

EUnet

Tržište

EUnet je, kao prvi komercijalni internet provajder na ovim prostorima, imao presudnu ulogu u formiranju i edukaciji tržišta od samog početka, uporno insistirajući na profesionalnom odnosu prema korisnicima svojih usluga i servisa. I pored razvoja drugih internet provajdera, EUnet je zadržao najveći segment tržišta i stalno je širio spektar svojih usluga, oslanjajući se, pre svega, na potrebe korisnika i njihove zahteve, bez obzira na to da li se radi o pojedincima ili velikim korporacijama.

Prema najnovijim procenama, broj internet korisnika u Srbiji dostigao je milion. S porastom tržišta internet usluga od preko 300 posto u poslednjih sedam godina stvoren je veliki prostor za ozbiljnu tržišnu utakmicu. Predviđanja da će 2010. godine biti preko 2,5 miliona korisnika interneta, uz dalju liberalizaciju tržišta i uvođenje novih *broadband* tehnologija, kao što je ADSL, postavilo je pred sve internet provajdere ozbiljan zadatak kako da zadrže stare i privuku nove korisnike.

Najveći deo korisnika interneta u Srbiji (oko 77 odsto) i dalje koristi sporu *dial-up* konekciju kao način da pristupi širokom spektru servisa. Trenutna penetracija *broadband* interneta (ADSL, kablovski ili *wireless* pristup) ne prelazi 20 odsto, što uz brzine koje najčešće ne prelaze 1 Mbit/s govori da je tržište *broadbanda* još u ranim fazama razvoja. Međutim, planovi za 2007. godinu, koji predviđaju preko 100.000 novih ADSL portova i 30.000 kablovskih priključaka, obećavaju brzo širenje ovog segmenta tržišta. Uz ovakav trend rasta, nespornu prednost imaće provajderi koji pružaju raznovrsnije usluge i sadržaje, nešto čemu je EUnet uvek poklanjao veliku pažnju.

Jedan od projekata EUneta je i internet opismenjavanje u Srbiji. Pod tim sloganom je pre nekoliko godina krenula EUnetova kampanja poklanjanja internet pristupa školama. Danas preko 50 škola ima besplatan internet pristup koji im je omogućio upravo EUnet.

Dostignuća

EUnet je razvio jaku, stabilnu, profesionalno projektovanu mrežnu infrastrukturu koja klijentima omogućava da svoje informaciono okruženje razvijaju prema sopstvenim potrebama. Mreža EUneta sastoji se od 10 nacionalnih čvorišta i mreže u Beogradu. Beogradski segment mreže čini osam čvorišta koja su povezana redundantnim optičkim linkovima.

EUnet trenutno poseduje zemaljski internet link kapaciteta 200 Mbit/s, koji se koliko sutra može proširiti na čitavih 1 Gbit/s, uz preko 100 Mbit/s linkova za razmenu internet saobraćaja sa svim značajnim domaćim provajderima. Redundantnost infrastrukture u svim segmentima (esencijalni linkovi, energetske izvori, bazična infrastruktura oprema) jedinstvena je u regionu

i u svako doba garantuje brz i siguran pristup servisima EUneta.

EUnetovo centralno čvorište, glavni data-centar, nalazi se u Centru Sava, iz kojeg se upravlja radom cele mreže. Ova ključna lokacija je jakom infrastrukturom zasnovanom na višestrukim



linkovima i optičkim prstenovima povezana s ključnim lokacijama u gradu, što EUnetovu mrežu čini pouzdanom na svim nivoima. Lokalna čvorišta, izgrađena u skoro svakom većem gradu u Srbiji, kao i prateća distributerska mreža, čine EUnet jedinim provajderom koji svojim kapacitetima pokriva celokupno nacionalno tržište.

Pretvoreno u brojeve, EUnet danas izgleda ovako:
- preko 190.000 aktivnih *DialUp* korisnika
- preko 9.000 ADSL korisnika
- preko 400 iznajmljenih linija
- preko 8.000 hostovanih domena i 6.500 prezentacija
- preko 15.000 poslovnih klijenata

Istorijski

EUnet Jugoslavija nastao je 1995. godine putem dobijanja franšize od firme EUnet International CS Amsterdam, tada najvećeg internet provajdera u Evropi. Sa svojim nezavisnim linkom od 2 Mbit/s, EUnet 1996. godine postaje prvi komercijalni internet provajder i počinje da postavlja standarde u svim segmentima svoje internet ponude. Godine 2000. formira se poseban tim zadužen za razvoj *core business* softvera, hosting servisa i informatičkih rešenja, čime kompanija dobija na snazi i doživljava snažan uspon.

Strateška partnerstva s vodećim svetskim kućama (Cisco Systems, IBM, Microsoft), dodatno su pomogla da EUnet iz godine u godinu razvija nove servise i beleži rast broja korisnika.

Danas EUnet ima 120 visoko motivisanih ljudi koji su svoje desetogodišnje iskustvo i energiju pretočili u ono što trenutno predstavlja najveću nacionalnu mrežu i najkvalitetniji servis na domaćem tržištu.

