



IVANČIĆ I SINOVI

ZDRAVLJE - TO JE TRAJANJE

TRŽIŠTE

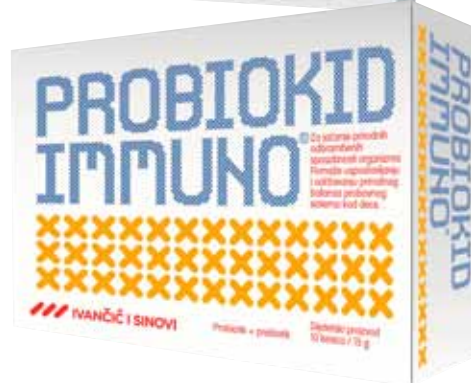
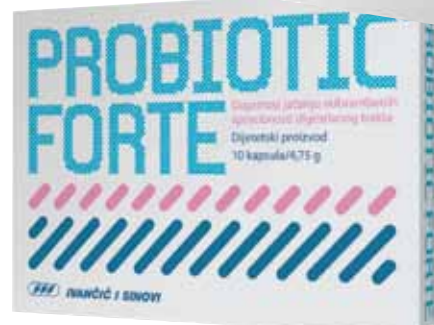
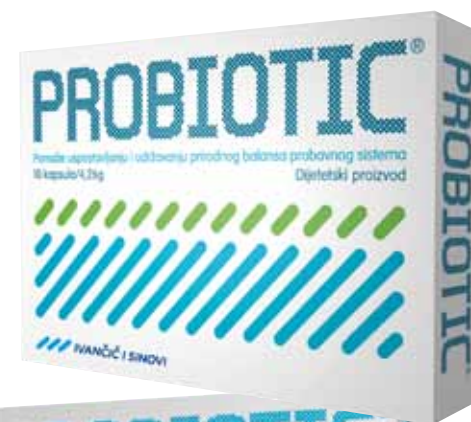
Farmaceutska kompanija Ivančić i sinovi je lider u proizvodnji dodataka ishrani, medicinskih sredstava i OTC lekova u Srbiji i regionu. Tokom 2012. izbila je na prvo mesto po prodaji dodataka ishrani u Srbiji, sa tržišnim udelom od 10 odsto. Kompanija je osnovana 1991. godine, a prelomnom se smatra 2002, kada je u Starim Banovcima proračila savremena fabrika za proizvodnju čvrstih farmaceutskih oblika, praškova i kapsula. U tom periodu razvojni i marketing tim stručnjaka kompanije pažljivom analizom tržišta i savremenih stručnih preporuka za tretman određenih stomačnih tegoba dolazi na ideju da razvije i distribuira potpuno nov proizvod na našem tržištu. Već 2003. pojavljuje se Probiotic. Još od tada, Probiotic je najprodavaniji proizvod kompanije Ivančić i sinovi, koji se uspešno plasira i na tržištima Cme Gore, Bosne i Hercegovine, Kazahstana i Ukrajine. Do sada je proizvedeno više od 7 miliona pakovanja.

DOSTIGNUĆA

Tokom 2013. Probiotic će proslaviti svoj jubilej 10. rođendan. Samo tri godine posle pojavljivanja na tržištu Srbije on postaje najprodavaniji od svih preparata koji u svom sastavu sadrže probiotske bakterije. Kvalitet proizvoda, efikasnost i snažna potpora stručne javnosti doveli su do toga da Probiotic postane sastavni deo svake kućne apoteke i preparat kome se najviše veruje. Probiotic danas ima tržišni udeo od 36 odsto, gledajući celokupno tržište probiotskih preparata u Srbiji. Ako se tome doda Probiotic Forte sa 9 odsto i Probiokid



