



ninamedia

PART OF NIMMA MEDIA GROUP

TRŽIŠTE

Media monitoring je tržište budućnosti u Srbiji. Press clipping je prva usluga od koje je sve počelo, a danas je središnja, oko pres klipinga sve se okreće. Uloga mu je da pruži povratnu informaciju o javnoj eksponiranosti kompanijama, državnim institucijama, javnim ličnostima, političkim i drugim organizacijama, sportskim i poslovnim klubovima, PR i marketinškim agencijama, stručnjacima u odnosima s javnošću i advertajzingu, nevladinim organizacijama i svima drugima koji su na bilo koji način prisutni u medijima. Media monitoringom pratimo štampane, elektronske - radio i TV sadržaje, kao i digitalne, odnosno internet sadržaje koji su našim klijentima važni.

Teme koje klijente interesuju često se menjaju u skladu sa promenama u njihovom poslovanju, a mi pratimo sva medijska pominjanja tih tema, analiziramo ih po broju, dometu, kvalitetu i sentimentu i pružamo im povratnu informaciju o medijskoj slici koju imaju u bilo kom trenutku, u formi pres klipinga, specijalizovanih izveštaja i analize medijskih sadržaja. Time značajno olakšavamo rad stručnjacima za advertajzing i odnose s javnošću, brend menadžerima, top menadžmentu i svima koji se bave identitetom i imidžom korisnika usluga medija monitoringa. Sve što radimo dostupno je i na engleskom jeziku zahvaljujući našem prevodilačkom sektoru koji raste zajedno s porastom prisustva stranih kompanija na našem tržištu.

DOSTIGNUĆA

Glavni izazov sa kojim se suočavamo na tržištu media monitoringa jeste uspostavljanje održivog odnosa između ulaganja i povraćaja. Proizvodi koje nudimo su jednakog kvaliteta kao svuda u svetu. U toku 2015. uložili smo velika sredstva u razvoj softvera sa jednom od najboljih specijalizovanih kompanija u svetu, a kojoj je sedište u Nemačkoj. Ta investicija jednako košta media

monitoring kompanije iz Nemačke, SAD-a i nas - naši klijenti dobijaju proizvod jednakog kvaliteta kao klijenti u bilo kom delu sveta, iako je tržište u Srbiji ograničeno, a povraćaji višestruko niži. Od pomenutih povraćaja mi dalje ulažemo u razvoj.

Buzz monitor je jedan od takvih projekata. Da bi srpsko tržište dobilo najkvalitetniji softver za praćenje digitala i prvu android aplikaciju, naš Buzz monitor su razvijali stručnjaci iz jedne od najboljih svetskih kompanija u toj oblasti.

ISTORIJAT

Krajem novembra 2001. godine poverovali smo da možemo napraviti nešto što je danas Ninamedia. Nije nam ni tada bio san, imali smo otvorene oči od prvog dana. Ninamedia kliping osnovali su 2001. godine Dragan Radić, današnji vlasnik kompanije i Zdravko Kotur, direktor, prijatelji koji su u isto vreme razvijali zajednički posao. Takva privrženost i zajedništvo ovladala je celim kolektivom, pa je Ninamedia izrasla u kompaniju u kojoj su poverenje, timski rad i međusobno ispomaganje sastavni deo korporativne kulture. Ovakva poslovna politika nagrađena je brojnim priznanjima, a neka od najznačajnijih koja smo osvojili samo u poslednjih nekoliko godina jesu priznanje za Lidera konkurentnosti i održivog razvoja u regionu na Dunavskom biznis forumu 2015, Povelja Punom parom napred koju najuspešnijim preduzećima dodeljuje tradicionalna manifestacija Marketinški događaj godine 2014. i Nagrada za Najboljeg poslodavca godine u kategoriji malih i srednjih preduzeća koju dodeljuje Srpska asocijacija menadžera 2013. godine.

PROIZVODI/USLUGE

Usluge media monitoringa razvijaju se pojavom svakog novog tržišnog segmenta, novim igračima koji ulaze na različita tržišta i, naročito, pojavom raznih novih oblika medijskih sadržaja,

te porastom broja korisnika medija i onih koji kreiraju medijske sadržaje - a to su danas skoro svi građani koji koriste internet. Segment tržišta koji se trenutno razvija enormnom brzinom su digital - web sajtovi, komentari posetilaca sajtova, blogovi, forumi i društvene mreže - Facebook, Twitter, Instagram... Najveći izazov media monitoringa u ovom trenutku jeste praćenje

digitala i pružanje povratnih informacija korisnicima u realnom vremenu. Zato smo u saradnji sa jednom od najboljih svetskih kuća za media monitoring digitala razvili novi softver - Buzz monitor - koji korisnicima pruža povratne informacije o temama koje su im značajne sa čitavog interneta u realnom vremenu. S obzirom na brzinu razvoja digitala i konkurentnost koja na njemu vlada, Buzz monitor je od neprocenive vrednosti svakome kome je cilj da putem interneta poveća tržišni udeo, kontroliše svoju reputaciju, spreči krizu na mestu nastanka i bude prvi koji će uhvatiti šansu čim se ona ukaže.

