



Priroda na dohvata ruke

Tržište

Imlek ad je apsolutni lider domaće mlekarske industrije u Srbiji. Najviši standardi i kriterijumi kvaliteta su imperativ Imleka. Duga tradicija u kombinaciji sa znanjem, savremenom tehnologijom i stalnim unapređenjem proizvodnje rezultirala je u 80 različitih mlečnih proizvoda kojima Imlek svakodnevno zadovoljava potrebe nekoliko miliona potrošača.

Imlek pokriva 40 odsto ukupne proizvodnje mleka u Srbiji. Imlek 80 odsto svoje proizvodnje plasira na domaće, a 20 odsto na inostrano tržište.

Mleko vrhunskog kvaliteta sakuplja se od 13.000 proizvođača sa 50 odsto teritorije Srbije i dnevno se prerađuje oko 750.000 litara mleka. U specijalizovanim Imlekovim mlekarama primenjuje se vrhunska svetska tehnologija. Sve to omogućava da se širok asortiman visokokvalitetnih mlečnih proizvoda nakon prerade i pakovanja dostavi uvek svež i kvalitetan potrošačima širom zemlje.

U Imleku je zaposleno oko 1.500 ljudi.

Korporativnu strukturu čini više sektora koji usklađeno i sinergično funkcionišu: Sirovinski sektor, Distribucija i logistika, Kontrola kvaliteta, Proizvodnja, Prodaja, Sektor nabavke, Marketing i PR, HR, IT sektor i Investicije.

Kompanija Imlek ne zaostaje za svetski razvijenim kompanijama po pitanju shvatanja značaja skladnih odnosa i komunikacije u kompaniji. U skladu s tim u pripremi je i interni Imlek newsletter koji objedinjuje razne interesantne i značajne teme za zaposlene, kompaniju i njeno okruženje.

Svakog dana u Imlek stiže preko 750.000 litara mleka i na godišnjem nivou obradi se 237 miliona litara.

Godišnji promet kompanije Imlek iznosi 130 miliona evra.

Dostignuća

Na 73. međunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu za kvalitet u kategoriji mleka i mlečnih proizvoda Imlekovi su dobili potvrdu kao Šampion kvaliteta.

Uspes kompanije umnogome zavisi od ljudi koji njome rukovode. Imlek ima tu sreću da zapošljava visoko stručne, sposobne i kvalitetne kadrove, a na čelu ima generalnog direktora, koji pored brige o zaposlenima, uspešno vodi kompaniju u skladu s postavljenim ciljevima.

Uvođenjem nove opreme i tehnoloških postupaka, Imlek prati svetska dostignuća mlekarske tehnologije. Kontinuiranu prednost na tržištu ostvaruje zahvaljujući, pre svega, standardno visokom kvalitetu proizvoda i savremenom dizajnu novih vrsta pakovanja, a potvrda uspešnog poslovanja su i brojna priznanja - Apsolutni šampion kvaliteta - koja već godinama osvaja na nizu sajamskih manifestacija.

Veliki doprinos vrhunskom kvalitetu sirovina, tehnologije rada i proizvoda postignut je i procesom dobijanja HACCP sertifikata.

Stalno poboljšanje kvaliteta i povećanje obima proizvodnje, kao i modernizacija, potvrđuju leadersku poziciju Imlek-a na tržištu mleka i mlečnih proizvoda na našim prostorima. Vrhunski kvalitet i kontrola sirovog mleka, kao i konstantna kontrola gotovih proizvoda predstavljaju preduslov kako bi se Imlek uključio i na svetsko tržište kao proizvođač s prepoznatljivim markama i kvalitetom svojih proizvoda.



U Imleku se posebna pažnja posvećuje proizvođačima mleka. Svake godine kompanija Imlek organizuje Dan farmera i program za svoje najuspešnije kooperante. Za tu priliku organizuje se proslava za preko 500 ljudi, s vrednim nagradama i nezaboravim druženjem.

Najveći Imlekov isporučilac mleka je PKB.

Istorijat

Pre malo više od pola veka, 1953. godine, u gazdinstvu Lepušnica u Glogonjskom ritu podignuta je prva priručna mlekara u PKB-u. Time je praktično formirana Mlekarska industrija Imleka. Oko 800 krava dnevno davalo je između tri i pet hiljada litara mleka, koje je u metalnim kantama konjskim zapregama i traktorima slatno na beogradsko tržište. Godine 1957. UNICEF je dodelio liniju za pasterizaciju i flaširanje 30.000 litara mleka dnevno. Proizvodnja je u 1963. godini premašila 21 milion litara godišnje. Godine 1972. sprovedena je integracija Gradskog mlekarsstva Beograd u Imlek. Sistemu Imlek priključile su se mlekare u Kraljevu, Požarevcu, Gornjem Milanovcu, Velikoj Plani, Šidu i Beogradu.

Od 1977. do 1982. godine u pogonima Imlek-a godišnje se prerađivalo između 140 i 160 miliona litara mleka. Godine 1992. Imlek ad i kompanija Alfa Laval iz Beča sklopile su ugovor o poslovno-tehničkoj saradnji. Partneri su otad zajednički nastupali na svetskom tržištu u projektovanju i podizanju mlekara i opremanju tehnoloških linija, a 1987. godine i napravili mlekara u Krasnodaru u Rusiji.

Tokom 2003. i 2004. godine Salford je postao većinski vlasnik Imleka.

Imlek i dalje neprestano jača svoju konkurentnost na domaćem i stranom tržištu.

