



TRŽIŠTE

Play radio je osnovan pre 3 godine kao moderna radio stanica sa nacionalnom frekvencijom koja emituje najrazličitije svezremenske hitove, mejnstrim muziku, namenjenu onima sa istančanim muzičkim ukusom, ali i zabavni program i neizostavne vesti sa najvažnijim temama dana. Play radio je prisutan na sledećim platformama: radio (u Beogradu na 92,5MHz, u Vojvodini na 103,2MHz kao i na još 17 frekvencija širom Srbije), internetu (playradio.rs) i Smartphone aplikacijama (Android i IOS).

Na medijsku scenu Srbije, Play radio je doneo profesionalnost i evropski standard poslovanja. Ne štedeći na kvalitetu koji nudi svojoj publici, Play radio je na tržište uveo vrhunske tehnologije i prvi put u Srbiji, zvuk jedne naše stanice se ni po čemu ne razlikuje od onog koji možete čuti u Nemačkoj, Francuskoj ili Sjedinjenim Američkim Državama.

Ali Play radio pre svega čine ljudi, ne tehnika. Zato je dao šansu mladim ljudima, a da se nije odrekao mudrosti i iskustva starijih kolega. Dodatno, po svojoj i horizontalnoj i vertikalnoj strukturi, upošljava 50% žena i 50% muškaraca, kao i ljude iz čitave Srbije. Svačiji glas se može i mora čuti na Play radiju.

Tokom 2015. godine internacionalna medijska korporacija **Antena grupa**, medijski lider u Jugoistočnoj Evropi, preuzela je **Prvu televiziju** (i sajt **prva.rs** kao i sve njene **kablovske kanale**), **B92** (sadašnju **O2 televiziju**, sajt b92.net), **VICE** platformu i **Play radio** s namerom da ulaže u razvoj i što uspešnije poslovanje ovih kompanija.

Kako je Play radio nastao ribrendingom radija B92, njegovi slušaoci imaju dosta sličnosti sa publikom TV B92, tj. sadašnjom O2 televizijom. Prema rezultatima marketinške agencije za istraživanje javnog mnjenja "Ipsos strategic marketing", gledaoci i slušaoci su mladi, urbani, visoko obrazovani i željni avanture i izazova.

Play radio je jedina radio stanica u Srbiji koja beskompromisno sluša svoju publiku i svoj program oblikuje samo prema njihovim potrebama jer Play radio je tu za svoje slušaoce, a ne obratno.



DOSTIGNUĆA

Play radio je nastao sa željom da se u Srbiji napravi radio stanica po ugledu na svetske medijske kuće. Uz mnogo vere da Srbija ne samo zaslužuje već i želi takvu stanicu, za manje od dve godine, Play radio je postao najslušanija radio stanica u Srbiji!

Prema istraživanjima marketinške agencije Ipsos, Play radio je 2017. završio kao prvi u svakoj starosnoj kategoriji i svim programskim terminima.

ISTORIJAT

B92 je osnovan 1989. godine kao omladinska radio stanica koja je program emitovala u Beogradu, i od tada je izrastao u kompaniju koja je obuhvatala nacionalnu radijsku i nacionalnu televizijsku stanicu, veb - sajt i kablovski informativni kanal.

TV B92 je počela emitovanje 2000. godine, kao nastavak aktivnosti i projekata kojima se B92 do

tada bavio, u jednako oskudnim uslovima za rad kao i **Radio B92** deceniju ranije – iz minijaturnog studija u Domu omladine i sa nekoliko predajnika. Nastala sa idejom da se već dobro poznate vrednosti koje B92 zastupa prošire i putem ovog medija, TV B92 je do septembra 2017. godine uspešno informisala, zabavljala, obrazovala i inspirisala gledaoce u celoj Srbiji. Tokom 17 godina postojanja B92 je postala stanica sa najbržim razvojem u zemlji i jedna od pet stanica u Srbiji sa dozvolom za emitovanje na nacionalnom nivou, koja je godinama uvećavala gledanost, a signal TV B92 pokrivaio je više od 90% teritorije Srbije.