Immuno sa 6 odsto udela, dolazi se do činjenice da više od polovine tržišta Srbije pripada upravo probiotskim preparatima kompanije Ivančić i sinovi. U velika dostignuća kompanije Ivančić i sinovi ubrajaju se dobijanje Sertifikata ISO 9001 i HACCP još 2006. godine, čime je zvanično uvedena poslovna politika stalnog praćenja i unapređenja bezbednosti i kvaliteta proizvoda i usluga. U postojeći sistem kvaliteta 2010. godine integrisan je i standard ISO 14001, čime



probiotskim bakterijama i njihovom blagotvornom uticaju na zdravlje čoveka ozbiljno zahuktavala u svetu. Na međunarodnom Kongresu pedijataru u Amsterdamu 1998. probiotici se na velika vrata vraćaju i preporučuju ne samo za dijareju već i za brojne druge poremećaje imuniteta u dečijem uzrastu, kao što su atopijske bolesti, alergije, intolerancija na određene namirnice, upalne bolesti creva. Veći deo 12. po redu Kongresa gastroenterologa u Beču 2000. godine bio je posvećen upravo probioticima. Posle toga stručnjaci kompanije Ivančić i sinovi imali su težak, ali veoma izazovan zadatak da formulišu proizvod koji će biti korak ispred konkurencije na ekspanzivnom tržištu probiotskih preparata. U saradnji sa kanadsko-francuskim Institutom Lallemand-Rosell napravljena je specijalna formulacija i uz pomoć savremene tehnologije rođen je Probiotic. Od tada je ova grupa proizvoda u žiži stručne javnosti. Stotine studija publikovano je sa jasnim zaključcima o korisnom dejstvu probiotskih bakterija na zdravlje čoveka. Globalno tržište probiotskih neprestano raste, uključujući i Srbiju, koja danas ima više od 30 probiotskih preparata. To je kompaniji Ivančić i sinovi donelo još snažniji podsticaj za neprekidno usavršavanje i praćenje najnovijih naučnih dostignuća.

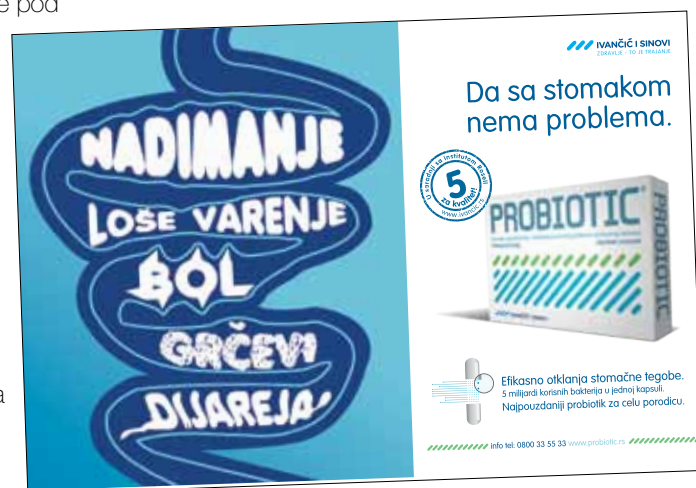
PROIZVODI/USLUGE

Probiotske bakterije su normalni stanovnici naše crevne flore. Naziv potiče od grčkih reči „pro“, čije je značenje „za“, i „bios“, koja znači „život“, dakle, neophodne za život. One su prva linija odbrane kada neka patogena bakterija ili virus, izazivači bolesti, dospeju u organizam. Druga uloga im je imunološka jer postoji tesna veza između crevne flore i pravilnog razvoja i jačanja imuniteta celog organizma. Treća uloga probiotskih bakterija je metabolička jer one učestvuju u varenju i apsorpciji brojnih hranljivih materija. Probiotic je dodatak ishrani koji u svom sastavu sadrži tri

kompanija zvanično objavljuje svoj doprinos zaštiti životne sredine.

ISTORIJAT

Prvi rad o dejstvu probiotskih bakterija na zdravlje čoveka napisao je ruski nobelovac Ilya Mečnikov daleke 1907. godine pod nazivom „Produženje života – optimistička studija“. U svom radu on je doveo u tesnu vezu dugovečnost bugarskih pastira sa redovnom konzumacijom kefira i jogurta, bogatim izvorima probiotskih kultura. Međutim, probiotici su morali da sačekaju kraj 20. veka da bi dobili zasluženo mesto u medicini i farmaciji. U prvim godinama novog milenijuma na tržištu Srbije su postojala samo dva probiotska preparata, dok je jedino područje primene tih proizvoda bila akutna dijareja. Za to vreme se tema o



