

Alfa Romeo

Tržište

Moćni italijanski brend u svetu automobila, neostvareni san većine vozača na planeti, sofisticirana mešavina italijanskog dizajna i vrhunskih dometa u razvoju automobilskih motora, svojevrsni mit modernog doba, Alfa Romeo, zastupljen je i na našem tržištu kroz distributersku mrežu firme Delta Automoto, dela Delta holdinga.

Alfa Romeo je konstantno u procesu inoviranja svojih modela, težeći za savršenstvom oblika i kvaliteta motora. Dokaz tome su i brojne nagrade koje su dobili modeli Alfa GT i Alfa Brera. Zahvaljujući takvom pristupu, Alfa Romeo je, tokom istorije a i danas, postao sinonim za strast i stil.

Delta Automoto ima razgranatu dilersku mrežu širom zemlje i u Srbiji ima 19 dilerskih centara. Prodajno-servisna mreža je, takođe, razvijena u svim većim gradovima u Srbiji: Beogradu, Novom Sadu, Subotici, Zrenjaninu, Nišu, Kruševcu, Leskovcu, Negotinu, Rumi, Čačku, Podgorici i Nikšiću.

U sastavu firme Delta Automoto su i dva centra koja su opremljena najsavremenijom kompjuterskom opremom i specijalnim alatima za pružanje kompletne usluge vlasnicima vozila koje zastupa ova kompanija. U centrima je moguće obaviti i tehnički pregled, osiguranje vozila, ugradnju alarma i muzičkih uređaja.

Uvrstivši u svoju ponudu i automobile marke Alfa Romeo, Delta Automoto je, ne samo proširio izbor svog asortimana, već je svom ukupnom imidžu dodao notu nedostižnosti i moći, osobine koje krase ovaj italijanski brend već duže od 90 godina.

Dostignuća

Kombinacija nove tehnologije i čistog dizajna su dve karakteristike koje, sjedinjene, čine suštinu imidža Alfa Romea, njegovu prošlost, ali i budućnost. To su odlike koje su, decenijama unazad, bile osnov za stvaranje vizuelno čarobnih i mašinski moćnih automobila, kakvi su automobili marke Alfa Romeo. Oni omogućavaju vozačima da dobiju maksimum, ne samo kad je reč o vožnji, već i kad je reč o svim drugim, dodatnim elementima: od osećaja sigurnosti, preko kvaliteta motornog sistema, do estetskog užitka koji vozačima daje neku dodatnu vrstu samopouzdanja. U red vrhunskih dostignuća, govoreći preciznije, spada i novi Multijet Dissel motor, koji vožnju Alfa Romea čini ne samo praktičnijom, već utiče na to da ovo vozilo postane dostupno većem broju ljudi.

Dizajn centar Alfa Romea, Alfa Romeo Centro Stile, mesto koje predstavlja srce i srž istorije



ovog brenda, skoro pola veka bio je smešten u blizini Milana, u mestu Portelo. Od 1989. godine, ovaj centar, u istorijskom smislu najbitnije mesto u celoj Alfa Romeo industriji, nalazi se u mestu Areze. Tradicija, uz kreativnost, vrhunsku posvećenost razvoju mašina, kao i dinamični dizajn jedinstveni su elementi koji čine Alfa Romeo filozofiju.

Sedamdeset različitih specijalista, uključujući dizajnere i zanatlije, čine mozak i snagu koji stoje iza kreacije svakog novog Alfa Romeo modela. Alfa Romeo Centro Stile je jedno od najmodernijih mesta na svetu i povezan je u integralnu strukturu koju čine različite faze neophodne u kreiranju novog modela automobila. Od početnog koncepta nastalog u traganju za novim modelom do finalnog proizvoda koji će se pojaviti na tržištu, koristi se najnaprednija know-how tehnologija vrhunskih stručnjaka.

Vodeći principi koji stoje iza brenda Alfa Romeo, vezani su pre svega za kreativni napor koji je očit kroz ceo proces proizvodnje i koji, zbog toga, rezultira vrhunskim dobetima.

Deo ovog dizajn centra Advanced Designe Department je neka vrsta inkubatora za ideje, mesto gde inicijalne ideje dobijaju oblik.

Sofisticiran, ali dominantan stil, lepota, snaga i zavodljiva forma, sve su to odlike koje automobile rođene u dizajn centru Alfa Romeo Centro Stile čine na prvi pogled prepoznatljivim.

Istorijat

Kompanija ALFA (Anonima Lombarda Fabbrica Automobili) osnovana je 1910. godine, u okolini Milana, a osnivače je činila grupa velikih ljubitelja automobilskih trka. Od tada je, praktično, Alfa Romeo i vezao svoju istoriju za auto-trke i ta će se veza održati kroz ceo period postojanja. Pet godina nakon osnivanja kompaniju je preuzeo preduzetnik i inženjer Nikola Romeo (Nicola Romeo) koji je preusmerio njenu delatnost na isporuku robe za italijanske vojne trupe tokom Prvog svetskog rata.

