vrednosti brenda

American Express uživa internacionalnu reputaciju prestižnog brenda, što je rezultat konstantnog napora da se ulaže u inovaciju koja će brend voditi put progressa. Ovaj duh inovacija, koji je pratio kompaniju tokom njenog razvoja, čini da American Express neprestano razvija paletu svojih proizvoda, idući u susret rastućim potrebama svojih klijenata. Uspešnom kombinacijom prvoklasnog proizvoda sa vrhunskom uslugom klijenata, American Express se ističe na tržištu kartičarstva.

Pri izboru partnera na tržištu, American Express uvek vodi računa da to bude neko ko neguje vrednosti bitne ovom svetskom gigantu - poverenje, integritet i na prvom mestu usluge klijentima, pa je logično što je za partnera u Srbiji izabrana Banca Intesa Beograd.

www.americanexpress-srbija.com



ONO ŠTO NISTE ZNALI

American Express

- U Srbiji postoji 5.000 prodajnih mesta na kojima se, kroz akceptantsku mrežu Banca Intesa Beograd, prihvataju American Express kreditne kartice.
- Korisnik Centurion kartice, koji je trebalo da putuje u Rusiju, za ovo putovanje je tražio saputnika koji govori engleski i American Express mu je izašao u susret, pomogavši mu da nađe odgovarajućeg saputnika.
- Korisniku Centurion kartice, koji je želeo da iznenadi svoju devojku za Dan zaljubljenih, American Express je izašao u susret, priredivši mini-koncert Brass benda ispod prozora njegove voljene u Londonu.