U skladu sa potrebama tržišta na koja su istraživanja ukazivala, Radio B92 na jesen 2015. godine nakon dve i po decenije postojanja doživio je ribrending i ustupio svoje mesto dinamičnijem, modernijem, savremenijem **Play radiju** koji je za vrlo kratko vreme postao najslušanija radio stani-



ca među mladoom populacijom.

Play radio je rođen 31. avgusta 2015. kao deo Antena Grupe - medijske korporacije koja je svoju istoriju upravo i počela jednom radijskom stanicom u Atini. Danas Antena Grupu čine radio stanice, TV kuće, izdavačka odeljenja i obrazovne institucije u preko 20 zemalja sveta, ali zbog njenog "skromnog", radijskog početka, a zahvaljujući svom uspehu u Srbiji, Play radio u Antena Grupi zauzima posebno mesto ponosa.

PROIZVODI/USLUGE

Play radio kao najmlađa kompanijska medijska grana delatnosti, doživeo je vrtoglav uspeh za samo nekoliko meseci rada zahvaljujući najboljem programskom konceptu, ali i raznolikosti voditelja - uspešnih i ostvarenih mladih ljudi iz cele Srbije, punih radosti, energije i elana. Oni dolaze iz najrazličitijih sfera života, ali ih sve spaja ljubav prema muzici, životu i ljudima.

Play radio svojoj publici nudi pre svega: najbolju muziku, aktuelne i životne teme, kao i najraznovrsnije poklone i nagrade. Sve im ovo na veseo i zabavan način, u ravnoteži sa ozbiljnošću i profesionalnošću, dostavlja tim koji se sa svojim slušaocima poistovećuje svaki dan. Voditelji i producenti Play radija se uvek prvo pitaju šta Srbija želi da sluša, o čemu želi da priča, šta joj treba, čega bi da se igra, s kim bi da se budi i leže? Odgovori na ova pitanja grade program Play radija.

„Play jutro“ je, sada već prepoznatljiva emisija, na Play radiju koja se emituje svakog radnog jutra od 6 do 10 časova. Ovaj pozitivni šou donosi kombinaciju najbolje muzike i aktuelnih tema prezentovanih na zabavan i prijateljski način od strane radijskih zvezda: dugogodišnje voditeljke, instruktorke plesa na šipki i DJ-a Une Senić i Đorđa Lovrena, koji je došao na mesto glumca Zorana Pajića.

Dnevni, neopterećujući, „light“ kolažni program sa Natašom Guberinić, namenjen je svim generacijama, ali pre svega onima koji nas slušaju u kancelarijama, zbog čega ne iznenađuje da je ovo naš najslušaniji termin preko interneta. Popodnevni „drive time“ termin više je okrenut muškoj populaciji, a pomalo i mlađoj generaciji, pošto su Luka Matić i Marko Katić magovi društvenih mreža i internet sadržaja. Play radio u ovom terminu postaje omiljeni suvozač jer zanimljivim sadržajem i najboljom muzikom pokušavamo da prekratimo vreme provedeno u popodnevnom špicu.

Večernji, opuštajući program sa Milicom Lazić okrenut je više ženskoj populaciji i svima koji večernje sate provode sami uz radio, dok uče ili odmaraju posle napornog dana. Dugo je ovaj termin bio u „crvenom“, na nivou statističke greške, ali pažljivo birana muzika, Miličina prijatnost i sadržaj ciljano biran za večernje slušaoce, učinili su ga atraktivnim za najave kulturnih dešavanja, kontakt sa slušaocima, gostovanja, ali i PR objave i saopštenja.

Subotom od 12 do 14 sati na programu je „PLAY lista“ pod dirigentskom palicom Nemanje Kostića, direktora programa Play radija. Ovu listu čine najaktuelnije pesme za koje glasaju slušaoci radija putem sajta playradio.rs.

