



NIS
GAZPROM NEFT

**BUDUĆNOST
NA DELU**

TRŽIŠTE

NIS grupa je jedan od najvećih vertikalno integrisanih energetske sistema u jugoistočnoj Evropi, koji angažuje oko 11.000 radnika. Grupa se bavi istraživanjem, proizvodnjom i preradom nafte i prirodnog gasa, prometom širokog asortimana naftnih i gasnih derivata, kao i projektima u oblasti energetike i petrohemijske. Kompanija „Gasprom njeft“ je vlasnik 56,15 odsto akcijskog kapitala NIS-a, dok 29,87 odsto akcija poseduje Republika Srbija. Ostatak pripada građanima, zaposlenima, bivšim zaposlenima i drugim manjinskim akcionarima. Broj akcionara kompanije premašuje dva miliona. Cilj NIS-a je da bude najveći brzorastući energetski sistem u regionu. Poziciju lidera na regionalnom energetskom tržištu NIS zasniva na neprestanim inovacijama u svim segmentima poslovanja i uvođenju i primeni modernih tehnologija. Istovremeno, NIS ostaje posvećen bezbednosti na radu, zaštiti zdravlja ljudi i životne okoline, profesionalnom razvoju zaposlenih, kao i ulaganju u napredak zajednica u kojima kompanija posluje.

DOSTIGNUĆA

NIS je usvojio korporativnu Strategiju razvoja do 2025. godine, kojom je pokrenut novi veliki investicioni ciklus sa više od 2,2 milijarde dolara. Upotreba inovativnih tehnologija u svim biznis procesima, povećanje efikasnosti poslovanja, digitalizacija i kontinuirana obuka zaposlenih temelji su budućih uspeha NIS-a na sve zahtevnijem tržištu. Neprestana modernizacija Rafinerije nafte u Pančevu omogućila je NIS-u proizvodnju vrhunskih goriva evropskog kvaliteta i doprinela da kompanija zauzme strateški važnu poziciju lidera na regionalnom tržištu naftnih derivata. NIS primenjuje najsavremenije tehnologije i inovacije pri istraživanju i proizvodnji nafte i gasa, tako da je po koeficijentu uspešnosti istražno-razradnog bušenja na najvišem nivou u okviru proizvodnih aktivna „Gasprom njeft“ grupe. Kao odgovornoj kompaniji, NIS-u su potrošači uvek na prvom mestu i zato stalno radi na razvoju maloprodajne mreže, kao i unapređenju kvaliteta proizvoda i usluga. Odgovoran odnos prema biznisu i potrošačima doprineo je da NIS prošle godine osvoji nagradu „Oskar kvaliteta“ za poslovnu izvrsnost. Maloprodajni brend kompanije - NIS Petrol - osvojio je nagradu



za najbolji robni brend i priznanje „Najbolje iz Srbije“ koje dodeljuje Privredna komora Srbije, a brend ulja i maziva NISOTEC - veliki šampionski pehar 84. Međunarodnog poljoprivrednog sajma u Novom Sadu, kao i sedam velikih zlatnih medalja i tri zlatne medalje za kvalitet proizvoda NISOTEC palete. Uz ovakve poslovne uspehe, NIS je godinama vodeći socijalni investitor u Srbiji: podržava razvoj zajednice u kojoj posluje, mlade talentovane ljude, unapređuje obrazovnu i infrastrukturu u oblasti zdravstvene i socijalne zaštite. Za doprinos kvaliteta obrazovanja u Srbiji NIS je dobio „Svetosavsku nagradu“ koju dodeljuje Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, kao i priznanje „Kapetan Miša Anastasijević“ za „Najbolju korporativnu odgovornost“. NIS je i dvostruki dobitnik priznanja „Broj 1“ u kategoriji „Energetika“ Corporate Superbrands Serbia.

ISTORIJAT

Razvoj naftne industrije Srbije počeo je nakon Drugog svetskog rata osnivanjem Trgovačkog preduzeća za promet nafte i naftnih derivata. Davne 1949. godine otkrivena su prva gasna nalazišta u Srbiji. Tada je osnovano preduzeće za istraživanje i proizvodnju nafte i gasa „Naftagas“. Prvo naftno polje u Srbiji pronađeno je 1952. godine kod Jermenovaca u Banatu. Svega godinu ka-

snije, počele su ubrzano da se podižu benzinske stanice u najvećim gradovima zemlje. Rafinerija nafte u Pančevu počela je da radi 1968. godine, da bi u naredne dve decenije bila izgrađena primarna rafinerijska postrojenja. Prva koncesija u inostranstvu bila je Angola, gde je proizvodnja počela 1985. godine. Da bi objedinilo sva preduzeća iz oblasti naftne privrede, 1991. godine osnovano je Javno preduzeće Naftna industrija Srbije. Ruska kompanija „Gasprom njeft“ postala je većinski akcionar NIS-a 2009. godine, što je otvorilo put ubrzanom modernizaciji kompanije, njenom regionalnom razvoju i transformaciji u energetske kompaniju.

