



Tržište

Internacionalni lanac hotela Hyatt sadrži 215 hotela i resorta u 43 zemlje širom sveta. Pod brendom Hyatt funkcionišu tri osnovne jedinice: Hyatt Regency, Grand Hyatt i Park Hyatt.

Trenutno je još 30 Hyatt hotela i resorta u izgradnji, a u Kini, tržištu na kojem se ovaj lanac ubrzano širi, već postoji 11 novih hotela.

U mnogim gradovima Hyatt Hotels&Resorts doprineo je revitalizaciji lokalnog tržišta a trenutno se, zbog izgradnje novih hotela, očekuje da će Hyatt International Corporation zaposliti više od 20.000 ljudi širom sveta.

Global Hyatt Corporation iz Čikaga, vlasništvo imućne čikaške porodice Picker (Pitzker), vlasnik je ovog čuvenog hotelskog lanca.

Dostignuća

Od otvaranja hotela Hyatt Regency u Mauiju 1980. godine, Hyatt Hotels&Resorts postao je lider u kreiranju i vođenju visoko luksuznih resorta. Primeri za takve hotele su, recimo: Hyatt Regency Kauai na Havajima, Hyatt Regency La Manga u južnoj Španiji, Bali Hyatt i Grand Hyatt Bali u Indoneziji, Hyatt Regency Cheu na južnoj obali Koreje, Hyatt Regency Sanctuary Cove i Hyatt Regency Coolum Spa&Resort u Australiji, Hyatt Regency Guam u Mikroneziji, Hyatt Regency Thessaloniki u Grčkoj, Hyatt Regency Kathmandu u Nepalju i Hyatt Regency Hua Hin na Tajlandu.

Osim prepoznatljive lepote hotelskih objekata i korporativne odluke da se u hotelima poštuje lokalna umetnost i dizajn, Hyatt je poznat i po specijalnim ponudama. Među njima su i: Hyatt Gold Passport, Regency Club i Grand Club, kao i različiti programi nagrađivanja čestih putnika, besplatne jutarnje novine, ili specijalizovani restorani.

Istorijat

Prvi Hyatt hotel otvoren je 27. septembra daleke 1957. godine u Los Anđelesu. To je, ujedno,

i prva imovina ovog lanca, građevina kojom počinje njena istorija. Nazvana je Hyatt House a njen vlasnik je bio lokalni preduzetnik Hajat R. fon Den (Hyatt R. Von Dehn). Tokom prve deka-de, do 1967. godine, ovaj lanac hotela se ubrzano širio, najpre po zapadnoj obali, a potom i dalje. Od te godine Hyatt je postalo ime poznato širom sveta. Izgled i gradnja ovog hotela poneli su titulu pravog arhitektonskog izazova i označili su trenutak raskida s tradicionalnim izgledom hotela koji je u to vreme suvereno vladao.

Do 1969. godine bilo je već 13 Hyatt hotela u Sjedinjenim Američkim Državama. Te godine otvoren je, međutim, i prvi hotel van domaćeg tržišta – u Hong Kongu, čime je započela i inostrana karijera ovog lanca.

Hyatt Regency hoteli su najsnažniji brend u okviru Hyatt Hotels&Resorts, jer svojim gostima omogućavaju mnogobrojne aktivnosti. Sobe i lobiji dizajnirani su tako da oslikavaju ono najbolje u lokalnoj kulturi te zemlje, ponuda hrane i pića je inovativna i uvek se obnavlja, a mogućnosti za održavanje poslovnih susreta i sastanaka ili fitnesa i drugih oblika rekreacije su izvanredne.

Grand Hyatt i Park Hyatt brendovi postoje već 26 godina, prvi put su se na tržištu pojavili 1980. godine.

Grand Hyatt hoteli pogodni su za destinacije koje privlače kako poslovne, tako i one goste koji slobodno vreme provode putujući svetom. S druge strane, Park Hyatt hoteli su manji, luksuzni objekti, uređeni tako da omoguće neophodnu privatnost onim gostima koji putuju sami, a odlikuje ih elegancija malih evropskih hotela. Oni su osmišljeni tako da gostima nude istovremeno osećanje da su otkrili svoje utočište, ali i da imaju privilegiju uživanja u visokom luksuzu. Osim izuzetne ponude hrane i pića, karakteristika ovih hotela je prijateljski nastrojeno osoblje koje ima potpuno razumevanja za zahteve svojih gostiju i koje im je na usluzi 24 sata.



Proizvodi/usluge

Park Hyatt hoteli su manji, ali prvoklasni hoteli u kojima se oseća duh svetskih metropola. Poznati su po spektakularnom pogledu s najviših spratova zgrade, kao i po tome što su, uglavnom, locirani u centru grada. Arhitekta svetskog glasa, potvrđeni dizajneri i umetnici, sačinili su neke od najinspirativnijih delova ovih rezidencija.

Grand Hyatt hoteli, namenjeni poslovnim gostima, kao i putnicima na proputovanju željnih kvalitetnog smeštaja, osim klasične ponude, nude i specijalizovane programe. Tu su, pored ostalih, i prostori za sastanke i konferencije, prikladan lobi za kratki predah za goste na poslovnom putu, elegantne sale za koktele i različite manifestacije, posebna ponuda obavljanja sekretarskih ili administrativnih poslova za poslovne ljude, kao i moderan fitnes centar u kom se vežba uz konsultacije s trenerima.

