

1 PRVA

TRŽIŠTE

U svetu koji se neprestano menja, gde događaji širom planete zahvaljujući televiziji daju utisak kao da nam se dešavaju u samom domu, povezanost gledalaca sa svetom informacija i zabave nikada nije bila snažnija. Tako su i komercijalne TV kuće postale sve jače, i stižu do više ljudi nego ikad. Od kada je počela sa radom u septembru 2010. godine, Prva srpska televizija je za samo jednu godinu osvojila leadersko mesto među konkurencijom i već 2011. godinu završila kao najgledanija komercijalna televizija među publikom od 18 do 49 godina starosti. U 2011. na nivou celog dana Prva beleži rast udela u gledanosti od 35 odsto (17,6 odsto SHR 2011. vs 13,2 odsto SHR u 2010, TG All 18-49), dok je u udarnom terminu rast još značajniji – iznosi čak 50 odsto (22,6 odsto SHR 2011. vs 14,9 SHR 2010, TG All 18-49). Pošto je za tako kratko vreme utvrdila stabilnu poziciju na TV nebu Srbije, Prva nastavlja sa rastom. U 2012. proslavlja kraj godine sa 19 odsto udela u gledanosti na nivou celog dana, odnosno sa 23 odsto u udarnom terminu među publikom od 18 do 49 godina starosti.

DOSTIGNUĆA

Prva srpska televizija sa razlogom može da kaže: Prva je 1. Sa ponosom može da se pohvali vrhunskim emisijama u sopstvenoj produkciji koje su naprečac osvojile srca publike. Emisija „Prvi glas Srbije“ je već od početka dočekana kao najpopularniji muzički show u zemlji, a „Veče sa Ivanom Ivanovićem“ je bez sumnje najgledaniji late night talk show. „Survivor“, „Top model“, „Paklena kuhinja“, „Radna akcija“, „Domaćine, oženi se!“, „Ja volim Srbiju“, „Moje novo ja“, „Galileo“ samo su neke od uspešnih adaptacija globalno popularnih TV formata o kojima se priča. Posebna pažnja poklonjena



je emitovanju domaćih serija među kojima „Otvorena vrata“, „Parada“, „Budva na pjenu od mora“, „Šešir profesora Koste Vujića“, „Folk“, „Žene sa Dedinja“, „Pevaj, brate!“, „Drug Crni u NOB-u“ vraćaju Srbiji već zaboravljenu i vrednu tradiciju uživanja u popularnim serijama i filmovima domaće produkcije kakva je nekada bila rezervisana isključivo za državnu televiziju. Brend Prva obogaćen je i novim tržišnim kategorijama. Zahvaljujući aplikaciji Prva Droid, program ove televizije moguće je pratiti i putem mobilnih uređaja.

ISTORIJA

Prva srpska televizija prvi put se predstavila svojim gledaocima pod ovim nazivom septembra 2010. godine. Bila je to prekretnica za TV kuću koja je 2006. godine kao Fox televizija od Republičke radiodifuzne agencije dobila nacionalnu frekvenciju. Promena imena, menadžmenta, uvođenje najsavremenijih tehničkih standarda kvaliteta slike, visokobudžetnih i potpuno novih, modernih programskih sadržaja bili su presudni da vrtoglavom brzinom Prva srpska televizija krene uzlaznom linijom, što su svakodnevno potvrđivali sve bolji rejtingi. Gledaoci su brzo prepoznali kvalitetan program, kreiran po njihovoj meri i presudili. Zato Prva srpska televizija sa ponosom može da saopšti da je ostvarila cilj. Osvojila je 1. mesto u srcu gledalaca, koje su i potvrdila istraživanja agencije Nilsen. Prva srpska televizija je opravdala svoje ime postavši najgledanija komercijalna televizija u Srbiji. Prva je 1.

