



Tržište

Playboy je najpoznatiji svetski magazin za muškarce svih godina. Više od 10 miliona punoletnih Amerikanaca čita ga svakog meseca. Kad je reč o licencnim izdanjima u svetu, Playboy čita još pet miliona ljudi. Na svetskom nivou, dakle, Playboy ima 15 miliona čitalaca mesečno.

Do sada je doživeo 24 internacionalna izdanja, a u srpskoj verziji postoji od januara 2004. godine.

Kompanija Attica Media SRB preuzela je izdanje na srpskom jeziku u decembru 2005. godine i od tada se štampa na ćirilici. Rezultati monitoringa o prodaji, distribuciji i čitanosti u Srbiji pokazuju da je srpski Playboy u vrhu popularno-

Karla Bernštajna i Boba Vudvorda ili „Devet i po nedelja”. Priče čuvenog engleskog pisca Jana Fleminga, tvorca lika Džejmsa Bonda, objavljene u Playboyu, poslužile su kao osnova za scenarije čak četiri filma o najpoznatijem tajnom agentu na svetu, U tajnoj službi Njenog veličanstva, Samo dvaput se živi, Čovek sa zlatnim pištoljem i Oktopusi i dah smrti.

Saradnici Playboya bili su, pored već pomenutih, neki od najčuvenijih pisaca na svetu, kao što su Norman Majler, Alberto Moravija, Džon Irving, Artur Klark, Džon Apdajk...

U Playboy magazinu objavljeni su intervjui s najpoznatijim svetskim ličnostima, poput princeze Grejs Keli, Muhameda Alija, Frenka Sinatre,

pečat sadržaju novog izdanja srpskog Playboya. Stalni saradnici su i foto-majstori kao što su Aleksandar Kujučev, Braca Nadeždić, Milovan Knežević, Tamara Radanović, Nikola Jelovac i drugi.

Tokom 2006. godine, pored ostalih, Playboy je objavio ekskluzivne intervjue s glumcima Velimiro - Batom Živojinovićem, Kijanuom Rivsom i Klintonom Istvudom, režiserom Oliverom Stou - nom, muzičarima Rambom Amadeusom, Ninom Person i Vladom Divljanom, bendom Beogradski sindikat, sportistima Dejanom Stankovićem, Nenadom Krstićem i Danilom Ikodinovićem, direktorom Beogradske filharmonije Ivanom Tasovcem, eksambasadorom SAD u Beogradu Vilijemom Montgomerijem, predsednikom Slove-



sti kako u Srbiji i Crnoj Gori, tako i u Republici Srpskoj i Makedoniji. Štampani tiraž srpskog Playboya je 40.000 primeraka, a mesečno se prodaje između 20.000 i 30.000 kopija.

Dostignuća

Playboy imperija je vremenom u javnosti potpuno razvila multimedijalni nastup. Brendirani proizvodi, kozmetika, parfemi, donji veš, garderoba i galanterija, nakit, ručni satovi, zatim izdavaštvo knjiga, specijalna izdanja magazina, Playboy televizija, video, DVD i game produkcija, samo su deo Playboy industrije. Vrednost prodaje licenciranih proizvoda pod brend znakom Playboy, na svetskom nivou, kreće se oko 500 miliona dolara.

Izuzetno bogata arhiva brenda u mreži vodećih svetskih aukcijskih kuća iz godine u godinu dobija na snazi i na visini cene. Na aukciji njujorške kuće Christie's, na primer, prodati su i originalni rukopisi autora koji su tokom godina pisali za Playboy. Između ostalih, Džeka Keruaka, Jana Fleminga i Reja Bredberija. Bez premca po aukcijskoj licitaciji je Keruakov rukopis Before the Road, koji je dostigao cenu od čak 71.700 dolara.

Prema pojedinim Playbojevima pričama snimljeni su filmovi, kao što su Farenhajt 451 Reja Bredberija, Svi predsednikovi ljudi po tekstu

Boba Dilana, Pola Njumena, Džeka Nikolsona, Džona Travolte, Teda Tarnera, Robina Vilijamsa, Brusa Vilisa, pa i državnika Džimija Kartera, Bila Klintonu, Martina Lutera Kinga, Fidela Kastro, Džavaharlala Nehrua, Danijela Ortege, Leha Valense, princa Notodoma Sihanuka...

Srpski Playboy u izdanju preduzeća Attica Media SRB za poslednjih godinu dana postigao je veliki uspeh kod čitalaca. Odluka da se magazin štampa na ćirilici pokazala se kao pravi potez. O tome govori i veliki broj pisama i mejlova koji stižu na adresu redakcije, kao i advertajzing klijenata drugih velikih brendova koji se reklamiraju u magazinu.

