



**Datum:** 26.04.2013 14:28  
**Medij:** www.b92.net  
**Unk:** [http://www.b92.net/biz/vesti/srbija.php?yyyy=2013&mm=04&dd=26&nav\\_id=708651](http://www.b92.net/biz/vesti/srbija.php?yyyy=2013&mm=04&dd=26&nav_id=708651)  
**Autori:** Redakcija  
**Teme:** TGI; Corporate Superbrands Serbia

**Naslov:** B92 dobitnik Superbrenda Srbije

4142

Beograd -- Održana je svečana dodela nagrada Corporate Superbrands Serbia 2012-2013, a među dobitnicima nagrade je i RTV B92 u kategoriji mediji i izdavaštvo.

[http://www.b92.net/biz/vesti/srbija.php?yyyy=2013&mm=04&dd=26&nav\\_id=708651](http://www.b92.net/biz/vesti/srbija.php?yyyy=2013&mm=04&dd=26&nav_id=708651)

Selekcija kompanija se vršila u 34 privredne kategorije obuhvativši najveći deo srpske privredne scene.

Birane su kompanije u sektoru energetike, telekomunikacija, zdravstva, prehrambene proizvodnje... Izbor se vršio u dve faze, kroz glasanje Stručnog saveta od 17 članova i putem ankete javnog mnjenja.

Gostima su se obratili Toplica Spasojević, predsednik stručnog saveta objasnivši process selekcije i predstavio ostale članove Stručnog saveta. Symeon Tsomokos, direktor TGI Group International, organizator projekta rekao je da korporativni brendovi takođe daju doprinos koji je veoma važan za brendiranje Srbije na međunarodnom tržištu uz nastojanje da Corporate Superbrands Serbia dobiju još veći publicitet u 90 zemalja u kojima Superbrands institucija postoji od početka '90.-ih.

Prisutnima se obratio i Stiven Smit, direktor Internacional Superbrands naglasivši da Corporate Superbrands knjiga 2 u Srbiji označava važnu prekretnicu u razvoju Superbrands kompanije. Takođe je naglasio da svetsko izdanje izlazi 300. put i dosadašnjom podrškom učesnika je objavljeno 15 000 prezentacija vodećih brendova širom sveta i prodato je više od milion primeraka Superbrands-a.

Superbrands je nastao 1994. godine u Velikoj Britaniji i predstavlja vodeću svetsku platformu za promociju brendova radi povećanja informisanosti o brendingu i promoviše tu oblast kroz prepoznavanje i utvrđivanje vodećih međunarodnih i lokalnih brendova u svakoj zemlji članici, kojih ima 90 širom sveta. Superbrands se po drugi put organizuje u Srbiji, a prvi put je, kao i sada postigao izuzetne rezultate i interesovanje poslovne i šire javnosti. Poslovno okruženje u Srbiji je izuzetno dobro prihvatilo projekat Corporate Superbrands Srbija 2012-2013. što pokazuje da se poslovni sektor Srbije razvija brzo i efikasno.

Cilj Corporate Superbrands Serbia 2012-2013. bio je da se striktnom procedurom izaberu najuspešnije kompanije – korporativni superbrendovi na području Srbije.

Procedura izbora za Corporate Superbrands Serbia 2012.-2013. u Srbiji sprovedena je u dve faze. U prvoj fazi, Stručni savet konstituisan na volonterskom principu od sedamnaest članova, ocenjuje početnu listu od približno 1.600 najpoznatijih brendova, podeljenih u 34 kategorije u zavisnosti od sektora u kom posluju. Stručni savet ja zasnivao svoje mišljenje na sledećim opštim kriterijumima: priznanje javnosti i dobra reputacija; dugotrajna doslednost i pouzdanost; odgovornost korporacije: tržište - kvalitet, cena i usluge, korporativni odnosi - zakonitost i transparentnost, poslovna sredina i postupci, društvena odgovornost-sponzorstva, kulturni i društveni događaji, zaštita životne sredine. U drugoj fazi odabrane Corporate Superbrands ocenjivali su članovi Stručnog saveta, kao i građani Srbije, putem ankete istraživanja javnog mnjenja. Anketa ispitivanja javnog mnjenja sprovedena je na reprezentativnom uzorku od 1.000 predstavnika punoletne urbane populacije Srbije. Dva dobijena rezultata kombinovana su na sledeći način: 50 odsto glasova Stručnog saveta i 50 odsto glasova na osnovu istraživanja javnog mnjenja.