PROIZVODI/USLUGE

Prva srpska televizija je započela svoje poslovanje sa namerom da postavi nove standarde. Kao vrlo mlada, ali i vrlo perspektivna televizija, Prva ima sve! Kroz jedinstven spoj zabavnog, informativnog i igranog programa objedinila je sve ono što zahteva savremeni gledalac, i nastavlja dalje: trudi se da svojoj publici uvek pruži više, i prikaže ono što do sada u Srbiji nije bilo moguće videti. U sopstvenoj proizvodnji ili pomoću projekata koje realizuju spoljne produkcije, Prva nikada nije fokusirana na samo jedan aspekt programa... Ako je program zabavan, onda je i poučan, ako je dokumentaran, onda je i humanitaran, ako je informativan, onda je i angažovan. Objedinjujući sve kvalitete programa koji emituje, Prva se trudi da priču širi dalje. U muzičkim emisijama stvara



zvezde čije će karijere nadmašiti okvire emisije iz koje su potekle, putem dokumentarnih rijaliti programa menja živote učesnika i daje im šansu za bolji život, kroz talk show emisije omogućava da se život i televizija potpuno sjedine jer je cilj proizvoda i poslovanja Prve da menja budućnost televizije u skladu sa potrebama društva i da u svakom koraku prevaziđe uobičajeni cilj ostalih komercijalnih televizija, a to je profit. Zahvaljujući dobroj ideji sa početka osnivanja, Prvoj su uvek neophodni mladi, talentovani ljudi i oni koji su se dokazali u svom poslu. Iz dana u dan, Prva srpska televizija je jača i bogatija za novu ideju, novi proizvod, novog profesionalca. Zato je spremna da odgovori na potrebe publike, otkrije nove vidove komunikacije i proizvede program po svetskom standardu. Prva je poslovanjem u Srbiji postavila standarde koji do sada nisu bili svojstveni domaćem medijskom tržištu i približila gledaocima ono što se zove moderna, evropska televizijska produkcija. Razvila je i sveobuhvatnu ponudu korisnicima veb-sajta na kome se beleži neverovatan rast posećenosti iz meseca u mesec. Takođe, razvijanjem Prva Droid aplikacije korisnici Prva Droid paketa mogu putem mobilnih telefona uvek da budu u toku sa najnovijim epizodama serija, najpopularnijih emisija i vesti. Gde god da su, Prva je sa njima.

NAJNOVIJI PODUHVATI

Za Prvu srpsku televiziju svaki novi dan je novi poduhvat. Ponosna što je realizovala projekte koji su je pozicionirali kao komercijalnu televiziju broj jedan, Prva se ne zaustavlja. Ne živi od jednog uspeha, nego spremno prihvata nove izazove. Uz pomoć „Prvog glasa Srbije“, najvećeg muzičkog show programa koji već dve sezone traga za pevačkim talentima širom zemlje, Prva je uspešla da lansira i afirmiše zvezde čiji će se glasovi tek čuti! Već su finalistkinje upravo ovog show-programa pobedile na takmičenju za srpskog predstavnika na Evroviziji. Reč je ne samo o zvezdama koje su rođene na Prvoj srpskoj televiziji, nego i osobama koje će poslati jedinstvenu sliku Srbije u celu Evropu. Time se Prva naročito ponosi, jer predstavlja Srbiju na način na koji ona zaslužuje. U isto vreme, Prva nastoji da usluge moderne tehnologije što više približi domaćoj publici, pa je dizajnirala i primenila posebnu aplikaciju Prva Video On Demand, koja će biti dostupna korisnicima „pametnih“ televizora.

PROMOCIJA

Moja Prva. Identitet Prve kreiran je upravo kroz jak promotivni plan od samog početka. Od tržišta kakvo su mediji očekuju se mnogo. Poverenje, kvalitet i standard su bili zadatak Prve, što je trebalo predstaviti na najbolji mogući način. Kada postavite velika očekivanja pred sebe i svojom promocijom date do znanja ljudima da od vas mogu da očekuju samo najbolje, onda to zaista morate i ispuniti. Prva srpska televizija je imala hrabrosti da krene u promociju tada novog koncepta televizije koja je svojim „rebrandingom“ morala da pokaže šta je to što izdvaja Prvu i



zašto će to biti Prva srpska televizija. Predstavila se kao moderna, evropska televizijska kuća kojoj su publika, a zbog toga i kvalitet i sadržaj, na prvom mestu. Ono što čini nezamenljivu kariku u tako jakoj promociji su lica, osobe koje zapravo predstavljaju Prvu. To su lica kojima se mora verovati i lica sa kojima svaki dan publika provodi sate koji moraju biti izuzetni. Uz lica kao poseban kvalitet, izdvaja se i kvalitet sadržaja koji publika uvek ceni. Nove tehnologije, savršena slika, snažne priče i emocije, sve ono što čini život savremenog čoveka Prva je uzela kao ključne činioce u promovisanju onoga što je



