

# ZARA

## Tržište

Zara je članica španske grupacije Inditex, jednog od najvećih svetskih modnih distributera, koji u svom sastavu ima više od 3.000 prodavnica u Evropi, Americi, Aziji i Africi.

Pored Zare, koja je najveći maloprodajni lanac, Inditex grupaciju čini još sedam modnih maloprodajnih lanaca: Pull and Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Kiddy's Class i Zara Home.

Filozofija poslovanja Inditexa zasniva se na kreativnosti, vrhunskom dizajnu i brzom ispunjenju potreba potrošača.

Zahvaljujući jedinstvenom modelu upravljanja koji se bazira na inovativnosti i fleksibilnosti, kao

u februaru 2006. godine, da bi nakon nepunih mesec dana Zara konačno našla svoje mesto i među Beogradanima. Delta sport je u martu 2006. godine u najužem centru grada otvorio impresivnu Zara prodavnicu. Od tada je ova prodavnica mesto okupljanja urbanih i modernih ljudi koji u Zari prepoznaju sebe.

## Dostignuća

Kao najpoznatiji i najveći modni lanac u okviru grupacije Inditex, Zara je danas prisutna u 64 zemlje sveta s više od 950 prodavnica. U gotovo svim evropskim metropolama, američkim modnim centrima, ali i najvećim gradovima Azije i Afrike otvorene su tokom poslednjih tridese-

2004. godine ukupan promet u Zara prodavnicama bio je 3,8 milijardi evra, a u 2005. iznosio je 4.48 milijardi evra.

Prilagođavanje ponude se vrši u skladu sa sezonskim trendovima u modnoj industriji.

U svim Zara prodavnicama širom sveta, distribucija robe obavlja se dva puta nedeljno i svaka isporuka sadrži nove modele, tako da prodavnice uvek imaju nešto novo da ponude kupcima.

## Istorijat

Prva Zara prodavnica otvorena je 1975. godine u La Korunji (La Coruna) u Španiji. Armansio Ortega Gaona (Armancio Ortega Gaona), osnivač i predsednik Inditex grupacije, početkom šezde-



i vizionarskom pristupu modi, Inditex je danas jedan od najvećih svetskih modnih distributera. Grupacija Inditex se na španskoj berzi nalazi od maja 2001. godine, otkad za učešće u kapitalu ove kompanije interesovanje pokazuju brojni svetski investitori. Danas je tržišna vrednost ove grupacije oko 20 milijardi evra i ima više od 58.000 zaposlenih. U poslednjih nekoliko godina Inditex je ubrzano rastao, dostigavši tokom 2005. godine promet od 6,7 milijardi evra i neto profit od 830 miliona evra.

Delta Sport, članica Delta Holdinga, generalni je zastupnik Zare na tržištu Srbije. Prva Zara prodavnica u Srbiji otvorena je u Novom Sadu,



tak godina Zara prodavnice. Karakteristika koja odlikuje promotivnu strategiju Zare, a od koje se nije odstupalo ni na jednom kontinentu, jeste da se Zara prodavnica uvek nalaze u šoping zonama, u najužem centru grada.

Prisustvo Zare na međunarodnoj modnoj sceni jasno pokazuje da granice između zemalja ne predstavljaju barijeru kada je u pitanju modna kultura.

Zara se kreće u korak sa društvom, trendovima, ukusima i idejama.

Ključ uspeha Zare među pripadnicima različitih kultura i generacija je upravo u tome što se, uprkos razlikama, kao element zajedničkog, ističe osećaj za modu.

Uz kreativni tim od preko 200 dizajnera, Zarin proces dizajna je usko povezan sa kupcima. Informacija se prenosi iz prodavnice do dizajnera koji kreiraju modele osluškujući potrebe kupaca.

Vertikalna integracija dizajna, proizvodnje, logistike i prodaje omogućava Zari da brzo reaguje da promene koje se dešavaju na tržištu.

