

mt:s**imate prijatelje!****Tržište**

U trenutku kada je Mobilna telefonija Srbije osnovana na tržištu je već postojao jedan operator. Za vrlo kratko vreme ova kompanija izborila se za mesto najvećeg i nacionalnog operatora. Danas ima više od 4.000.000 korisnika i učešće od preko 70 odsto u ukupnim uslugama mobilne telefonije na teritoriji Srbije. Pokriva 88 odsto teritorije naše zemlje, odnosno 96 odsto stanovnika. Usluge rominga mt:s obavlja na svim kontinentima, u 118 zemalja, sa preko 254 mobilnih operatora.

Dostignuća

Kao tek osnovano preduzeće, 1998. godine Mobilna telefonija Srbije ponudila je svojim korisnicima *prepaid* usluge, da bi već krajem iste godine uvela i *postpaid* način tarifiranja. Prva na tržištu predstavila je pravu poslovnu ponudu sa mogućnošću umrežavanja mobilnih linija jednog preduzeća - VPN platforma. Nova *postpaid* numeracija 065 i usluga Friend 065, koja nudi mogućnost izbora korisničkog broja, uvedena je 2002. godine. Naredne godine uvedeni su VAS servisi - preuzimanje sličica i ringtonova za mobilne telefone, kao i slanje SMS poruka na medije. Svim korisnicima omogućeno je da izaberu tri broja iz mreže mt:s sa kojima mogu da razgovaraju po povoljnijoj tarifi - Friends&Family. Uvedeni su GPRS i MMS, predstavljeni novi BEL *postpaid* tarifni profili, a *prepaid* korisnicima omogućeno je da i kada su u inostranstvu, koriste uslugu roming i da pozivaju kao da su u Srbiji putem CAMEL protokola. Iste godine otvoren je najsavremeniji Call Center u regionu i eksperimentalno predstavljena treća generacija mobilne telefonije. U 2004. godini usledilo je proširenje poslovne ponude uslugom Biznet za mala i srednja preduzeća, lansiranje Mondo WAP portala, a *prepaid* korisnicima omogućeno je da online dopune svoj kredit putem elektronske dopune - mPayment platforma. Pokrenut je prvi pravi loyalty program - mt:s club. Unapređena je *prepaid* ponuda i ponudeni su novi tarifni profili

- TOKI, TIPI i NETI, kreirani tako da odgovore na potrebe i navike svih korisnika. mt:s je prvi u Srbiji predstavio LBS (lokacijske servise) - Blizu mene i Ortak lokator.

Istorijski

Mobilna telefonija Srbije je osnovana davne 1998. godine, kao drugi operator mobilne telefonije na tržištu i krajem te godine je imala 11.000 korisnika. Već 2000. godine broj korisnika se povećao na 100.000, a do milionitog korisnika se stiglo u prvom kvartalu 2002. godine. Koliko se brzo povećavao broj korisnika govori podatak da je već polovinom 2004. godine mt:s imalo čak dva miliona korisnika, da bi na kraju 2006. godine taj broj bio veći od 4.000.000. Na teritoriji Srbije mt:s ima mrežu od preko 1.000 instaliranih baznih stanica, koja pokriva 88 odsto teritorije i 96 odsto stanovništva. U skladu sa strategijom - zadovoljnim korisnicima, Mobilna telefonija Srbije posebnu pažnju pridaje kvalitetu i raznovrsnosti svojih usluga. Upravo zato se kvalitet signala mreže mt:s iz dana u dan unapređuje postavljanjem novih baznih stanica, a osluškajući želje korisnika i prateći svetske trendove, neprestano se uvode najnovije usluge u oblasti telekomunikacija.

Proizvodi/usluge

Tokom svih godina rada usluge u kompaniji mt:s su razvijane kao odgovor na potrebe korisnika. Zato i postoji čitav spektar različitih usluga koje korisnicima olakšavaju svakodnevni život, ali ga čine i zabavnijim.

Usluge poput pozivanja, slanja SMS poruka, preusmeravanja poziva, zabrane prikaza broja prilikom pozivanja, identifikacije broja koji poziva, aktiviranja govorne pošte, opcije poziva na čekanju i konferencijske veze, postale su deo standardnog portfolija usluga mt:s i učinile komfornijom upotrebu mobilnih telefona.

Dolaskom novih tehnologija uvedene su i nove usluge: slanje multimedijalnih poruka MMS i GPRS - brži prenos podataka kroz GSM mrežu.



