

Jeep®

Tržište

Jeep predstavlja prvi terenski automobil na svetu. Registrovani brend kompanije DaimlerChrysler postao je 1998, nakon udruživanja korporacije Chrysler i Daimler-Benz. Na tržištu Srbije i Crne Gore predstavništvo Jeepa pojavilo se 1996. godine s kancelarijama na Trgu Republike. Interesovanje za terenska vozila je sve više raslo svuda u svetu. Iako se tržište širilo ulaskom konkurencije i vozila različitih terenskih karakteristika, Jeep je ostao dosledan željama zaljubljenika u avanturu, slobodu i nezavisnosti u načinu življenja. Marketinški orijentisan, osluškajući potrebe svojih kupaca, brend Jeep oduvek predstavlja trendsetera i inovatora u svojoj klasi. Uvođenjem vozila Jeep Grand Cherokee, prvog luksuznog terenca na svetu, Jeep postavlja nove smernice u automobilskoj industriji, zbog čega se od tada sva terenska vozila nazivaju Jeep.

Dostignuća

Prodaja Jeepa se samo u 2005. godini, povećala za 15 procenata a ovaj trend se nastavio i u 2006. Jedan od razloga ovakve ekspanzije je i to što sa svojih sedam modela Jeep ima najširu gamu proizvoda u industriji SUV (Sport Utility Vehicles). Ovako impresivan portfolio omogućava da se konstantno unapređuje sam brend, nudeći različite proizvode koji će oduševiti stare i privući nove kupce. U ovom trenutku, na tržištima širom sveta su, pored dobro poznate snažne i robusne trojke Grand Cherokee, Liberty i Wrangler - prisutni i Commander (prvi Jeep sa sedam sedišta), redizajnirani Wrangler sa dvoje vrata, Compass i Patriot (koje pored prepoznatljive izdržljivosti karakterišu i unapređena bezbednost putnika, ekonomična potrošnja goriva i luksuzna unutrašnjost) i najnoviji



model za 2007. godinu Wrangler Unlimited sa četvoro vrata.

Upravo je Wrangler Unlimited dobio nagradu za najbolju inovaciju u 2006. godini od poznatog magazina Popularna nauka. Takođe, u okviru programa koji sprovodi Odeljenje za saobraćaj Vlade Sjedinjenih Američkih Država odlikovan je sa pet zvezdica: za najviši nivo bezbednosti i pouzdanosti pokazan prilikom crash-testa.

Istorijat

Početkom četrdesetih, vojska SAD-a razglasila je svim proizvođačima automobila da traže snažno vozilo za svoje vojnike – koji su prelazili neprohodne predele radi odlaska u izvidnicu i prenosa pošiljki, a u želji da zameni motocikle i motocikle s prikolicom.

Tri kompanije odazvale su se izazovu: Bantam, Ford i Willys-Overland. Predlog koji je predao Willys najadekvatnije je odgovarao strogim specifikacijama koje su zahtevane. Ubrzo, kada ga je vojska prihvatila kao vozilo za svaku svrhu

(General Purpose Vehicle - GP), dobio je nadimak Jeep i legenda je rođena – Jeep postaje simbol slobode i neprikosnovene avanture.

Kao jedan od najpoznatijih brendova na svetu, svoju prepoznatljivost izgradio je tokom vremena, zahvaljujući snazi, slobodi i aventurističkom duhu kojim odiše a koji su postali obeležje ovog brenda. Linija Jeep proizvoda uključuje Jeep Commander i Wrangler.

Godine 1950. Willys-Overland registrovao je Jeep kao tržišnu marku i u SAD-u i na međunarodnom tržištu, a četiri godine kasnije, 1954, dobija novog vlasnika - korporaciju Henrija J. Kajzera (Henry J. Kaiser). S novim vlasnikom, stiglo je i novo ime kompanije: Willys Motors Inc.

Iste godine, novo vozilo Jeep CJ-5 predstavljeno je na tržištu i od tog trenutka novom Jeepu popularnost neverovatno raste do 1980. godine.

Tokom ovog perioda brend je utvrdio svoju poziciju i na međunarodnim tržištima. Proširivši program istraživanja i razvoja, ustanovljene su brojne inicijative proizvođača i marketing programa širom sveta.

Godine 1960. predstavljene su dve nove linije proizvoda: Jeep Wagoneer karavan i Jeep Gladiator pik-up. U aprilu 1963. kompanija je ponovo promenila ime i postala Chrysler Jeep korporacija.

Proizvodi/usluge

U poslednje dve godine na tržištu su se pojavila četiri nova modela: Commander - prvi Jeep sa sedam sedišta, Compass – Jeepov predstavnik u segmentu lakih terenaca i njegova grublja verzija retro izgleda Patriot, kao i novi Wrangler (sada već šesta reinkarnacija legendarnog Willysa). Uz već proslavljene Grand Cherokee i Cherokee, to





je linija koja identitet pravog Jeep vozila definiše kroz ključne reči:

Sloboda – Jeep je za ljude koji sami grade svoj put, birajući drugačiju stazu bez straha da istražuju.

Avantura – nudi vam mogućnost da testirate svoje granice – fizičke i emotivne, a počinje i tamo gde se asfaltni put završava.