Podaci o broju novootvorenih prodavnica, kao i o prometu i profitu koji su ostvareni tokom 2004. i 2005. godine, najbolje pokazuju da je razvoj brenda Zara na uzlaznoj putanji.

Tokom 2004. godine, širom sveta u okviru ovog maloprodajnog lanca bilo je 723 prodavnice, da bi naredne godine taj broj bio 852. Tokom

setih, tačnije 1963. godine, pokrenuo je posao u tekstilnoj industriji. U narednih 10 godina obim posla se postepeno povećavao a najbolji dokaz tome leži u činjenici da se već tada roba koja je proizvedena u njegovim fabrikama, distribuirala u nekoliko zemalja Evrope.

Početak vrhunskog razvoja, tada još uvek male modne industrije, čiji je vlasnik bio Armansio Ortega Gaona, jeste trenutak otvaranja prve Zara prodavnice – 1975. godine. To je godina koja će u ličnoj, a kasnije i u kompanijskoj istoriji ovog Španca, ostati zabeležena kao godina koja je njegovoj kompaniji otvorila put nezaustavljivog razvoja.

Deset godina kasnije, 1985. godine, kao kruna tog razvoja osnovana je grupacija Inditex. Tri godine nakon osnivanja Inditexa, 1988. godine, otvorena je prva Zara prodavnica van Španije u susedstvu, u Portugalu. Iduće godine Pariz je dobio svoju Zara prodavnicu i, nakon osvajanja modnog srca Evrope, bilo je moguće krenuti preko okeana, put Amerike. Iste godine otvorene su Zara prodavnice u Americi. Već 1992. godine Zara je stigla u Meksiko. Iz godine u godinu povećavao se maloprodajni lanac Zara prodavnica: 1993. godine – Grčka, 1994. godine – Švedska, 1999. godine – Nemačka i Holandija, 2000. – Austrija, Andora, Katar, 2001. – Italija, Irska, Češka, 2003. godine – Rusija, Malezija, Slovačka, 2004. godine – Maroko, Mađarska, Panama, 2005.

godine Tajland, Filipini, Kostarika, 2006. godine – Srbija, Kina, Tunis.

Da bi se uvideo tempo razvoja ovog brenda, dovoljno je imati u vidu podatak da se godišnje broj prodavnica u okviru Zara lanca povećava, u proseku, za više od 100 prodavnica (podaci za 2004. i 2005. godinu).

### Proizvodi/usluge

Ponuda Zare obuhvata žensku, mušku i dečju modnu liniju, kao i program aksesoara i Zara parfema i šminke.

Trend modne linije Zara Woman bazira se na ideji o povratku ženstvenosti i visokoj modi. Ovu modnu liniju čine sakoi, suknje, elegantne haljine i pantalone. S obzirom na to da je francuski *chic* uvek u trendu i da za mnoge predstavlja stil života već decenijama unazad, ovaj stil je zastupljen i u Zara Woman liniji. Pored elegantne garderobe, Zara Woman kolekciju takođe čine i jeans, kao i različiti modeli košulja.

Zara TRF je linija casual garderobe.

Zara Man modnu liniju karakteriše spoj klasične i trenda. Sastavni deo Zara Man kolekcije su elegantna odela koja doprinose sofisticiranom izgledu. Pored elegantne, Zara Man ima i svoj *casual* varijantu koju čini moderna garderoba od džinsa, džemperija, majice i jakne za urbani izgled. Zara Kids, namenjen dečacima i devojkama, ali i sasvim malim bebama, modna je linija koja je vrlo popularna među decom, ali i roditeljima, zbog modernih i praktičnih modela.

Zara Cosmetics je posebna proizvodna linija šminke i parfema brendirana ovom poznatom svetskom modnom markom.

### Najnoviji poduhvati

Tokom 2006. godine, maloprodajni lanac Zara se proširio na tri značajna tržišta, među kojima je i Srbija.