MONDO 
BOGATIJI ZA CEO SVET.

<http://wap.mts064.telekom.yu>

Upravo GPRS, a kasnije i EDGE omogućili su lansiranje Mondo WAP portala, koji je zahvaljujući raznovrsnosti sadržaja veoma brzo stekao poverenje korisnika. Upravo uspeh portala namenjenog korisnicima mobilnih telefona doveo je i do lansiranja internet verzije - Mondo web portala (www.mtsmondo.com).

Lansiranjem *prepaid* tarifnih profila TOKI, TIPI i NETI korisnicima je omogućeno da prema svojim navikama izaberu profil koji im najviše odgovara. TOKI je namenjen onima koji mobilni telefon prvenstveno koriste za pozivanje, TIPI za one koji najviše vole da se dopisuju porukicama, dok je NETI kreiran za korisnike koji najviše poziva obavljaju u okviru mreže mt:s i koriste

GPRS za pregledanje WAP i internet sadržaja.

Slično *prepaid*u, uvođenjem BEL *postpaid* tarifnih paketa, koji u okviru mesečne pretplate imaju uključene minute razgovora i SMS poruke, *postpaid* korisnicima je data mogućnost da izaberu BEL tarifu koja najviše odgovara njihovim potrebama. Mobilna telefonija Srbije je svojim *postpaid* korisnicima omogućila i da uz odabir jedne od BEL tarifa dodju do najaktuelnijih mobilnih telefona kupovinom *postpaid* paketa.

Za poslovne korisnike, vlasnike malih i srednjih preduzeća, ali i velike

Jedno nam je zajedničko - mt:s

Telekom Srbija

privredne sisteme kreirane su Biznet tarife koje povezivanjem mobilnih telefona zaposlenih u posebnu Biznet grupu omogućavaju povoljnije međusobne razgovore. Zaposleni na jednostavan i lak način mogu međusobno da razgovaraju, koristeći svoje mobilne telefone kao lokale. Na ovaj način povećava se efikasnost i produktivnost zaposlenih i smanjuju se troškovi poslovne komunikacije.

Sa željom da se uspostavi što prisniji odnos sa korisnicima i iskaže zahvalnost za ukazano poverenje predstavljen je prvi Loyalty program u zemlji - mts club čije članske karte dobijaju svi postpaid i Biznet korisnici. Članovi kluba dobijaju poene na osnovu visine svojih računa koje mogu da zamene za neki od poklona koji su za njih pripremljeni, na svoje adrese dobijaju časopis mts club, a sa svojom članskom karticom mogu da ostvare popuste na proizvode i usluge partnera kluba.

Svestan potreba poslovnih ljudi, mts je uveo i uslugu NetPaket koja im omogućava da uz pomoć PCMCIA kartice i specijalne SIM kartice za prenos podataka brzo i na svakom mestu pristupe internetu sa svog prenosivog računara, na celoj teritoriji Srbije, što im omogućava prijem i prosleđivanje e-mail poruka i pretraživanje internet sadržaja.

Slično NetPaketima, za sve korisnike kojima je potreban pristup internetu u objektima poput aerodroma, kongresnih dvorana hotela i slično uvedena je i WLAN usluga koja upravo to i omogućava – pristup internetu sa velikim brzinama protoka od čak 54 Mbit/sec.

Pored već standardnih VAS servisa koji korisnicima dozvoljavaju da u potpunosti prilagode svoj mobilni aparat – postave omiljene melodije kao zvukove zvona, omiljene slike kao *wallpaper*, uvedena je i jedinstvena usluga na našem tržištu, Moj Halo ton. Ova usluga omogućava korisniku da odabere melodiju koju će do uspostavljanja veze slušati onaj ko ga poziva, a korisniku se nudi mogućnost da izabere više melodija i da ih organizuje prema pozivaocu, grupi pozivalaca ili prema delu dana. Biznet korisnicima omogućeno je da svoje korporativne melodije postave kao Halo ton na sve brojeve unutar svoje Biznet grupe.

Prvi na tržištu mts je lansirao dva lokacijska servisa, Blizu mene i Ortak lokator, koji korisnicima omogućavaju da dobijaju informacije o objektima ili osobama u njihovoj blizini, na osnovu pozicije na kojoj se trenutno nalaze i sve to pogledaju na mapi na ekranu svog mobilnog telefona. U planu je i proširenje portfolia lansiranjem novih lokacijskih servisa.