Global Analysis Clipping (GAC) je onlajn platforma kojom korisnicima dostavljamo rezultate medijskog klipinga, tj klipinga iz štampanih, TV, radio i internet medija. Tako im je dnevni kliping dostupan linkom, mogu lako da sprovedu sopstvenu analizu medijskih sadržaja, grafički prikazi analiza im značajno olakšavaju pravljenje prezentacija, izveštaja, itd.

Buzz Monitor je unapređena aplikacija za monitoring čitavog digitala - pokriva preko 5.000 web sajtova u regionu, društvene mreže, blogove, forume i komentare korisnika interneta. Korisnicima dostavlja obaveštenja o relevantnim pominjanjima u realnom vremenu. Najnovijom verzijom omogućili smo našim klijentima i Android i iPhone aplikacije, jedinstvene na srpskom tržištu.

Analize medijskog sadržaja. Našim klijentima pružamo personalizovane analize medijskog sadržaja koje izrađuje tim stručnih analitičara. Kvantitativne analize omogućavaju klijentu detaljan uvid u broj i tonalitet (ocenu) priloga o praćenim temama. Dobijaju statistički monitoring svog prisustva u medijima, prisustva konkurencije, generalnog direktora ili bilo koje druge teme koju odaberu. Kvalitativne analize pružaju klijentima dubinski uvid u način na koji su mediji prikazali brend ili organizaciju. Od 2017, analize se rade u interaktivnom formatu, koji je ekskluzivna ne samo za Srbiju, već i za širi region.

Specijalni izveštaji. Ninamedia je razvila sistem integralnog obaveštavanja klijenta po definisanim temama, odnosno ključnim rečima. Postoje dve vrste servisa.

Ninamedia izveštaj je pregled medijskih objava po određenim oblastima: bankarstvo, osiguranje, leasing, farmacija, auto-industrija, ekologija, politika... na dnevnom, nedeljnom, mesečnom, kvartalnom, polugodišnjem i godišnjem nivou.

Specijalni izveštaj je u potpunosti skrojen prema potrebama i željama pojedinačnog klijenta.

Usluge prevoda su brze, precizne i omogućavaju da sve naše usluge ispostavimo i govornicima drugih jezika, od kojih je engleski najtraženiji. Vršimo i prevode pravne i poslovne dokumentacije, nevezano za usluge media monitoringa. Ono po čemu se Ninamedia razlikuje od ostalih učesnika na tržištu media monitoringa jesu dve



ključne stvari - doživljavamo kao obavezu da dalje proaktivno razvijamo tržište medijskog monitoringa, a pored fokusa na razvoj osnovne delatnosti, razvijamo se i u širinu, dodajući našem poslovanju i druge tržišne segmente koji nisu media monitoring, ali su komplementarni sa njim. Na taj način znatno olakšavamo posao našim klijentima kojima je mnogo ugodnije da i ostale potrebe, koje su vezane za medijsko prisustvo zadovolje, na jednom mestu.

Tako su kao komplemetarne delatnosti nastali Ninamedia Research i Ninamedia Produkcija.

Ninamedia Research je agencija za istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mnjenja koja svoja istraživanja vrši prilagođavanjem širokog spektra istraživačkih metoda i razvijene istraživačke mreže specifičnim potrebama klijenata. Funkcija Ninamedia Research-a je da pruži kvalitetne i pravovremene informacije o ukupnom tržištu, konkurentnosti, potencijalnim poteškoćama i njihovom uklanjanju kroz primenu kako inovativnih, tako i oprobanih i testiranih instrumenata istraživanja.

Ponosni smo što smo postali deo svetske istraživačke porodice ESOMAR, koja uspostavlja etičke i profesionalne principe u oblasti istraživanja tržišta i javnog mnjenja u poslednjih 70 godina.