probiotske bakterije: Lactobacillus acidophilus Rosell-52, Lactobacillus rhamnosus Rosell-11 i Bifidobacterium longum Rosell-175. Svaki od ovih sojeva ima određeni pozitivni efekat na crevnu floru, a zajedno dovode do uspostavljanja prirodne ravnoteže u digestivnom traktu. Na taj način Probiotic prevenira ili ublažava stomačne tegobe koje nastaju usled disbalansa crevne flore, kao što su bol, nadutost, grčevi, pojava dijareje, kolitis. Ključni faktori uspeha Probiotic kapsula su pre svega optimalan sastav i tehnologija mikrokapsuliranja, koja je u vreme pojave preparata bila poslednja reč nauke. Ta tehnologija omogućava da probiotske bakterije iz kapsule budu zaštićene i dospeju netaknute u donje partije creva gde pokazuju svoj blagotvorni efekat. Osim toga, broj bakterija u svakoj kapsuli je i do 7,5 milijardi CFU u trenutku pakovanja, što omogućava komforno doziranje od samo jedne kapsule dnevno. Jedinstvena ambalaža u Srbiji, kombinacija savremenog i tradicionalnog, jasno je izdvojila proizvode Ivančić i sinovi na rafovima apoteke. Kompanija Ivančić i sinovi 2010. godine dobija prestižnu međunarodnu nagradu EDA (European Design Awards) za najbolji dizajn pakovanja proizvoda iz oblasti farmaceutike, a 2012. linija probiotskih



preparata dobija i Grand Prix za najbolji dizajn pakovanja u Srbiji u okviru Packivity2 programa. Farmaceutska kompanija Ivančić i sinovi je učestvovala u mnogim humanitarnim projektima. Među njima je i Unicefov projekat „Škola bez nasilja“. Organizovano je i stotine preventivnih akcija meranja gustine kostiju, intoksikacije ugljen-monoksidom kod pušača, merenja krvnog pritiska i šećera u krvi. Mnoge donacije upućene su zdravstvenim ustanovama, a kompanija je, takođe, pomagala i organizovanje kulturnih i sportskih događaja.

NAJNOVIJI PODUHVA TI

Probiotic je 2009. godine dobio svoju unapređenu verziju: Probiotic Forte. Sloganom Probiotic + S.Bulardi = još jači Probiotic Forte nedvosmisleno je rečeno da postoji i proizvod koji je savremeniji i efikasniji od postojećeg. Ova ekstenzija proizvoda otvorila je i potpuno novo područje primene, pa danas Probiotic



Forte predstavlja zlatni standard u sprečavanju i prevenciji dijareja uzrokovanih antibioticima i putničkih dijareja. Od 2011. radi i nova fabrika za proizvodnju čvrstih farmaceutskih oblika. Nova fabrika je sagrađena prema najvišim standardima. Primenjuje integrisani GMP sistem, podiže kvalitet proizvodnje lekova i pojačava izvozni potencijal Srbije, prateći najnovije zahteve savremene farmaceutске industrije. Kapaciteti kompanije su četiri puta veći u novom pogonu, preko 8 miliona pakovanja godišnje, a proizvodni portfolio do kraja godine imaće 36 proizvoda. U planu je dalje proširenje proizvodnih kapaciteta, što će kompaniji omogućiti veće prisustvo na tržištu lekova. Od 2013. proširuju se komarketišne aktivnosti s nekim od vodećih globalnih farmaceutskih kuća koje su prepoznale potencijal i stručnost zaposlenih, kao i izvanredne poslovne rezultate u godinama krize i nikada jače konkurencije. Jedan od glavnih ciljeva u narednom periodu jeste proširenje ove saradnje i mogućnost zajedničkog nastupa na tržištu Srbije i regiona. U planu je proširenje proizvodnog pogona na 3,300 m2, uz dodatne investicije i povećanje tržišnog udela na tržištu lekova u Srbiji.