Tako je dobijeno po sedam najboljih korporativnih brendova iz svake kategorije koji čine selekciju korporativnih superbrendova Srbije. Na ovaj način su 244 kompanije dobile status Korporativnog Superbrenda Srbije za 2012-2013. godinu.

U okviru projekta Corporate Superbrands Serbia 2012-2013. pripremljena je luksuzna publikacija Corporate Superbrands Bible 2 koja prikazuje istorijat, razvoj i uspehe nekih od najjaćih korporativnih brendova u Srbiji. Ovo izdanje usput otkriva izuzetna dostignuća kompanija koje posluju na tržištu Srbije, a predstavlja i marketing menadžere koji stoje iza uspešnih brendova tih kompanija. Ovo ilustrovano izdanje zaista zahteva i zasluuje pažnju zbog obilja informacija koje sadrži, kao i zbog inspirativnog dizajna, fotografije, mnoštva boja i otmelog reklamnog stila.



**Datum:** 26.04.2013  
**Medij:** RT Kragujevac  
**Emisija:** Hronika  
**Autori:** Redakcija  
**Teme:** Corporate Superbrands Serbia

	<b>Početak</b>	<b>Kraj</b>	<b>Trajanje</b>
<b>Emisija</b>	26.04.2013 19:00:00	26.04.2013 19:30:00	30:00
<b>Prilog</b>	26.04.2013 19:00:00	26.04.2013 19:00:35	0:35

**Naslov:** Superbrands

542

Spiker

Kompanija "Fiat automobili Srbija" dobitnik je glavne nagrade koju dodeljuje organizacija "Super brands" za najbolji brend u Srbiji kao i prve nagrade za korporativni brend u pojedinačnoj kategoriji automobilske industrije. "Fiat automobili Srbija" jedan su od stožera srpske privrede a kao jedinstveni domaći proizvođač automobila sa jednim domaćim proizvodom u automobilskoj industriji, modelom "Fiat 500 l" ušli u društvo onih zemalja koje proizvode automobile za ceo svet, istakli su primajući nagradu predstavnici ove kompanije.



**Datum:** 30.04.2013  
**Medij:** Blic  
**Rubrika:** Politika  
**Autori:** Redakcija  
**Teme:** Corporate Superbrands Serbia

**Napomena:**  
**Površina:** 60  
**Tiraž:** 128530



**Naslov:** Pobjednik - Gubitnik

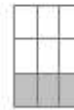
**Strana:** 4

	
<b>POBEDNIK</b> ANTONIO ČEZARE, generalni direktor „Fiat automobili Srbija“	<b>GUBITNIK</b> BAJRAM REDŽEPI, ministar unutrašnjih poslova Kosova
Kompaniji dodejena glavna nagrada „Golden superbrands“, čime je proglašena za najbolji brend u Srbiji.	Dvojica dečaka iz Kosovske Mitrovice izbodena nožem, dok je za dvojicu Srba iz Griljana određen pritvor zbog navodne špijunaže.



**Datum:** 30.04.2013  
**Medij:** Večernje novosti  
**Rubrika:** Sport  
**Autori:** naručena objava  
**Teme:** Corporate Superbrands Serbia

**Napomena:**  
**Površina:** 270  
**Tiraž:** 165227



**Naslov:** Radna akcija by Ceresit

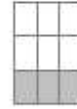
**Strana:** 44





**Datum:** 30.04.2013  
**Medij:** Politika  
**Rubrika:** Spektar  
**Autori:** naručena objava  
**Teme:** Corporate Superbrands Serbia

**Napomena:**  
**Površina:** 350  
**Tiraž:** 120357



**Naslov:** Radna akcija by Ceresit

**Strana:** 27