Uređivački tim srpskog Playboya, vodeći se najvišim profesionalnim standardima, približio je čitaocima marketinški slogan "Posmatraj život očima Playboya". Uspešnost uređivačke koncepcije srpskog izdanja potvrdili su i vodećih ljudi za međunarodna izdanja američkog Playboya, koji su na Konferenciji Playboya u Barseloni u junu 2006. srpsko izdanje svrstali među najkvalitetnija i najkreativnija.

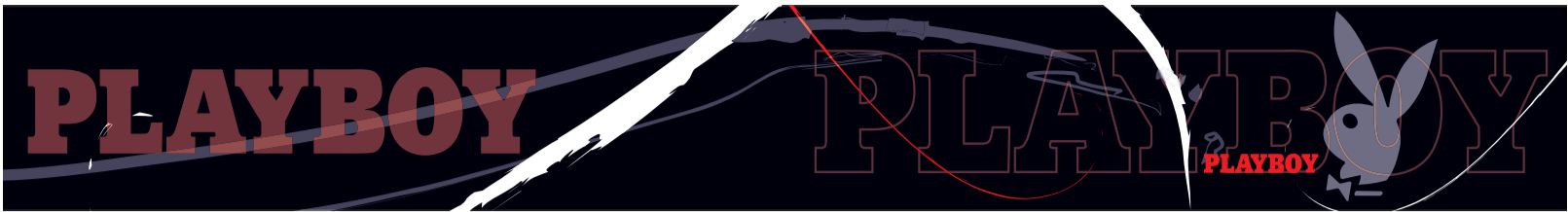
Stalni *celebrity* saradnici, kao što su Svetislav Basara, Sergej Trifunović, Predrag Koraksić Corax, David Albahari, Miroslav Momčilović, Srđan Anđelić, Vanja Bulić i mnogi drugi dali su poseban

nije Janezom Drnovšekom, čuvenim američkim piscem Polom Osterom...

Istorijat

U kasno leto daleke 1953. godine u Čikagu (Sjedinjene Američke Države) u svom stanu na stolu tada 27-godišnji Hju Hefner sastavljao je prvi broj magazina s najpoznatijom plavušom svih vremena Merilin Monro, koja je na naslovnoj strani pozirala potpuno gola. Planirao je da taj novi magazin nazove Stag Party, ali je u poslednjem trenutku odlučio da promeni ime u Playboy. U prvom uvodniku za te 44 strane, koliko je imalo prvo izdanje Playboya, Hefner je, između ostalog, zapisao: "Mi ne očekujemo da rešimo bilo koji svetski problem niti da dokažemo bilo koju veliku moralnu istinu". Tako je počela prava svetska evolucija seksualne i *life style* revolucije uopšte.

Od samog starta, prioritet Playboya bile su devojke meseca uporedo s najboljim novinarima, piscima, fotografima i ilustratorima. U pedesetim su pored Merilin Monro bile i Džejn Mensfeld, Brižit Bardo, Đina Lolobridida, Sofija Loren. Krajem pedesetih Playboy je postao više od magazina. Hefner je bio prva velika zvezda šoubiznisa koja je kupila privatni avion, a njegov crni



boing sa znakom zeca dočekivan je na svetskim aerodromima sa istim uzbuđenjem kao najveće pop zvezde.

Šezdesete su obeležile priče o tajnom agentu 007 Džejsmu Bondu urednika Playboya Jana Fleminga. Otvoreni su prvi Playboy klubovi u Čikagu, Njujorku, Majamiju, Nju Orleansu, Feniksu i Detroitu u kojima su održane Playboy žurke. Pojavile su se čuvene *bunnies* ili zečice. Jedna od najpoznatijih je, svakako, bila Debora Hari, popularna Blondi, koja je odmah postala muzička zvezda. Playboy klubovi su kasnije postali najpoznatiji i najuspešniji u istoriji, šireći se po celom svetu, od Londona do Osake. "Diznilend za odrasle", pisao je tada Newsweek.

Sedamdesete u Playboju su oslikale velike krize i sukobe, kao što su Vijetnam i Votergejt, od kojeg je nastao tekst a kasnije i film Svi predsednikovi ljudi. U Playboju se razvijaju film, televizija i izdavaštvo gramofonskih ploča i knjiga.

Osamdesete će ostati upamćene po otvaranju Playboy TV kanala 1984, intervjuima s Fidelom Kastrom, Ferdinandom i Imeldom Markos, Danijelom Ortegom i Jaserom Arafatom. Tada je napravljen nezaboravni intervju decenije sa Džonom Lenonom u noći kada je ubijen.

Devedesete obeležilo je lansiranje web sajta www.playboy.com avgusta 1994, što je napravilo pravu revoluciju u širenju mreže brenda. U novom veku, Playboy ulazi u domene tehnoloških dostignuća. Internet portali Cyber life i cyber sex promovišu i Playboy cyber girls, od kojih su neke postale devojke meseca.