Hyatt Regency hoteli namenjeni u prvenstveno gostima koji su na poslovnom putovanju i turistima koji žele luksuzan odmor. Regency Club je neka vrsta hotela u hotelu, osvežavajuća oaza za goste koji žele viši nivo usluge i intimnosti. To je i prostor za okupljanja i druženje uz diskretnu i rafiniranu posluđu koja je na raspolaganju sve vreme.

Hyatt Casino je prostor u kojem gosti mogu da provere sreću na najrazličitijim igrama – od slot-mašina i popularnih igara do pravih, sofisticiranih igara.



ranih i zahtevnih igara, koje su u ponudi svih svetskih kazina. Većina kazina je, zapravo, smeštena u okviru resorta i uobičajeno je da gosti imaju na raspolaganju i restorane, različite radnje, kao i dodatnu živu zabavu.

Najnoviji poduhvati

Polazeći od osnovne ideje koja važi za Hyatt Regency hotele – da oslikavaju karakteristike lokalne kulture – moglo bi se reći da Hyatt Regency Belgrade, osim ovog zahteva, ispunjava još jedan, podjednako značajan: ovaj hotel je jedno od retkih mesta u srpskoj prestonici u kojem se susreću kuhinje svih meridijana, gde se može okusiti bezbroj ukusa i uživati u najnovijim gastro trendovima.

Prefinjeni luksuz i ranfinman koji je karakterističan za Hyatt Regency Belgrade osnovno je osećanje koje ponese gost iz bilo koje od 308 soba i apartmana ovog hotela. Osoblje hotela je gostima na usluzi 24 sata, a većina platnih kartica prihvaćena je kao sredstvo plaćanja. Gostima je omogućeno da iznajme mini-trezor dok su u hotelu, ponuđena im je i usluga pranja i peglanja veša istog dana, imaju mogućnost da kupe poklone u specijalizovanim prodavnicama. Zatim, u okviru hotela posluju rentakar agencija, frizerski salon, kao i servis za čuvanje dece.

Hyatt Regency Belgrade u svom sastavu ima i Business centar koji gostima obezbeđuje da nesmetano obavljaju svoju uobičajenu poslovnu korespondenciju. Ovaj centar je u potpunosti opremljen i u njemu gosti mogu da, lično ili uz pomoć osoblja, provere svoj e-mail, pošalju faks, odštampaju ili fotokopiraju važna dokumenta, i da pretražuju internet.

Klub Olympus – fitness i spa centar u okviru ovog hotela svojim članovima i gostima nudi maksimalan užitak: bazen s toplom vodom i džakuzi, odlično opremljenu salu za rekreaciju, vežbanje uz ličnog trenera, saune, kao i kompletne spa i kozmetičke tretmane.

Restorani koji rade u okviru Hyatt Regency Belgrade hotela već su uveliko poznati u glavnom gradu Srbije kao mesta u kojima se služi izvrsna hrana i u kojima goste opslužuje visokoprofesionalno osoblje. Metropolitan Grill je restoran koji služi jela iz domaće i svetske kuhinje a Focaccia Restaurant je, u gastronom-



skom pogledu, jedinstveno mesto za poigravanje s ukusima prave italijanske hrane u Beogradu. Pored ova dva restorana, poslastičarnica Tea House je jedno od najomiljenijih mesta susreta Beograđana a poznata je po fantastičnim kolačima, ukusnoj kafi i egzotičnim čajevima.

Hyatt Regency Belgrade je u agendama svih značajnih domaćih i međunarodnih kompanija koje ovde posluju zabeležen kao najbolje mesto za održavanje poslovnih konferencija, svečanih večera ili prijema. Hyatt Regency Belgrade je ovu poziciju zaradio zahvaljujući tome što ras-



polaze vrhunskom opremom za ovakva okupljanja i može da odgovori na sve zahteve svojih klijenata. Profesionalno osoblje hotela, zaduženo za organizaciju ovakvih skupova, izaći će u susret svojim klijentima, bilo da oni traže da se za njih organizuje poslovni sastanak, konferencija, izložba ili neki drugi kulturni događaj, ili, eventualno, privatna proslava.

Promocija

Hyatt se ove godine našao na dve prestižne liste najboljih koju objavljuje južnoamerički biznis magazin: Best of the Best 2005 - Best Companies for Supplier Diversity i Best of the Best 2005 - Best Hotels&Hospitality Companies.

Essence magazin je, takođe, stavio Hyatt na svoju listu najboljih kompanija za rad za 2005.

organizacije. Pre tri godine časopis za decu Child Magazine prepoznao je Hyatt kao jedan od najboljih hotela za porodicu.

Magazin Fortune utvrdio je da je Hyatt među 50 najboljih američkih kompanija kad je reč o odnosu prema manjinskim zajednicama.

Vrednosti brenda

Vrednost brenda Hyatt može se definisati kroz pet ključnih elemenata: posvećenost, odgovornost, stalni trening, merenje rezultata i komuniciranje sa svima. Svi ovi elementi doprineli su da Hyatt ponese imidž kakav ima u svetu a koji se delom može izmeriti i kroz ove titule – Employer of Choice, Business Partner, Community Ally.

www.hyatt.com



ONO ŠTO NISTE ZNALI

Hyatt

- Hyatt Regency Beograd je ekološki angažovan, redovno reciklira iskorišćeno jestivo ulje, karton, papir i plastičnu ambalažu.
- Hyatt Regency Beograd intenzivno radi na usavršavanju svojih zaposlenih, redovno organizujući treninge i kurseve i šaljući ih na praksu u druge hotele Hyatt lanca u svetu.