Proizvodi/usluge

U prometu se nalazi veliki broj proizvoda: mleko Moja kravica, sveže mleko, čokoladno mleko, moćni milk shake, slatka pavlaka, sladoledna smesa Big mix, jogurt Moja





kravica, Fit jogurt, probiotik Viva Imuno, Jogurt plus probiotik, kefir, voćni jogurt Jogood, Jogood musli, Voćko, desertni jogurt Flert, sirevi - polutvrđi, beli, namazi, maslac.

Imlek proizvodi mesečno 18.000 tona svih proizvoda, od čega 7.000 tona čine kiselomlečni proizvodi, 350 tona sirevi, preko 6.000 tona je Moja kravica i preko 3.000 tona sveže mleko. Oko 120.000 litara mleka koristi se za proizvodnju sireva, a ostalo za sveži program: sve vrste jogurta, kiselog mleka, pavlake, maslaca.

Imlek veliku pažnju poklanja praćenju kvaliteta mleka. Posle muže mleko se skladišti pod odgovarajućim uslovima. U najkraćem roku, a najduže dva sata posle muže, mleko se hladi na temperaturi do četiri stepena Celzijusovih. Hlađenje se vrši u specijalnim rashladnim uređajima – laktofrizama. Posle obaveznih analiza i potvrde kvaliteta mleko se u cisternama, koje održavaju temperature mleka, transportuje do Imleka, gde se posle stručnih analiza i ponovne potvrde ispravnosti i kvaliteta prerađuje do finalnog proizvoda i specijalnim transportnim sredstvima stiže do prodajnih objekata, tj. do potrošača.

Najnoviji poduhvati

Realizuju se investicije koje omogućuju neophodnu modernizaciju proizvodnje, poboljšanje kvaliteta i količine sirovog mleka, kao i najvažnije, sigurnost u vrhunski kvalitet proizvoda koji se nalazi na tržištu.

Imlek je za protekle tri godine uložio 30 miliona evra u unapređenje kvaliteta i obima

proizvodnje. Proces investiranja nastavlja se paralelno s razvojem novih proizvoda i unapređivanjem postojećih.

Ulaganja su otpočela s Imlekovim kooperantima – farmama, a nastavljena su ulaganjima u proces sakupljanja mleka do rampe i ulaganjima u proizvodnju.



Kompanija ima oko 13.000 kooperanata od kojih dobija mleko. U neke od njih, veće farme, Imlek je investirao instaliranjem 3.000 laktofriza (za čuvanje mleka) i mužnu opremu, istovremeno postavljajući najstrože kriterijume za primanje mleka.

Sve farmere Imlek pomaže infrastrukturom, kreditiranjem, obukom i treningom, što rezultira

proizvodnjom mleka prema EU standardima. Tokom 2006. godine Imlek je investirao 17 miliona evra, od kojih je 13 miliona evra uloženo u tzv. hladni lanac, uključujući i rashladne vitrine i police u radnjama. Oko 1,5 miliona evra investirano je u transportna vozila u okviru hladnog lanca – specijalna transportna sredstva – cisterne koje održavaju temperature mleka od četiri do pet stepeni.

Početak 2007. godine obeležila je još jedna značajna akcija. Najnoviji UNICEFOV poster sa slikom dečaka koji pije Imlekovo mleko nedavno je obišao svet kao deo nekomercijalne saradnje ove poznate institucije i našeg najvećeg proizvođača mleka i mlečnih proizvoda. Plakat je pripremljen povodom šezdesetogodišnjice UNICEFA i distribuiran je u šezdeset zemalja.

Zanimljivo je da saradnja UNICEFA i Imleka datira još od 1957. godine, kada je UNICEF dodelio Imleku liniju za pasterizaciju i flaširanje 30.000 litara mleka dnevno. Kroz decenije partnerstvo ove dve institucije se nastavilo a u 2007. godini rezultovao društvenokorisnim akcijama.

Institucija posvećena popravljanju statusa dece u svetu i borbi protiv nekih od najvećih problema današnjice, poput gladi, siromaštva i side, u Imleku je pronašla adekvatnog partnera koji teži sličnim ciljevima – održavanju i promovisanju zdravog života.

Vrednosti brenda

Imlek ad, najveća kompanija domaće mlekarske industrije, najmodernijom tehnološkom opremom i prateći savremene trendove nastoji da zadovolji najviše kriterijume kvaliteta proizvodnog asortimana. Imlek dominira tržištem jakim brendovima, koje podržava odlična organizacija prodaje i inovativna komunikacija s potrošačima. Konstantno teži ostvarivanju benefita za potrošače i, vodeći se time, razvija proizvode i njihove karakteristike. U skladu s tim, postoji sektor marketinga koji se bavi komunikacijom s potrošačima. Jedan od projekata putem kojih Imlek ostvaruje direktnu vezu s potrošačima je Call centar.

www.imlek.co.yu

ONO ŠTO NISTE ZNALI

Imlek

➤ Preporučena dnevna doza kalcijuma za osobe do 50 godina starosti iznosi 1.000 mg, i tu dozu mogu zadovoljiti tri čaše mleka Moja kravica. Za osobe starije od 51 godine preporučuje se doza 1.200 mg kalcijuma, što je otprilike jedan Fit jogurt od 250 gr i tri čaše mleka Moja kravica.

➤ U Srbiji se godišnje proizvodi oko 1,5 milijardi litara mleka, a od toga je 260 miliona Imlekovo mleko.