Proizvodi/usluge

Od osnivanja 1953. godine u Čikagu sve do danas Playboy je vodič kroz život sa stilom. Magazin već svojim izgledom i temama uvodi čitaoca u priču o životu bez maski i tabua, najprisnijem dodiru stvarnosti i imaginacije s velikom dozom adrenalina. Luksuzni automobili, jahte i hoteli, skupi restorani, najnovije tehnologije, vrući kokteli visoke mode i sofisticirane erotike, uz ozbiljne teme i intervju s poznatim ličnostima čine mozaik magazina.

Magazin je oduvek izlazio kao mesečnik.

Kroz istoriju Playboy je širio duh slobodnog, nesputanog mišljenja i van granica Amerike. Kao jedan od promotera seksualne revolucije, Playboy je danas svetski najpoznatiji novinski brend. Pored prepoznatljivih zaštićenih simbola koji čine tekstualni logo i glava zeca, od 14. januara 2004. termini Playboy i *playmate* zaštićeni su čak i na internet pretraživačima. Za najveći brend proizvod Playboy radili su najpoznatiji fotografi:

Helmut Njutn, Stefan Vajda, Arni Frajtag, Ron Harris, Dejvid Mesej, Bani Jeger, Ras Mejer, Pompeo Posar, Ričard Fegli i Dejvid la Šapel. Pred objektivom pozirale su najpoznatije zvezde kao što su: glumice Merilin Monro, Džejn Mensfeld, Ursula Anderson, muzičarke Madona ili Samanta Foks, televizijski starovi Linda Evans, Šenon Doerti, Fara Fositi i mnoge druge.

Najnoviji poduhvati

Američki Playboy stalno pomera granice kvaliteta, posebno u oblasti fotografije, istraživačkog novinarstva i ilustracije. Osim specijalnih izdanja koja sadrže *playmate* (duplerice) i *covergirl* (devojke s naslovnih strana), nastaju i čitave edicije iz rubrika, kao što je Playboy forum. Takođe, neprekidno se širi mreža ponude novih Playboy igrice, muzičkih izdanja, posebno sa džez festivala, koje Playboy i organizuje od 1959. godine. Pre samo dva meseca, posle mnogo godina, na zahtev vlasnika Playboya Hjuja Hefnera, čuveni Playbojev fotograf Arni Frajtag uradio je naslovnu i zadnju stranu magazina sa dva fotoaparata. Fotografija tri devojke sprema i otpozadi slikana je u istom trenutku. Taj trik pokazao se kao izuzetno uspešan.



Promocija

Playboy je i u strategiji marketinga drugačiji od ostalih magazina. Od samog početka na specifičan način pronašao je put ka tržištu, klijentima i pre svega čitaocima. Logo, glava belog zeca s leptir-mašnom, oslikava duh slobode, životnog stila bez ograničenja i normi. Zato su i predstavljanja magazina usmerena na interakciju s čitaocima. U prvom planu je kvalitet sadržaja, pre svega uvek aktuelnih tema, fotografija i ekskluziviteta.

Vrednosti brenda

Uspešne, formirane ličnosti s razvijenim osećanjem za životni stil su stalni konzumenti Playboya. Jednostavno, Playboy je postao knjiga želja druge polovine prošlog veka. Od fotografija u piktorijalima do članaka koji čine sadržaj, Playboy je bio i ostao priručnik i knjiga sna za mlade, urbane muškarce i one koji se tako osećaju. Iako ga pretežno čita muški deo populacije, odlično ga je prihvatio i nežniji pol. Playboy je jedan od retkih, ako ne i jedini magazin za muškarce koji ženu posmatra s divljenjem, poštovanjem i ne vidi u njoj samo predmet želja, već inspiraciju i motiv življenja.

www.playboy.com

ONO ŠTO NISTE ZNALI

Playboy

- Jedina žena iz Srbije koja je pozirala pred objektivom američkog Playboya bila je Desanka - Beba Lončar u martu 1963. godine.
- U arhivi Playboya ima oko 15 miliona fotografija.
- Na naslovnim stranama su se nekoliko puta pojavili poznati muškarci, poput Pitera Selersa, Berta Rejnoldsas, Stiva Martina, Donalda Trampa, Leslija Nilsena, Dena Ekrojda i ostalih.
- Miki Đuričić, zvezda Velikog Brata, prvi je muškarac iz Srbije koji je bio na naslovnoj strani Playboya (novembarsko izdanje 2006).
- Najtiražnije dosad objavljeno izdanje Playboya je iz novembra 1972. godine (više od sedam miliona prodatih primeraka).
- Najdeblje izdanje štampano je na 414 stranica u decembru 1979. godine.