PROIZVODI/USLUGE

Osnovni proizvodni kapaciteti NIS-a su u Republici Srbiji, dok su zavisna društva i predstavništva otvorena u BiH, Bugarskoj, Mađarskoj, Rumuniji, Rusiji, Hrvatskoj i Angoli. NIS je prva kompanija u Srbiji koja je otvorila Kancelariju za saradnju sa institucijama Evropske unije u Briselu. Poslovanje u regionu Balkana NIS razvija u oblasti istraživanja i proizvodnje nafte i gasa, prometa naftnih derivata, kao i trgovine električnom energijom. U Srbiji, Bugarskoj, BiH i Rumuniji, NIS upravlja mrežom od preko 400 benzinskih stanica, a na tržištu nastupa sa dva brenda - NIS Petrol i premi-



jum brendom GAZPROM. Na svojim maloprodajnim objektima NIS potrošačima nudi goriva evropskog standarda kvaliteta, među kojima i vrhunska goriva G-Drive (visokooktanski benzin G-Drive 100 i G-Drive dizel).

Brend NIS Petrol potrošačima nudi pouzdanost, dostupnost, savremene standarde usluga i garantovani kvalitet naftnih derivata. Benzinske stanice NIS Petrol najzastupljenije su u Srbiji, a pored matične države mreža NIS Petrol radi i u Republici Srpskoj.

Krajem 2012. godine NIS je najpre u Srbiji lansirao premijum brend benzinskih stanica – GAZPROM. Na objektima ovog brenda potrošačima se pored derivata i ulja i maziva vrhunskog kvaliteta nudi i bogat asortiman roba i usluga. Za mrežu benzinskih stanica NIS je dobio važna priznanja kao što su: Superbrands, Najbolje iz Srbije, Best Buy Award i Najbrend.

Za NIS je od velike važnosti i biznis maziva koji je jedna od ključnih oblasti „non fuel“ biznisa kompanije. Brend NISOTEC je vodeći na tržištu Srbije, a pored toga učinjen je značajan iskorak na regionalna tržišta.

U paleti proizvoda kompanije su i avionsko i brodsko gorivo, tečni naftni gas, ulje za loženje, bitumen, kao i komprimovani prirodni gas. Takođe, NIS pod brendom „Jazak“ tržištu nudi i izvorsku vodu visokog kvaliteta.

U skladu sa poslovnom orijentacijom da su potrošači uvek na prvom mestu, NIS posvećuje veliku pažnju kvalitetu svojih proizvoda. Sve vrste goriva prolaze strogu i redovnu sistemsku kontrolu kvaliteta i odgovaraju zahtevima domaćih i međunarodnih standarda.

Kada je reč o trgovini električnom energijom NIS, pored Srbije, strujom trguje na tržištima Bosne i Hercegovine, Rumunije, Slovenije i Mađarske, a trgovano je i na granici sa Makedonijom.



NAJNOVIJI PODUHVATI

U skladu sa Strategijom razvoja NIS-a do 2025. godine prioritetni projekti kompanije u narednom periodu biće: ulaganja u oblast istraživanja i proizvodnje nafte i gasa radi očuvanja trenda rasta rezervi ugljovodonika, dalja modernizacija Rafinerije nafte u Pančevu, modernizacija maloprodajne mreže, izgradnja dodatnih kapaciteta za proizvodnju električne energije.

Realizacija pojedinih projekata već je u toku. U oktobru 2017. godine u Rafineriji nafte Pančevo svečano je obeležen početak radova na projektu „Duboka prerada“ čijom će realizacijom biti omogućena veća proizvodnja najkvalitetnijih goriva, kao i početak domaće proizvodnje koksa, koji se u Srbiji od sada uvozi. Pored ekonomskih prednosti, ovaj projekat vredan više od 300 miliona evra doneće i značajne ekološke benefite.