Autentičnost – jedini pravi Jeep, američka ikona, 2006. godine proslavio je 65. rođendan.

Superiornost – dokazane terenske mogućnosti vode vas gde god poželite i grade vašu veru da ćete sami birati život koji želite da živite.

Najnoviji poduhvati

U godinama lansiranja najviše modela ikada pojavile su se i najnovije tehnologije:

3.0L V-6 Common Rail Diesel motor – pruža više obrtnog momenta nego većina motora sa osam cilindara, jednako ubrzanje i ekonomičnost u potrošnji goriva – u modelima Commander i Grand Cherokee.

Quadra Drive II – 4 x 4 pogon sa savršenom automatskom raspodelom obrtnog momenta po točkovima koji imaju trakciju.

CVT2 menjač – kontinualni prenos snage uz Auto Stick opciju za manuelno prebacivanje brzina – Compass.

Unapređeni program za kontrolu stabilnosti ESP – daje stabilnost vozilu u krivinama i posebno na klizavim podlogama – standard je kod svih Jeep modela.

Kamera za vožnju unazad – automatski se

aktivira čim se menjač prebaci u rikverc i daje sliku preko navigacionog sistema – Commander i Grand Cherokee.

Word Engine – Jeepovi inženjeri razvili su tri motora koji pružaju vrhunske performanse uz ekonomičnost: 1.8L 150KS, 2.0L 156KS i 2.4L 172KS. Tehnološko savršenstvo predstavlja varijabilno otvaranje ventila koje omogućava veću snagu, manju potrošnju i tih rad – Compass i Patriot.

YES Essentials® tkanina za presvlačenje sedišta koja se izuzetno lako čisti.

Promocija

Posedovati Jeep vozilo može se opisati kao kada biste imali sat Omega Speedmaster Wrist, koji je nosio astronaut Apollo 11 na svojoj misiji odlaska na Mesec. Jasno je da ljudi kupuju Speedmaster, znajući da nikada neće otići na Mesec, ali njegova masivnost i saznanje da je ovaj sat izdržao put do Meseca i nazad govore sve o njegovom kvalitetu. Posedovati Jeep znači to isto – njihovim vlasnicima je važno koju poruku ovi proizvodi prenose o onima koji ih koriste.

Jeep reflektuje želju vlasnika ne živi u uobičajenoj svakodnevici. On je mogućnost da se mislima i emocijama pobjegne od stalnog stresa gradske gužve i načina života. Upravo je ovo ono što najviše privlači ljude. Vlasnici ovih vozila žele da slika o njihovom životu bude multidimenzionalna: oni su uspešni u svojim gradskim životima, stalno aktivni, samouvereni, avanturističkog duha, koji maštaju o opuštanju u prirodi.

Vrednosti brenda

Jeep brend je u sebi utemeljio tri značenja: terenske karakteristike, povratak prirodi i avanturu. On je personifikacija vrednosti i stava njegovih vlasnika: samouverenost, motivisanost više nego status, osećaj jednostavnosti i opuštenosti u načinu života, potreba za stalnim pomeranjem sopstvenih granica i slobodom.

U Evropi Jeep podjednako predstavlja kako stanje duha, tako i brend za divljenje. Vlasnici ovih vozila najčešće kažu da njihov Jeep predstavlja sliku aktivnosti svakodnevnog životnog stila, simbolišući slobodu misli i potrebu za individualizmom i opuštenim životnim stilom, ovo je vozilo koje im daje energiju – omogućava im da svakodnevnicu pretvore u različite oblike avanture. Nikada se ne raspravlja o tome da li Jeep može da se penje preko strmog stenja ili da prelazi preko duboke vode – u to nema sumnje. No, bez obzira da li će ikada biti u prilici da koriste terenske karakteristike, njihov Jeep mora da ih ima.

Kredibilitet, nasleđe i autentičnost brenda Jeep predstavlja njegovu unikatnost zbog koje su ova vozila jedinstvena na tržištu punom automobila koji liče na terence, a ne dele terenske karakteristike.

Upravo su ove karakteristike stvorile Jeep brendu status luksuznog SUV vozila, koje vezuje kupce za ovaj brend zbog kojeg je poštovan i vrednovan.

www.jeep.com



ONO ŠTO NISTE ZNALI

Jeep

- Po jednoj od urbanih legendi, Jeep je ime dobio po junaku popularnog stripa Popaj, Juddinu Džipu (Eugene The Jeep), koji je mogao da prolazi kroz zidove, penje se po plafonu, drveću, leti i manje-više ode gde god poželi. Impresionirani mogućnostima novog vozila, vojnici su mu iz milošte dali naziv Jeep
- Dosad je iz proizvodnje izašlo više od 20 različitih modela Jeep vozila.
- Legendarni Jeep modeli Wrangler, Cherokee i Grand Cherokee fabrički su napravljeni da mogu da prođu kroz vodu dubine 50 cm.
- U našoj zemlji ima preko 20 Jeep vozila, proizvedenih tokom II svetskog rata i neposredno nakon njega. Danas, posle više od pola veka, ona su i dalje u upotrebi.