

iDEEA s Vama kroz život

TRŽIŠTE

Vrhunska usluga u prodavnicama, kupovina kao zadovoljstvo, atraktivan ambijent i najkvalitetniji proizvodi po izuzetno povoljnim cenama – sve ove najbolje odlike savremene trgovine udružila je IDEA, maloprodajni lanac u Srbiji sa najvišom stopom rasta na tržištu. Najveći formati prodavnica, IDEA Extra i Super, sadrže veliki broj odeljenja sa bogatim izborom pažljivo biranih proizvoda: „zeleno pijacu“, mesaru sa dnevno svežim mesom, ribarnicu, gastro-odeljenje sa svežim ukusnim jelima, pekaru sa različitim vrstama hleba, pecivima i kolačima, odeljenje delikatesa za sve gurmanske ukuse, vinoteku, parfimeriju, kozmetičko odeljenje i druge tematski odvojene celine. U ukupnoj ponudi dominiraju domaći proizvodi, što je strateško opredeljenje kompanije. IDEA je među vodećim maloprodajnim lancima u regionu sa više od 160 maloprodajnih objekata i preko 4.500 zaposlenih. Posebno mesto zauzima u segmentu veleprodaje, gde kao lider na tržištu posluje sa 9 veleprodajnih centara, 2 logističko-distributivna centra i 3 centralna skladišta u 8 gradova u Srbiji, u okviru kojih organizuje i kvalitetno snabdeva HoReCa segment, male trgovine i pravna lica. IDEA je jedinstvena na tržištu Srbije i kao kompanija koja u svojoj prodajnoj mreži ima sve vrste formata prodavnica – od hiperformata sa preko 5.000m² i asortimanom od 30.000 artikala, gde kupci mogu da pronađu sve što im je potrebno za



nedeljne i velike kupovine, do malih prodavnica u komšiluku nadohvat ruke, za svakodnevne potrebe. IDEA je ponosna i na vodeće mesto u uvođenju novih tehnologija i usluga za sve svoje kupce.

DOSTIGNUĆA

IDEA kontinuirano ulaže u razvoj i širenje mreže novih prodavnica kao i u preuređenje postojećih, a sve u skladu sa vodećim svetskim trendovima u retail-u. U kompaniji su posebno ponosni na činjenicu da su jedan od vodećih trgovinskih lanaca u segmentu inovacija u trgovini, novim uslugama i tehnologijama, kao i u oblasti ekološke i društvene odgovornosti. U različitim segmentima poslovanja IDEA pokazuje izuzetnu posvećenost ekologiji. Upotrebljava aparate za čišćenje podnih površina koji koriste samo vodu bez hemikalija, nudi kese i štampa kataloge od recikliranog materijala. Većina vozila ima euro 5 motor i Sky Track sistem, čime su smanjene potrošnja goriva i emisija CO₂, i to su samo neke od prednosti. Kompanija IDEA poseduje sertifikat ISSO 14001:2004 za upravljanje zaštitom životne sredine i HACCP standard. Nedavno je implementiran i SAP svetski poznat i priznat poslovni informacioni sistem, dok je HR net novi ERP sistem koji IDEA koristi omogućio novi pristup i pogled na upravljanje ljudskim resursima.

ISTORIJA

Kompanija IDEA prisutna je na tržištu Srbije sa veleprodajnim uslugama od 1992. godine. U sastav Agrokora koncerna ulazi 2005. kada

posle vodeće pozicije u veleprodaji pravi iskorak u segmentu maloprodaje. Prva IDEA prodavnica otvorena je u novembru 2005. godine u Beogradu, a već u martu naredne otvara se IDEA Super prodavnica u ImmoCentru. Krajem 2006. otvoren je prvi IDEA Extra tržišni centar sa najvećim hipermarketom na Novom Beogradu. Naredne godine obeležene su daljim širenjem i razvojem poslovanja u skladu sa najsvremenijim maloprodajnim standardima. Najveću ekspanziju IDEA je doživela 2010. kada je širom Srbije otvorila 40 novih prodavnica, da bi

uskoro obogatila svoju prodajnu mrežu sa još 28 prodavnica. Danas IDEA broji više od 160 prodavnica širom Srbije i tako postaje jedan od vodećih maloprodajnih lanaca u zemlji. IDEA svakodnevno u svom poslovanju živi viziju koja je obavezuje da bude najbolji trgovinski lanac u Srbiji, a to su standard i merilo kvaliteta i profesionalnosti u svim segmentima poslovanja, kupcima prvi izbor pri kupovini, zaposlenima poželjan poslodavac, poslovnim subjektima pouzdan partner i društveno odgovorna kompanija. Vrednosti na kojima IDEA temelji svoj uspeh su kvalitet, uslužnost, poverenje, inovativnost i razumevanje potreba kupaca.