U 2017. godini NIS je u saradnji sa kompanijom „Gasprom energoholding“ potpisao ugovor sa „Shanghai Electric Group“ o izgradnji termoelektrane-toplane (TE-TO) Pančevo na lokaciji Rafinerije nafte Pančevo. U realizaciju ovog projekta,



koji će biti završen 2020. godine, biće uloženo oko 180 miliona evra. Izgradnja ove savremene centrale omogućice proizvodnju ekološki čiste energije, pre svega za potrebe Rafinerije u Pančevu, ali će deo električne energije biti usmeren i u energetski sistem Srbije. Elektrana će godišnje proizvoditi oko 1.400 GWh električne energije, što je dovoljno za snabdevanje 230.000 prosečnih domaćinstava za celu godinu.

U 2017. godini pušteno je u rad postrojenje za komprimovani prirodni gas (KPG) na gasnom polju Ostrovo, kada je započeta i komercijalna prodaja KPG. U okviru Bloka „Istraživanje i proizvodnja“ radi i savremeno Aminsko postrojenje za prečišćavanje prirodnog gasa, u kome se primenjuje HiPACT tehnologija. Postrojenje u Elemiru je prvo HiPACT postrojenje u Evropi, a način prerade gasa je takav da u potpunosti sprečava dospevanje ugljen dioksida u atmosferu.

Samo u 2017. godini kompanija je u okviru modernizacije maloprodajne mreže otvorila tri nove benzinske stanice u Srbiji, 11 rekonstruisala i kupila jedan maloprodajni objekat u Srbiji.

PROMOCIJA

Transparentno i sveobuhvatno obaveštavanje svih zainteresovanih o aktivnostima kompanije prioritet je u radu Pres-službe NIS-a. Kontakti sa javnošću održavaju se putem informacija za medije, odgovora na pitanja novinara, korporativnog sajta www.nis.eu, potrošačkih sajtova nispetrol.rs, gasprom-petrol.rs, nisotec.rs, sanamanaputu.rs, kao i putem društvenih mreža Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram i Youtube.

Korporativna društvena odgovornost deo je strateškog poslovanja kompanije. Pod sloganom „Budućnost na delu“ NIS podržava kulturne i sportske manifestacije, predano radi na poboljšanju obrazovne infrastrukture, saraduje sa 11 lokalnih zajednica u Srbiji i nastoji da unapredi kvalitet života građana.

Posebno smo ponosni na naše zaposlene koji u značajnom broju učestvuju u filantropskim i volonterskim akcijama, pokazujući da su i na delu spremni da se angažuju na opštem dobru. Samo u 2017. godini NIS je u društveno odgovorne projekte uložio više od 370 miliona dinara. Saradnja NIS-a i 11 opština i gradova u Srbiji u okviru programa „Zajednici zajedno“ traje već 10 godina i do sada je realizovano više od 900 projekata

vrednih preko milijardu dinara. U 2017. godini obeleženo je i pet godina postojanja programa saradnje NIS-a sa obrazovnim i naučnim institucijama „Energija znanja“. U tom periodu NIS je, između ostalog, u unapređenje kvaliteta obrazovanja uložio pet miliona evra i stipendirao više od 90 studenata.

Kompanija je opredeljena za to da se mladim stručnjacima pruži šansa da prve profesionalne korake učine upravo u NIS-u, pa je samo jednim od programa zapošljavanja, „NIS šansa“, od 2012. godine u kompaniji zaposleno više od 800 mladih. NIS će ostati posvećen podršci zajednici kako bi doprineo unapređenju kvaliteta života građana.

VREDNOSTI BREND A

Ideje, inovacije i stalna težnja za unapređenjem svih oblasti poslovanja kompanije u skladu su sa idejom vodiljom i sloganom NIS-a „Budućnost na delu“.

Strateški cilj NIS-a je da bude najefikasnija brzorastuća energetska kompanija na Balkanu, koja će biti primer drugima po efikasnosti poslovanja i dinamici održivog razvoja. NIS teži da bude pokretač pozitivnih promena u društvu, kao i da doprinese razvoju poslovne zajednice u Srbiji.

ONO ŠTO NISTE ZNALI

NIS

- Zaposleni NIS-a dolaze iz 20 zemalja sveta
- NIS je prva kompanija u Srbiji koja je dobila „Svetosavsku nagradu“ za doprinos kvalitetu obrazovanja
- NIS poseduje 14 mini elektrana za proizvodnju električne i toplotne energije u Srbiji
- NIS je aktivan na 48 naftnih i gasnih polja u Srbiji
- Rafinerija nafte u Pančevu je prvo energetska postrojenje u Srbiji koje je dobilo IPPC dozvolu o integrisanom sprečavanju i kontroli zagađenja životne sredine
- U Srbiji i regionu NIS upravlja mrežom od preko 400 benzinskih stanica