Nakon rata, pod upravom drugog preduzetnika, Ugo Stela, Alfa se ponovo specijalizovala za proizvodnju automobila, proizvodeći seriju modela koji su odmah postali vredni pažnje u očima poznavalaca dobrih karakteristika trkaćih automobila. Već 1920. godine proizveden je prvi automobil sa oznakom Alfa Romeo, Torpedo 20-20 HP. Model koji je lansiran nešto kasnije, 40-60 HP, vrlo brzo je osvojio brendu Alfa doneo reputaciju trkaćeg automobila.

Pedesete godine XX veka predstavljaju vreme intenzivne i blistave kreativnosti za Alfa Romeo. Đuzepe Luragi (Giuseppe Luraghi), koji je preuzeo vođstvo nad kompanijom, shvatio je da posleratnom tržištu može da ponudi automobile, koji će biti namenjeni većem broju ljudi, po pristupačnim cenama. Mnogo uspešnih modela proizvedeno je u ovom periodu, uključujući i Alfa 1900.

Tokom pedesetih Alfa je postala priznati lider, brend koji nameće kriterijume i trasira put novim trendovima. Model koji karakteriše ovaj period je čuvena Đulijeta (Giulietta), jedan od tipičnih simbola Made in Italy stila. To je, takođe, vreme u kom je Alfa ostvarivala uspešnu proizvodnju automobila, ali, takođe, i specijalnih serija s ograničenim brojem primeraka, koje su dizajnirali poznati dizajneri.

Alfa Romeo je, i u narednoj dekadi, uspešno jačao svoju tržišnu poziciju: otvorena je nova fabrika u Arezu 1963. godine a prvi model proizveden u njoj, Đulija, (Giulia), prodat je u milion primeraka, u najrazličitijim verzijama. Početkom sedamdesetih godina, dok je kompaniju, kao i ceo poslovni svet u to doba, tresla energetska kriza, došlo je do zamene na čelu kompanije. Đuzepe Luragi, direktor kompanije od pedesetih, napustio je vodeću poziciju a na njegovo mesto je došao Ettore Mazačezi (Ettore Masaccesi). Njegova uloga je bila da restrukturira kompaniju i pripremi je za nove izazove na izmenjenom tržištu. No, teškoće koje je imao menažment nisu se odrazile na kvalitet automobila koji su u tom periodu iz fabrika izlazili s oznakom Alfa Romeo, posebno kad je reč o trkaćim automobilima. Moćna Alfa 33 TT 12 osvojila je najviše nagrade na svetskom takmičenju konstruktora (World Constructors Championship) 1975. i 1977. godine.

Važan trenutak u istoriji ovog automobilskog brenda je i 1986. godina, kada Fiat grupa kupuje Alfu iz Finnmeccania da bi, već naredne godine, spojivši Alfu sa svojim brendom Lancia, formirao model Alfa Lancia S.p.A. Iste godine se dizajn





centar Alfa Romea preselio u Areze, moderan novi kompleks, koji je projektovao čuveni arhitekta Adalberto dal Lago (Adalberto dal Lago). Sredinom devedesetih Alfa je lansirala svoj model Alfa 156, što predstavlja ključni momenat za repozicioniranje ovog brenda na tržištu Evrope. Alfa 156 izabran je za automobil 1998. godine od strane stručnog žirija koji tradicionalno sačinjavaju predstavnici auto-magazina iz 21 evropske zemlje. Ovo je prvi model Alfa Romea koji je ikada dobio ovu prestižnu nagradu, izrađen je od specijalne magenzijumske i aluminijumske legure, ima visoke performanse motora, kao i odličan sistem sigurnosti. Devedesete su, na neki način, označile preporod Alfa Romea, brenda koji je od tada ponovo postao zaštitni znak onog što se zna kao – čuveni italijanski dizajn. Dokaz da je Alfa tokom devedesetih doživela preporod nalazi se i u podatku da je model Alfa 147, automobil impresivnog stila i sjajnih performansi, 2001. godine osvojio nagradu za automobil godine.

Istorija brenda Alfa Romeo je, praktično, zapisana na svim putevima sveta. Jedinstven cilj menadžmenta kompanije Alfa Romeo je da ovaj ekskluzivni proizvođač vrhunskih automobila to ostane i u budućnosti, nudeći vozačima automobile izvanrednog stila, lepote i motornih mogućnosti.

Proizvodi/usluge

Od prvog do poslednjeg, najnovijeg modela, od Torpeda, preko Đulijete, do ultramodernih modela koji su listom osvajali najznačajnije svetske nagrade, za automobile marke Alfa Romeo važi da predstavljaju tehnološka remek-dela. Oni su podstakli maštu milionima ljubitelja automobila širom sveta. Svi koji su ikada probali da voze bilo koji model Alfa Romea automobila imaju jedinstvenu ocenu – to je nezaboravno iskustvo.