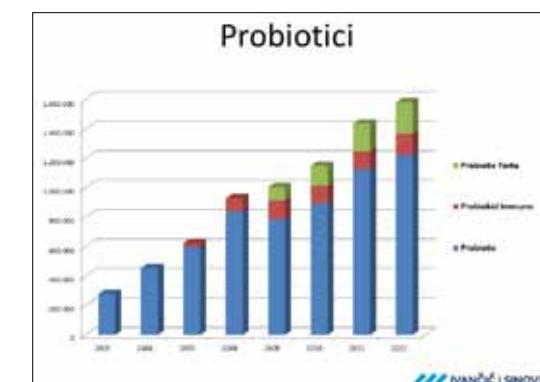
PROMOCIJA

Za dodatke ishrani i OTC lekove pacijenti često odlaze po preporuku u apoteku, zaobilazeći lekara. Zato se u kompaniji Ivančić i sinovi edukaciji farmaceuta posvećuje izuzetna pažnja kroz kontinuirane medicinske edukacije i radionice s praktičnim savetima za rešavanje tegoba. U pripremi su i vodiči za tretman stomačnih tegoba, koji će biti jasna smernica farmaceutu kako da postupi i šta da preporuči kod različitih tegoba koje ne zahtevaju posetu lekaru. Pod sloganom „Da sa stomakom nema problema“ i sa nabranjem tegoba koje Probiotic rešava (nadimanje, loše varenje, bol, grčevi, dijareja), potrošači se kompanija putem medija i drugih vidova oglašavanja obraća direktno i nudi konkretno rešenje. Važna napomena u svakom oglašavanju je da je Probiotic najpouzdaniji probiotski preparat za celu porodicu, a naročito za najmlađe, koji su i najizloženiji stomačnim tegobama. Kompanija Ivančić i sinovi angažuje vodeće stručnjake iz oblasti gastroenterologije i nutricionije, koji iznose najnovija dostignuća u vezi sa probioticima i njihovom primenom, a organizuju se i različiti skupovi i savetovališta, gde se krajnji potrošači edukuju o svim prednostima zdravog načina života. Kompanija je uvela besplatni kol-centar, gde dežurni farmaceuti i lekari odgovaraju na sva pitanja pacijenata, a sve navedene aktivnosti sprovodi tim kompanije koji broji 25

visokoobrazovanih profesionalaca, lekara i farmaceuta. Njihova kontinuirana edukacija je jedan od kompanijskih zahteva. Praćenje svetskih trendova u oblasti farmacije, medicine i tehnologije, kao i implementacija novih saznanja, prioritet je razvojnih planova kompanije Ivančić i sinovi. Rezultat toga su visokokvalitetni proizvodi u 3.000 apoteka kompanije.

VREDNOSTI BREND A

Probiotic je najprepoznatljiviji proizvod u svojoj kategoriji. Pažljivo izabran naziv odmah navodi potrošača na to čemu proizvod služi, ali i generiše čitavu kategoriju proizvoda. Dobra pozicioniranost u svesti stručne javnosti i krajnjeg potrošača, kao i dobra distribuiranost na tržištu doveli su do toga da je Probiotic preparat izbora za tretman stomačnih tegoba. Probiotic je dijetetski proizvod savremene formulacije, sa komformim doziranjem i klinički dokazanom efikasnošću. Namenjen je kako odraslima, tako i deci od prvih dana života. Konstantno ulaganje u marketing ka stručnoj i široj javnosti i predan rad na terenu doveli su do toga da Probiotic bude najprodavaniji dijetetski preparat u Srbiji i preparat kome se veruje. U skladu sa kompanijskim sloganom „Zdravlje, to je trajanje“, misija Ivančić i sinovi je da podiže svest potrošača o potrebi da čuvaju svoje zdravlje i preveniraju bolest. U centru svih ovih aktivnosti je korisnik proizvoda, a osnovni cilj je zadovoljenje njegovih potreba i zahteva. U tome je ključ uspeha brenda Probiotic.



ONO ŠTO NISTE ZNAL I IVANČIĆ I SINOVI

- Gastrointestinalni trakt čoveka ima aktivnu površinu veličine teniskog terena.
- U crevima čoveka ima 10 puta više bakterija nego svih ostalih gradivnih ćelija organizma.
- Skoro 70 odsto ljudskog imuniteta locirano je duž digestivnog trakta i sa njim je u tesnoj i aktivnoj vezi.
- Svaki 25 sekundi u svetu nekome je potreban Probiotic, i ta osoba odlazi u apoteku po svoju dozu zdravlja!