Sam početak godine, februar 2006, obeležen je otvaranjem prve Zara prodavnice u Srbiji, i to u Novom Sadu, u Tržnom centru Sad Novi Bazaar. Novosadski happening predstavljao je uvertiru za glamurozno otvaranje Zara prodav-



istražuju nove modne koncepte.

Zara je u kratkom vremenskom roku zauzela lidersku poziciju na domaćem tržištu.

Zbog svega navedenog, ovaj modni brend je posebno popularan na našem tržištu. Na njegovu popularnost posebno utiče činjenica da Zarini dizajneri kreiraju odeću koja prati poslednje svetske trendove, omogućavajući građanima Srbije izbor koji imaju i stanovnici svih drugih svetskih metropola u kojima se nalaze Zara prodavnice.

### Promocija

Ključni element marketinga kod Zare je maloprodajni objekat. Prostor je pažljivo dizajniran kako bi kupci uživali u prijatnom ambijentu dok otkrivaju nove modne koncepte. S druge strane, prodajni prostor predstavlja i mesto gde se

### Vrednosti brenda

Zara se kreće i živi s društvom u kom se nalazi, zapaža ideje, ukuse i trendove koje društvo kreira i prilagođava ih modnom svetu. Kroz dvosmernu komunikaciju Zara osluškuje svoje kupce i ispunjava njihove želje. Upravo to je osnovna vrednost ovog planetarnog modnog brenda. Slušanje i uvažavanje kupčevih ideja je ključ uspeha Zare na svim svetskim tržištima: polazeći od ideje da je osećaj za modu ono što povezuje sve ljude, bez obzira na njihovu nacionalnu i versku pripadnost, na ideološku ili političku opredeljenost, Zara samouvereno korača svetskim modnim tržištem, privlačeći svakodnevno nove poklonike.

[www.zara.com](http://www.zara.com)



nice u Beogradu, koje je usledilo nakon mesec dana. U Knez Mihailovoj ulici 11-15, otvorena je Zara prodavnica koja se prostire na 2.000 kvadrata, na dva nivoa. Od tada ova prodavnica pleni pažnju kako kupaca, tako i prolaznika u ovoj najprometnijoj ulici u gradu.

Obe prodavnice, i u Novom Sadu i u Beogradu, uređene su prema standardima koje propisuje Zara maloprodajni lanac, smeštene su u najužem centru grada, prostiru se na nekoliko hiljada kvadrata i uređene su prema pravilima koja se poštuju u dizajniranju Zara prodavnica u svim delovima sveta. Prodavnice su tako uređene da omogućavaju kupcima neometano razgledanje i kupovinu, uvode ih u Zarin modni svet, podstiču ih da odaberu najbolju modnu kombinaciju i

sakupljaju sve neophodne informacije kako bi se na što bolji način izašlo u susret potrebama i željama kupaca. Iz prodavnica odlaze informacije ka dizajnerima koji, potom, kombinujući nove trendove, svoje originalne ideje, ali i koristeći informacije o željama i idejama kupaca, kreiraju nove modele.

Pored unutrašnjosti maloprodajnog objekta, posebna pažnja poklanja se i izlozima kao bitnom sredstvu za eksternu komunikaciju. Izlog je jedno od osnovnih sredstava komunikacije Zare. Delta sport u potpunosti poštuje standarde koje je Zara postavila na globalnom nivou i već u maju 2006. godine, samo tri meseca nakon otvaranja, Zara prodavnica je osvojila priznanje za najbolji prolećni izlog.

### ONO ŠTO NISTE ZNALI

#### Zara

- U 2006. godini, prodavnice Zare u našoj zemlji posetilo je preko 2.5 miliona ljudi.
- U Zara prodavnicama u Beogradu i u Novom Sadu usluženo je preko 430.000 kupaca, a prodato je preko 680.000 komada robe.
- Zara u Knez Mihailovoj ulici se od otvaranja u martu rangira među prvih pet Zara u svetu po poslovnim rezultatima, rame uz rame sa Zara prodavnicama u Milanu, Londonu i Dubaiju.