dan danas najgledaniji komercijalni program u Srbiji. Na svim poljima ova televizija ima svoj poseban vizuelni identitet, u štampanim medijima, na internet stranici, u promotivnim blokovima ili kroz sopstvene programe, Prva koristi najbolje što ima, a to je kreativnost mladog i uvek inspirisanog tima. Poigravanje sa tematikom, improvizacija sa voditeljima i licima, preciznost grafičkih ideja, uvek inovativne kampanje – jednostavno volimo da se igramo na nama svojstven način. Prva je pionir u jakom direktnom promotivnom planu među TV stanicama u Srbiji. Prati zahteve širokog spektra programa koji televizija emituje. Postavljajući sebi uvek veće planove, Prva podržava i medijski prati događaje i koncerte koji obeležavaju istoriju, pomaže i promovise humanost i trudi se da predstavi Srbiji ono što svet čini boljim mestom za život. Cilj promocije nije samo osvajanje publike za program televizije nego i pozicioniranje Prve kao kompanije koja ima širok pogled na



svet, traži odgovore na društvene probleme i uvek se trudi da ide korak ispred vremena.

VREDNOSTI BRENDA

Ambiciozni planovi ne dozvoljavaju Prvoj srpskoj televiziji da ostane uljuljkana i zadovoljna zasluženom osvojenom pozicijom prve

komercijalne televizije u Srbiji. Visokokvalitetnim, raznovrsnim i modernim programom, osvojila je mesto broj 1 u srcu svojih gledalaca, ali se time samo obavezala na razvijanje inovacija koje publika očekuje od Prve. Osvežila je svaki deo programa, bilo da je to sportski i informativni, filmski i serijski, dokumentarni i zabavni. U izboru emisija insistira se na kvalitetu, kreativnosti i originalnosti kako u pogledu produkcije, tako i u sadržaju. U uslovima izražene konkurencije i pregršti programskih sadržaja nije lako biti drugačiji, ali se Prva srpska televizija pokazala veoma veštom u pronalaženju i kreiranju novih formata koji su naišli na odličan prijem kod gledalaca. Tako se Prva definisala kao trendseter na medijskoj sceni Srbije, čije su ideje prihvatile i druge TV stanice. Serije na Prvoj postale su deo svakodnevice svakog trećeg gledaoca u zemlji, „Veče sa Ivanom Ivanovićem“ najpopularniji show, „Dosiје“ najgledanija dokumentarna emisija, koja osvaja nagrade na prestižnim međunarodnim manifestacijama, a emisije kao „Ekkluziv“, „Exploziv“, „Žene“, „Radna akcija“, „Srpski top-model“, „Paklena kuhinja“, „Survivor“, „Domaćine, oženi se!“ pomeraju granice kada je reč o ovakvim TV formatima. Svetski trendovi se stalno menjaju, i to veoma brzo. Prva srpska televizija osluškuje ritam modernog doba i na vreme postavlja standarde u srpskom medijskom prostoru. Iza svakog rezultata stoji tim koji čine vrhunski profesionalci, od tehničkog kadra, preko novinarskog, voditeljskog i uređivačkog. Svaki pojedinac, vođen jasnom vizijom, zaslužan je za napredak, jer mi znamo da je naša snaga u našim ljudima i idejama. Vredno se radi na novim projektima, priprema se izuzetan serijski, filmski, autorski, zabavni, informativni i dokumentarni sadržaj, među kojima se nalaze i najskuplji produkcijski TV projekti u regionu. Ipak, u Prvoj najviše vole da govore delima i da rezultati govore više nego reči. Ono što je sasvim izvesno jeste to da sa Prvom medijska scena Srbije više nikada neće biti ista.

ONO STO NISTE ZNALI PRVA SRPSKA TELEVIZIJA

- Prvo finalno veče sezone PGS pratilo je 2.883.749 gledalaca.
- Na snimanju četvrte sezone „Survivora“ angažovano je 9 tona tehnike.
- Serijski program Prve srpske televizije u proseku svakoga dana prati 50% žena koje gledaju televiziju.
- Prevodilački tim Prve televizije svakoga dana sa turskog na srpski prevede oko 9.000 reči.
- Od početka rada televizije, zaposleni na Prvoj postali su roditelji 51 put.