Ninamedia Produkcija je nastala kao dopisnička mreža koja je do sada radila za najveće nacionalne televizije. Sektor produkcije se bavi još i snimanjem i produkcijom dokumentarnogradanih emisija, promo filmova, spotova, reklama, korporativnih i specijalnih događaja. Tokom 2016. godine realizovali smo prvi u nizu projekata na kojima do tada nismo radili - Novi Sad je, po ugledu na svetske metropole, prvi u Srbiji u zimskom periodu dobio tzv. „Christmas Market“ kroz manifestaciju „Novosadski Winter Fest“. Usledio je i „Festival ljubavi“ kojim smo Novi Sad pretvorili u prestonicu ljubavi. U toku 2017. organizovan je i festival internacionalnih kuhinja „Food Planet“ uz odziv 30 svetskih ambasada. Letnji period obeležio je tromesečni „Strand Summer Fest“ na omiljenoj novosadskoj plaži. Za pomenute festivale dobili smo priznanje u vidu zlatnih medalja na „Novosadskom sajmu“ i zvaničnu potvrdu da smo ostvarili cilj – zabeležen je povećan broj turista u Novom Sadu. Početak 2018. godine obeležilo je izmeštanje naših



festivala u Beograd održavanjem manifestacija „Ušće Christmas Platz“ i „Božićno seoce kod Hrama“. Pred nama su festivali „Spring to Life“, „Vaskršnji festival kod Hrama“, „Zrenjanin Spring Fest“.

PROMOCIJA

Profesionalno se skromno reklamiramo, jer verujemo da je sredstva koja bismo uložili u takvu vrstu promocije mnogo korisnije i humanije usmeriti u društveno odgovorne projekte i humanitarne akcije.

Ninamedia je dugogodišnji i najveći dobrotvor porodilišta u Novom Sadu, a pripremamo projekat i da Betanija dobije apoteku. Na proslavi 40 godina postojanja Dečijeg sela, koje Ninamedia godinama finansira, uručeni su nam ključevi Sela gde ljubav stanuje, simboličan znak da su nam vrata Dečijeg sela uvek otvorena. Sponzori smo najveće regionalne konferencije u svetu odnosa s javnošću, PRilike.

NAJNOVIJI PODUHVA TI

Najveći izazov u svetu komunikacija u narednim godinama biće savladavanje novih znanja i veština u oblasti digitalnih komunikacija. Zbog toga smo Buzz monitor razvili do sadašnjeg stepena. Želimo da edukujemo tržište na temu lakšeg savladavanja ovih izazova i ponudimo jednostavno rešenje za segment praćenja digitala. Uporedo s ovim projektom, uložili smo velika sredstva u razvoj klipinga i značajno unapredili

proces rada ulaganjem u saradnju sa jednom od najboljih svetskih kompanija za ovakve softwere koja je osnovana u Nemačkoj.

Od kraja 2017. Ninamedia je u svoj portfolio uvrstila jedan brend koji sa sobom nosi kvalitet i dugovečnost, izveštaj o poslovnim vestima u Srbiji, na engleskom - **Executive newsletter**, sa pretragom baze vesti do 2002. godine.

VREDNOSTI BREND A

Stekli smo poverenje klijenata tailor-made uslugama, fleksibilnošću, pouzdanošću, dinamičnošću. Postali ono što smo danas radom, upornošću, proaktivnim pristupom - mi tržište razvijamo umesto da samo na njega reagujemo!

U budućnosti planiramo da se razvijamo vertikalno u drugim, kompatibilnim tržišnim segmentima. Naš novi centar je jedina projektovana medijska zgrada na 2.000 kvm, koja je kompletno urađena za medijsku, i ostalu kompatibilnu industriju. Ninamedia je organizacija koja pažljivo i odgovorno dolazi do istine procenom, filtriranjem i analizom više stotina ili čak više hiljada različitih mišljenja građana Srbije, iz svih oblasti našeg društva. Svojim odgovornim poslovanjem, ozbiljnim investicijama zarad unapređenja i obraćanjem pažnje na najsitnije detalje, naša kompanija pruža odgovore na pitanja koja su klijentima neophodna za uspešno poslovanje, dok javnosti Srbije daje uvid u realno stanje naše svakodnevice, bez obzira na to kakvo bi to stanje moglo biti.

ONO ŠTO NISTE ZNALI

NINAMEDIA

- › Poznato je da Buzz monitor svako može da isproba, potpuno besplatno tokom dve nedelje, tako što će se registrovati na buzz.ninamedia.rs. Ali, da je reč o velikom skoku u razvoju na tržištu media monitoringa, doslovno primećuju i brojni oduševljeni korisnici kojima je ova alatka olakšala posao: „Samo mi iskoči notifikacija na telefonu...“. Drugim rečima, nema više razmišljanja o dešavanjima na internetu, proveravanja sajtova i sačekivanja klipinga s neta.
- › Mnogo prijateljstava je sklopljeno unutar naše kompanije, čime Ninamedia razbija poznatu predrasudu u svetu biznisa, da je nemoguće uspešno spojiti posao i zadovoljstvo druženja.