PROIZVODI/USLUGE

Bilo da su male, veće ili najveće, prodavnice IDEA kupci su prepoznali kao mesto najpovoljnije i najkvalitetnije kupovine, ali i kao prodavnice koje garantuju najširi asortiman, sa oko 30.000 proizvoda, gde više od 70 odsto čini ponuda domaćih proizvođača. Kao posebnu pogodnost svim kupcima IDEA nudi i proizvode sopstvene trgovačke marke pod nazivom „K plus“ u svim kategorijama prehrambenih i neprehrambenih proizvoda. Brend „K plus“ je jedan od najprepoznatljivijih brendova trgovačke robne marke u Srbiji. Reč je o kvalitetnim proizvodima sa vrlo prihvatljivom cenom. U asortimanu veleprodajnih centara VELPRO razvijena je i trgovačka robna marka Rial. Asortiman IDEA trgovačke marke trenutno broji više od 2.000 proizvoda. Kompanija nudi i mogućnost odloženog plaćanja u svim svojim prodavnicama širom Srbije, kao i mogućnost plaćanja na tri mesečne rate određenim kreditnim karticama.



IDEA je svim potrošačima omogućila Call Centar, zahvaljujući kojem putem telefona ili mejla potpuno besplatno mogu da dobiju sve potrebne informacije, kao i mesto gde mogu da upute sve primedbe i sugestije koje se brzo i efikasno rešavaju, što svakako doprinosi većem zadovoljstvu kupaca. Kvalitetna usluga pre svega zahteva i kvalitetno edukovane zaposlene, čemu IDEA posvećuje posebnu pažnju. Tako kompanija od preko 4.500 zaposlenih daje širok spektar mogućnosti za zapošljavanje ljudi svih obrazovnih nivoa, kao i veliku perspektivu za usavršavanje i napredovanje. Samo u 2012. godini realizovano je preko 1.000 različitih tipova edukacija, u kojima je učesće uzelo 6.000 učesnika, u trajanju od 26.000 sati.

NAJNOVIJI PODUHVAI

Kompanija IDEA pokrenula je internet prodavnicu, koja predstavlja jedan od najnovijih i nezaobilaznih načina kupovine, a servis IDEA On line prodavnice je jedinstven. Omogućava naručivanje proizvoda putem interneta i pametnog telefona, kao i brzu i efikasnu dostavu na izabranu adresu. Savremena mobilna aplikacija za naručivanje, moderna dostavna vozila opremljena specijalnim komorama za čuvanje smrznutih namirnica, čime se garantuje „hladni lanac“, i izbor od preko 12.000 artikala robe široke potrošnje garancija su visokog kvaliteta usluge i zadovoljstva najzahtevnijih kupaca. Poseban iskorak u protekloj godini ostvaren je i u pogledu proširenja ponude i usluge odeljenja zdrave hrane. Asortiman je obogaćen novim proizvodima iz zdravog programa, kao i organic, gluten free segmenta i hrane za



dijabetičare. IDEA kontinuirano radi na razvoju ovog segmenta svoje ponude, budući da je konzumacija zdrave hrane nešto na čijoj edukaciji treba raditi, a sve u cilju zdravog načina ishrane i života.

PROMOCIJA

IDEA svojim kupcima omogućuje najbolju vrednost za novac, putem svakodnevne brojne akcijske ponude kako bi što kvalitetnije odgovorila na njihove potrebe i navike.