Najnoviji poduhvati

Dobri poznavalaci kažu da, što je sofisticiranija tehnologija, to je i način primene, tj. upotrebe, jednostavniji. Ovo je koncept koji je Alfa Romeo ostvario u praksi. Da bi svojim kupcima ponudio najbolje, sa svakog aspekta posmatrano, ovaj proizvođač automobila uvodio je najnaprednije varijante novih rešenja.

Komfor je sveobuhvatni koncept Alfa Romeo automobila. Inteligentni uređaji i njihove različite mogućnosti koje čine da deluje kao da automobil sam misli na sebe, čine Alfa Romeo jednom od najprogresivnijih marki automobila. U nizu takvih opcija, koje vožnju čine ne samo sigurnijom, već od nje prave maksimalan užitek, spadaju i sledeće funkcije: daljinski upravljač kojim se otvaraju ili zatvaraju prozori i otvor na automobilu; automatsko isključivanje svih funkcija nekoliko trenutaka nakon gašenja motora, ukoliko su slučajno ostale upaljene; automatsko uključivanje prečišćivača vazduha, ukoliko senzor za kvalitet vazduha registruje neku dozu zagađenja; otvor na krovu koji se može pomeriti u nekoliko pozicija; jačina zvuka na radiju povećava se ili smanjuje automatski u skladu sa brzinom kojom se vozi automobil; tokom rikverc vožnje zadnji brisači se automatski pale ukoliko su upaljeni i oni na šoferšajbni.

Promocija

Statusni simbol, izraz lepote i italijanskog dizajna, objekat želje – sve su to samo neki od atributa kojima je tokom poslednjih devedeset godina opisivani brend Alfa Romeo. Na tim atributima je, praktično, i građena promotivna strategija brenda koja ima svoju lokalnu, italijansku ali i međunarodnu, svetsku priču.

Alfa Romeo je u knjigama i filmovima, mit poslednje polovine XX veka, koji je svoju famu svečano uveo i u XXI vek.

Jedan od najplodnijih terena za promociju svakako su predstavljale automobilske trke. Alfa Romeo je neraskidivo vezan za trke, budući da u različitim formama trka učestvuje od prvog meseca svog postojanja a i s obzirom na to da su kompaniju i osnovali ljubitelji trka.

Prvi znak Alfa Romeo kreirao je Romano Cattaneo (Romano Cattaneo), lokalni dizajner koji je bio inspirisan crvenim krstom i zmijom na grbu porodice Viskonti. Uz pomoć tada poznatog dizajnera Đuzepea Merosija (Giuseppe Merosi), kreiran je prvi znak, krug oivičen tamnoplavim metalnim prstenom, u kom su, u dva odvojena odeljka, crveni krst i isprepletana zmija. To je bio prvi amblem Alfa Romea. Logotip se, vremenom, menjao pod uticajem brojnih dizajnera koji su radili za ovog proizvođača.

Kao što je vrhunski dizajn u izradi automobila najčvršći kriterijum u sistemu vrednosti Alfa Romeo, tako je dizajn, uopšte, visokopoštovan i cenjen element u svim oblicima komuniciranja sa javnošću za ovaj brend.

Vrednosti brenda

Svako ko sedne za volan automobila sa oznakom Alfa Romeo mora da se oseća kao kod kuće. Gotovo fanatična posvećenost detaljima čini da vozač i putnici budu sigurni da je svaki od detalja rezultat preciznog i sofisticiranog dizajna. To je ono što ljubitelji Alfa Romea misle o ovom automobilu i ono što od njega i očekuju.

Postoje ikone koje oduvek čine deo globalnog imidža Alfa Romea: njegovo sportsko srce, neukrotiva vitalnost, savršenost zvuka mašine, elegancija forme, italijanski dizajn.

Lepota automobila dolazi iznutra, iz harmonije, jednostavnosti i balansa njegove mašine. Alfa Romeo označava jedinstveni italijanski pristup prema automobilima, pristup koji je kombinacija racionalnog i emotivnog. Uz odlične performanse motora i primenu pionirske tehnologije, Alfa Romeo pomera granice dizajna automobila.

www.alfaromeo.com



ONO ŠTO NISTE ZNALI

Alfa Romeo

- Henri Fonda je imao običaj da spusti šešir dole kad blizu njega naide Alfa Romeo.
- Na dan kad je uspeo da pretekne Alfasa, Enzo Ferrari je plakao kao beba.
- U dizajnerskom timu Alfa Romea, u različitim periodima, radili su najpoznatiji svetski dizajneri. Među njima su i Jano, Pininfarina i Zagato.
- U februaru 1961. godine, svečanom ceremonijom, čija je domaćica bila glumica Đulijeta Masina, obeležen je izlazak iz proizvodnje 100.001. modela automobila Đulijeta.