NAJNOVIJI PODUHVA TI

Na „najstarijem“ medijskom tržištu u Srbiji, Play radio je najmlađa stanica, pokrenuta u jesen 2015. godine. Verovatno baš zahvaljujući toj mladalačkoj energiji za svega tri meseca postao je najslušanija radio stanica u Beogradu među



slušaocima od 18 do 49 godina, ali i druga najslušanija stanica u celoj Srbiji. Sa najboljom muzikom, najzabavnijim jutarnjim programom i prijateljskim voditeljima, Play će nastaviti da dokazuje kako to nikako nije bila samo početnička sreća.

Dva su plana razvoja Play radija u budućnosti: digitalni kanali i podkasti.

Play radio može da se pohvali da je za samo dva meseca postojanja aplikacija ove radio stanice imala preko 100.000 *downloads* i dostigla treće mesto na listi „najskidanih“ aplikacija za pametne telefone u Srbiji, te tako u jednom trenutku bila popularnija i od Facebooka, Twittera i Instagrama. Trenutno Play radio aplikaciju poseduje 250.000 ljudi, a na tradicionalan način sluša ih 1.000.000 ljudi nedeljno.

U želji da uvek može svakome da ponudi nešto što želi da čuje, Play radio planira da počne da pušta i druge muzičke žanrove, da uvede i druge teme razgovora i otvori nove avenije komunikacije sa Srbijom.

PROMOCIJA

Kao najmlađa pridošlica Antena Grupe, Play radio je u Srbiju ušao na velika vrata, uz sve resurse njegove velike porodice. Promocija je imala ključnu ulogu u brzom povezivanju novog radija sa publikom Srbije.

Kao odgovor na ovako veliki izazov započeli smo kampanju pod sloganom „Play - Najbolja muzika sada“, koju smo ujedno iskoristili i za promociju radijskih voditelja.

Jasan marketinški plan i precizno ciljane *on air* i *outdoor* aktivnosti, dovele su do toga da, između ostalog, Play Radio aplikacija samo u prvih četiri meseca postojanja bude druga najpopularnija aplikacija na Google Play i App Store-u, odmah iza Viber-a.

Promotivni plan podrazumevao je *on air* kampanju sa nekoliko jedinstvenih promotivnih spotova pod sloganom „Pusti Play“ i *outdoor* aktivnosti koje su uz slogan „Novi radio o kojem se priča“ predstavile novi koncept i nove voditelje.

Posvećeni zadovoljenju potreba naših slušalaca nastavljamo da ispunjavamo njihova očekivanja, pa tako na Play radiju često možete učestvovati u raznim nagradnim igrama i osvojiti sjajne poklone.

Među brojnim nagradama izdvajaju se zanimljiva putovanja, let helikopterom sa voditeljima, ulaznice za festivale, škola skijanja, ulaznice za Mundijal 2018. godine, automobil i mnoge druge.

VREDNOSTI BRENDA

Inkluzivnost i raznovrsnost su prioriteti Play tima. Play slušaoci su ovaj radio primili u svoje živote, biraju da baš sa Play ekipom provode svoje vreme, dele svoje dane, pričaju o svojim najtežim i najlepšim trenucima. Play ne želi da na bilo koji način to poverenje izneveri i izgubi, zbog čega će se uvek truditi da na sve moguće načine sasluša svoju publiku i uključi je u svoj program. Sreća je jedino na ovome svetu što se uvećava kada se deli!

ONO ŠTO NISTE ZNALI

PLAY RADIO

- Prva pesma koja je emitovana je Mando Diao - Dance With Somebody.
- Najmlađi zaposleni ima 22 godine, a najstariji 47 godina.
- U studiju čuvamo glavu lutke koju su voditelji jutarnjeg programa našli na ulici u Atini.
- Nikada ne znate s kim se dopisujete na društvenim mrežama jer svi zaposleni imaju pristup.
- Luka Matić je dobio posao 5 minuta pre nego što je trebalo da počne sa snimanjem TV reklame za radio.
- Među predlozima za ime radija, pored Play, bili su i Music, Moj radio, Pravi radio i 381. Domaća publika je izabrala ime Play na istraživanju.
- Najemitovanija pesma je Imany - Don't Be So Shy (Filatov & Karas).
- Javljeno nam je da se trudnice u porodilištu u Narodnog fronta porađaju uz Play radio.