Redovne akcijske ponude uključuju nedeljne i vikend akcije, sniženja na određeni asortiman proizvoda i uvek atraktivnu i povoljnu ponudu redovnih kataloga, koje kupcima kompanije IDEA garantuju najpovoljniju kupovinu. Akcija koja je posebno dobro prihvaćena jeste akcija kojom IDEA nagrađuje svoje kupce poklon bonovima za određene iznose kupovine, koje oni mogu iskoristiti već u narednoj kupovini kao sredstvo plaćanja. Pored navedenog, IDEA, kao društveno odgovorna kompanija, veliku pažnju posvećuje brizi o najmlađima i pomaganju lokalne zajednice, ukazujući time na važnost okruženja u kojem posluje. Samo poslednje godine, IDEA je Svratistu za decu u Nišu i Novom Sadu donirala sve neophodne životne namirnice i na taj način olakšala rad ovih prihvatilišta. Podržala je Udruženje „Plava školjka“ i Sportski savez osoba sa invaliditetom Beograda u organizaciji Trećih sportskih igara dece sa invaliditetom pod nazivom „Hoću da se igram“. Povodom Svetskog dana deteta IDEA je organizovala prikupljanje dečije garderobe pod sloganom „Za dečiju sreću poklonite odeću“, i svu prikupljenu odeću poklonila prihvatilištima za decu širom Srbije. Fondaciji NjKV princeze Katarine, koja svake godine u Belom dvoru organizuje prijem dece bez roditeljskog staranja i dece sa invaliditetom iz cele Srbije, a koji pruža pomoć za preko 1.200 mališana, IDEA je poklonila slatkiše. Pod sloganom „Niš u srcu“ IDEA je pokazala svoje društveno odgovorno poslovanje prema lokalnoj zajednici. Pored akcenta na proširenje asortimana niških proizvođača, koji su dostupni svaki dan po izuzetno povoljnim cenama, porodiljstvu u Nišu podeljeno je 350 poklon paketa za bebe svim porodiljama i 15 kolicica za blizance samo u jednom mesecu, svi đaci prvaci su dobili sveske za uspešan početak godine, vrtići su dobili nove DVD plejere, a svoj deci ovog grada poklonjen je koncert uoči Nove godine.

VREDNOSTI BRENDIA

Pružanjem kompletne ponude i usluge visokog kvaliteta, kao i dodatnih vrednosti koje pruža svim kupcima, IDEA prodavnice postale su jedinstveno mesto porodične kupovine. Savremen koncept trgovine, raznovrsnost formata prodavnica, širok asortiman proizvoda, dobra pozicioniranost prodavnica, koje dalje obezbeđuju vrhunsku uslugu, prijatan

ambijent, nasmevano i uvek ljubazno osoblje, jednostavnost u kupovini, uvek i na prvom mestu inovativnost ponude i usluge ukazuju na trajnu usmerenost kompanije IDEA na visok stepen zadovoljstva potreba i želja potrošača. IDEA je značajno unapredila vrednost svog brenda putem raznovrsnih aktivnosti, šireći istovremeno svoju maloprodajnu i veleprodajnu mrežu i unapređujući kvalitet života u gradovima širom Srbije. IDEA prednjači i u sve većoj potražnji potrošača za trgovačkim markama, pa je u Srbiji „K plus“ u vrhu najpoznatijih među njima. Prestižni sertifikati poput ISSO standarda 14001:2004 za upravljanje zaštitom životne sredine i HACCP standard samo su još jedna potvrda poslovanja kompanije IDEA u skladu sa svetskim standardima i brigom o zaštiti životne sredine. HR net, novi ERP sistem u službi HR-a, kao i implementacija poznatog i prestižnog SAP poslovnog informacionog sistema dokaz su više modernog pristupa kompanije IDEA poslovanju. Briga o najmlađima i lokalnoj zajednici u kojoj posluje su ono po čemu se kompanija IDEA posebno ističe. Sve navedeno su već prepoznatljive osobine kompanije IDEA koje čine njenu snagu i vrednost brenda.

ONO ŠTO NISTE ZNALI IDEA

- 150.000 kupaca dnevno ulazi u IDEA prodavnice, što je kapacitet šest puta veći od kapaciteta Beogradske arene.
- Naši kamioni pređu 10 miliona km godišnje, a to je kao da obidu zemlju više od 200 puta godišnje.
- Kompanija IDEA je posvećena svim segmentima poslovanja, pa se tako i televizijski spot IDEA i Montevideo plasirao u top-deset reklama u Srbiji 2012. godine. Reklamnu je za kompaniju IDEA režirao naš poznati glumac, režiser i producent Dragan Bjelogrić, a u spotu igra glumačka ekipa popularnog domaćeg ostvarenja „Montevideo, Bog te video“.