Proizvod/usluge

Informacije su najveće bogatstvo. U današnjem poslovnom okruženju, posedovanje i plasiranje pravih informacija u pravom trenutku može odlučujuće da utiče na poslovne rezultate. Brz, pouzdan, siguran transfer i skladištenje informacija zauzimaju značajno mesto u delatnosti EUneta, čime se našim klijentima omogućava da svoje prisutvo na internetu iskoriste na najefikasniji i najpogodniji način.

Nijedan srpski internet provajder ne može se uporediti s EUnetom kada je reč o iskustvu, znanju i ponudi servisa koji su dizajnirani tako da korisnicima pruže vrhunski kvalitet pristupa uz mogućnost obrade i skladištenja kritičnih informacija, bez bojazni od njihovog gubitka ili zloupotrebe.

Poslovna politika EUneta neprekidno se dorađuje i usavršava u skladu sa potrebama klijenata, na osnovu identifikacije njihovih ključnih poslovnih potreba i motiva. EUnet putem svoje infrastrukture standardno pruža usluge umrežavanja i distribucije informacija za pojedince i kompanije a u slučaju problema na raspolaganju je EUnetova služba korisničke podrške koja je aktivna 24 časa dnevno, svih 365 dana u godini. Služba tehničke podrške predstavlja jednu od ključnih tačaka dodira između korisnika i EUnetovih stručnjaka zaduženih za aktivno nadgledanje i upravljanje svim servisima.

Rešenja koja EUnet nudi baziraju se na kombinaciji više elemenata iz široke palete EUnetovih servisa:

- Pristup internetu
- Data centar
- Mrežni dizajn i upravljanje
- Mrežna bezbednost
- Web produkcija
- E-commerce rešenja
- Razvoj aplikacija

U mnoštvu srodnih kompanija u Srbiji EUnet se izdvaja i po tome što je

je jedini specijalizovan za isporuku internet saobraćaja od početne do krajnje tačke, kao i za kompletna rešenja umrežavanja i distribuciju podataka korisnicima širom Srbije i sveta, uz najviši nivo kvaliteta, pouzdanosti i skalabilnosti. EUnet svojim korisnicima omogućava fleksibilne, skalabilne i ekonomične IP servise.



Posebnu pažnju EUnet posvećuje implementaciji i plasmanu poslovnih servisa. EUnet, praktično jedini na ovom području, nudi usluge zakupa profesionalnih namenskih servera, postavljanje servera svojih klijenata u okviru svog *colocation* servisa, hosting visoko zahtevnih *on-line* aplikacija na svojim serverima, kao i podršku za razvoj i implementaciju naprednih internet servisa i *E-commerce* aplikacija.

EUnet vodi stalnu brigu da serveri naših klijenata budu neprekidno dostupni na internetu u svakom trenutku, 24 časa dnevno, 365 dana u godini. Savremeno opremljen data-centar i redundatnost EUnetove infrastrukture, jedinstvene u ovom regionu, garancija su da će korisnici interneta imati brz, pouzdan i siguran pristup serverima uz poštovanje najviših standarda fizičko-tehničke zaštite.

U EUnetu se veruje da izuzetno iskustvo u radu sa servisima počinje s predanim ljudima. Ključni element EUnetove stalno dostupne korisničke podrške je strateško opredeljenje da se razvije i neguje radni kadar koji ima jaku želju da neprekidno bude na usluzi korisnicima.

Noviji poduhvati

Pouzdana skladištenje i brza isporuka e-mail poruka i danas predstavljaju osnov za razmenu informacija putem interneta. Preko 2,5 miliona e-mail poruka koje dnevno prođu kroz servere EUneta zahtevalo je implementaciju najnaprednijeg, najpouzdanijeg i najfleksibilnijeg rešenja na ovim prostorima. EUnetovo rešenje zasnovano je na višestrukim, lako proširivim IBM blade-server klasterima i HP EVA storage sistemu koji garantuju da nijedna poruka neće zakasnuti niti se izgubiti.

Da bi se garantovao neprekidan rad svih značajnih servera i uređaja na mreži, EUnet odnedavno koristi APC Symmetra uređaje kao izvore neprekidnog napajanja za kraće prekide i nepravilnosti u napajanju električnom energijom iz gradske naponske mreže. Kod dužih prekida u snabdevanju energijom na raspolaganju su agregatski izvori električne energije koji se po potrebi automatski uključuju.

Početak 2005. godine u Srbiju je stigao i ADSL kao vid *broadband* internet pristupa. ADSL je otvorio nove mogućnosti za razvoj internet servisa i dao je snažan impuls razvoju internet tržišta.