Poslovnim korisnicima namenjena je usluga mail@fon koja im omogućava da upravljaju svojim poslovnim e-mail porukama sa mobilnog telefona ili PDA uređaja na isti način kao što to rade sa kompanijskog računara.

mts express je usluga koja omogućava korisnicima na teritoriji cele Srbije da dođu do željenog paketa i telefona samo jednim pozivom.

Najnoviji poduhvati

Mobilna telefonija Srbije je tokom godina stekla poziciju lidera i inovatora na domaćem tržištu.



Njen cilj je da uvek bude korak ispred ostalih i zato uvodi usluge koje imaju svi veliki svetski operatori.

Da mts prati trendove, potvrđuje činjenica da su korisnicima ponuđene usluge mobilne telefonije treće generacije. 3G mreža omogućava niz novih usluga, poput video-poziva u realnom vremenu (osobu koju ste zvali sada možete i da čujete i da vidite), a tu su i dodatni servisi bazirani na znatno većem protoku podataka. Najzanimljiviji su svakako: *video streaming* (prikaz TV programa, vesti, sportskih događaja itd u realnom vremenu), *traffic cam* (snimanje saobra-

omogućeno da kupe duo SIM kartice na kojima će biti dva pretplatnička broja, a Biznet korisnicima će biti ponuđena usluga biz:plus koja će zaposlenima omogućiti da za pozive koji im nisu dozvoljeni od poslodavca koriste prepaid kredit koji će uz ovu uslugu imati uz svoj Biznet broj i koji mogu da dopune kad god požele.

Promocija

Pored prepoznatljivog logotipa mts, poznati kompanijski slogan "Imate prijatelje!" na najbolji način pokazuje da su mu korisnici najvažniji. Sve nove usluge nastale su kao odgovor na želje i potrebe korisnika.

Slika modernog mobilnog operatora, izgrađena u javnosti, rezultat je kontinuirane kampanje koja prati sva dostignuća i inovacije u mts-u. Novi, redizajnirani imidž nacionalnog operatora ističe leaderski i inovatorski karakter mts-a i po sadržaju je blizak svim ciljnim grupama.

Sve usluge Mobilne telefonije Srbije praćene su intenzivnim kampanjama u svim gradovima širom Srbije, tokom čitave godine.

Vrednosti brenda

Za 10 godina Mobilna telefonija Srbije postala je prepoznatljiv brend na našem tržištu. Od samog početka mts se trudio da bude prvi u uvođenju usluga i izborio se za poziciju lidera u oblasti telekomunikacija u Srbiji.

Sa željom da svoju viziju, najbolje definisanu sloganom "Imate prijatelje!", pretoči u stvarnost i da ostane prijatelj svojim korisnicima i u budućnosti, mts na prvo mesto stavlja kvalitet usluga koji se kontinuirano unapređuje, kao i stalnu težnju ka prepoznavanju i odgovaranju na želje i potrebe korisnika.

www.mts.telekom.yu



čajnica i stanja na putevima), *cinema clip* (video-klipovi filmova sa bioskopskog repertoara)...

Pored razvoja mreže treće generacije neprestano se unapređuje i GSM mreža i uvode se novi servisi. Korisnicima će uskoro biti ponuđene usluge poput MIM (Mobile Instant Messaging) – mesindžera MONDI & me:too na mobilnom telefonu koji će im omogućiti razmenu poruka sa drugim korisnicima MIM-a, ali i onima koji koriste slične programe na svojim računarima širom sveta. Tu su i servisi koji će korisnicima omogućiti da sačuvaju podatke sa svojih SIM kartica na serverima mts-a, kako bi u slučaju oštećenja ili gubitka, te podatke (kontakte, SMS poruke i sl.) mogli da upišu na svoje nove kartice.

Korisnicima će u najskorije vreme biti

ONO ŠTO NISTE ZNALI

mts:

- Uvođenjem GPRS-a 2003. godine, kada je samo oko 15 odsto stanovnika Srbije koristilo internet, globalna računarska mreža je postala dostupna i velikom broju korisnika mobilne telefonije.
- WAP internet prilagođen mobilnim telefonima, doveo je do toga da se u 2006. godini u 33 odsto domaćinstava u Srbiji koristi internet. Mondo WAP portal Mobilne telefonije Srbije bar jednom je posetilo preko 1.250.000 korisnika mts, što je preko 33,7 odsto korisničke baze.