Pozicija tržišnog lidera i renome firme koja svoj poslovni uspeh gradi na stalnom osmišljavanju i razvoju novih servisa učinili su da EUnet s entuzijazmom dočeka novu *broadband* tehnologiju. Iako su rezultati u protekle dve godine bili skromni, pre svega zbog nedostatka primarnih ADSL kapaciteta bez kojih je nemoguć razvoj servisa koji se na njemu baziraju, EUnet je ipak uspeo da osvoji značajan deo novonastalog tržišta i obezbedi sebi odličnu startnu poziciju za ekspanziju koja se očekuje tokom 2007. godine (preko 100.000 novih ADSL priključaka širom Srbije).

Pored razvoja svoje mreže, EUnet je paralelno radio i na novim servisima i sadržajima. Tokom 2006. godine ponuđeno je nekoliko novih poslovnih rešenja i servisa koji u periodu koji dolazi treba da privuku pažnju korisnika, a među najvažnijima su korporativni

VoIP-servis i *E-commerce*.

Strateško partnerstvo sa F-Secure, kompanijom koja predstavlja lidera u oblasti zaštite podataka i bezbednog korišćenja interneta, otvorilo je nove perspektive kako u razvoju novih, tako i u dopunjavanju postojećih servisa.

Promocija

Lako prepoznatljiv brend, koji kod korisnika izaziva asocijaciju na kvalitet i sigurnost, predstavlja osnovni element koji prožima sve promotivne aktivnosti EUneta.

Polazeći od premise da je kvalitet roba koja se najbolje prodaje, a materijalizuje se u obliku zadovoljnog klijenta, EUnet se neprekidno trudi da razvije jaku distributersku mrežu koja će moći da izađe u susret korisnicima na svakom mestu i u svakom momentu. Dostupnost brenda učinila je da korisnici vide EUnet kao značajnog partnera u svom životu i radu, kao i da mu se obraćaju za pomoć čak i kada problem nije vezan za osnovnu delatnost EUneta.



Jaka korporativna kampanja, jasno definisana korist za klijenta, pristupačna i prepoznatljiva mesta prodaje, laka dostupnost servisa i jednostavan i uočljiv logo učinili su da se EUnet kao brend izdvoji ispred ostalih.

Zahvaljujući dugogodišnjoj saradnji i učešću na popularnim i prepoznatljivim događajima, kao što su Fashion Week, Noć reklamoždera, Panten Beauty Award, Cinemania i slično, EUnet je istovremeno postao i deo kulturnog imidža svojih korisnika.

Internet prezentacija EUneta, sa preko 80.000 posetilaca mesečno, predstavlja moćan kanal koji se koristi za komunikaciju kako s postojećim, tako i s potencijalnim korisnicima. Prateći korisnički portal Moj Eunet implementira na ovim prostorima jedinstven koncept podrške korisnicima u svakodnevnom radu.

Pošto su internet servisi, u suštini, postali roba široke potrošnje, EUnet će tokom 2007. godine intenzivno raditi na poboljšanju svoje komunikacione strategije. Nove tehnologije, novi servisi i novo tržište predstavljaju izazov za EUnet u njegovim nastojanjima da, koristeći snagu svog brenda, održi i poveća uticaj na tržištu.

Vrednost brenda

Postavljajući zadovoljstvo klijenta kao imperativ, EUnet je od samog početka svoju pažnju usmerio na kvalitet i sadržajnost svojih servisa i brigu o korisnicima. Osvojivši veliki deo tržišta, EUnet se jasno izdvaja od konkurencije kao lider u inovacijama i pouzdan partner svakog korisnika.

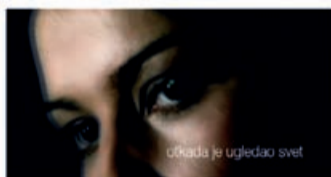
www.eunet.yu



ONO ŠTO NISTE ZNALI

EUnet

- EUnet je 1996. godine pustio u rad prvi međunarodni internet link u Srbiji kapaciteta 2 Mbit/s.
- EUnet ima tehničku podršku koja stoji na raspolaganju korisnicima 24 časa, sedam dana u nedelji, 365 dana u godini.
- EUnet nudi preko 70 različitih servisa prilagođenih potrebama korisnika različitih profila.
- EUnet je najveća domaća kompanija koja se bavi obezbeđivanjem i prodajom internet servisa i usluga kao svojim osnovnim biznisom.
- 40 odsto ljudskih resursa u EUnetu bavi se pružanjem podrške korisnicima.
- Dnevno kroz EUnetovu mrežu prođe 2.500.000 e-mail poruka.
- Najbolje ideje i predlozi za inovacije često dolaze od korisnika, a EUnet ovakvu komunikaciju aktivno stimuliše.



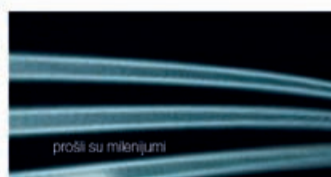
čoveka je ugledao svet



čovek je počeo da traži



pravi način da komunicira sa njim



prošli su milenijumi



dok nije pronašao odgovor



sa kojim je zatvorio krug.



vi ste svet



često ako ste njegov deo

