

Nirvana



Tržište

Kada je reč o sladoledima, na srpskom tržištu mogu se naći sladoledi gotovo svih vodećih svetskih proizvođača, ali svojim ukusom, inovacijama u kvalitetu i širokom ponudom ističu se Delta sladoledi kompanije Delyug.

Sa tržišnim učešćem od 50 odsto, Delta sladoledi igraju ključnu ulogu na veoma dinamičnom srpskom tržištu. Tržište sladoleda u Srbiji obuhvata 15 miliona litara sladoleda godišnje. Potrošnja sladoleda po glavi stanovnika iznosi 2,5 litara godišnje, što je veoma malo u poređenju sa evropskim prosekom od pet do sedam litara godišnje po glavi stanovnika. Na konzumaciju sladoleda u Srbiji veoma utiču vremenske prilike, s obzirom na to da srpski potrošači konzumiraju sladoled samo u toku leta i kada je spoljna temperatura visoka.

Distributivna mreža kompanije Delyug pokriva celokupno tržište Srbije i susednih zemalja i sa preko 20.000 prodajnih mesta predstavlja vodeću kompaniju za proizvodnju i prodaju sladoleda u zemlji. Svake godine Delyug izveze tri miliona litara sladoleda u susedne države: Crnu Goru, Bosnu i Hercegovinu i Makedoniju.

Tržište čine prodajni kanali tradicionalnih prodavnica i kioska, kao i mreža maloprodaje koja poslednjih godina rapidno raste.

Delta sladoledi svoju leadersku poziciju ost-

varuju kroz uvođenje inovacija i novih tehnologija, novih vrsta i ukusa sladoleda koji mogu da zadovolje i najprobirljivije potrošače.

Dostignuća

Procedure kontrole ispravnosti sladoleda su potpune i detaljne u svakom trenutku proizvodnog procesa: od nabavke osnovnih sirovina, proizvodnog procesa do distribucije i krajnjeg korisnika. Kompanija Delyug ponosna je što u potpunosti primenjuje propisane standarde ISO 9001.

Takođe, u junu 2006. godine dobila je i HACCP sertifikat za celokupnu fabriku i sve proizvodne linije. Ovaj sertifikat najvišeg značaja predstavlja još jednu potvrdu da se proizvodnja u Delyugu obavlja po najvišim standardima higijene i bezbednosti, što su preduslovi za stvaranje vrhunskog kvaliteta.

Delyug koristi preko 50 odsto domaćih sirovina i ambalaža koji se neophodni za proizvodnju sladoleda i na taj način podstiče razvoj domaće privrede i proizvodnje, stimulišući i svoje poslovne partnere i saradnike da i oni unapređuju svoju proizvodnju i kvalitet proizvoda.

Najveće dostignuće koje je postigla kompanija Delyug povezano sa domaćim tržištem je dodeljivanje nagrade Internacionalni Investitor 2004. godine u Srbiji, koja je dodeljena na Ministarskoj konferenciji devet zemalja jugoistočne Evrope, 8. jula 2004. u Beču, pod pokroviteljstvom OEBS-a i Pakta za stabilnost jugoistočne Evrope.

Istorijat

Delta Holding Grčka je ušla na grčko tržište sladoleda 1967. godine kao deo najveće Mlekarske grupacije u zemlji. U toku narednih osam godina kompanija se razvija i zauzima snažnu leadersku poziciju na tržištu. Do kraja osamdesetih godina dvadesetog veka, iako suočen sa internacionalnom konkurencijom, Delta Ice Cream zadržava leadersku poziciju u zemlji, da bi 1991. godine krenula u prodor na tržišta izvan granica Grčke.

U narednim godinama osnovane su kompanije u Bugarskoj i Rumuniji, a 1997. godine osnovana je kompanija Delyug u Srbiji. Početne aktivnosti kompanije podrazumevale su uvoz Deltinih sladoleda iz Grčke, ali već sledeće, 1998.

godine, kompanija gradi svoju fabriku u Staroj Pazovi i do danas je uložila preko 50

miliona evra u njen razvoj i proizvodnju. Brend Nirvana je prvi put lansiran na tržište Grčke 1996. godine s ciljem da zadovolji i najzahtevnije potrošače u kategoriji super premijum sladoleda. Ime Nirvana odabrano je za ovaj sladoled da verno pokaže osećaj istinskog oslobađanja svih čula i vrhunsko uživanje koji u sebi nosi ovaj brend. Koncept po kojem je ova poslastica lansirana na tržište u sebi je sadržavao ideju traženja savršenstva koje donosi sladoled.

Danas je brend Nirvana prisutan na svim tržištima gde posluje Delta Ice Cream. Od tada pa do današnjeg dana, Nirvana je doživela brojne inovacije i stekla je brojne obožavaoce – tragače za savršenim ukusom.

Proizvodi/usluge

Nirvana je sladoled koji se sastoji od sladolednog miksa najvišeg kvaliteta, a u zavisnosti od ukusa, obogaćen je sladolednim sirupima i dodacima, kao što su bademi, komadići keksa ili voća. Punoću svog ukusa i samu strukturu sladoleda Nirvana duguje svom osnovnom sastojku: kremastom mlečnom sladolednom





miksu. Da bi se u potpunosti doživela senzacija ukusa, neophodno je ostaviti Nirvanu da odstoji na sobnoj temperaturi samo nekoliko minuta nakon vađenja iz frižidera.

Na domaćem tržištu Nirvana se može pronaći u tri ukusa: Nirvana Pralines & Cream, Nirvana Coffee Liqueur i Nirvana Cookies & Cream. Zbog svoje popularnosti, Nirvana se pakuje u dve vrste ambalaže, koje se razlikuju po svojoj veličini, tako da se veće pakovanje može poneti i kod kuće uživati u najboljem ukusu sladoleda, a malo pakovanje namenjeno je za osveženje u toku šetnje ili kao idealan predah u toku radnog dana.

Ambalaža Nirvane odražava sve vrednosti ovog brenda, veoma je primamljiva i delo je grupe francuskih dizajnera koji su radili na ovom projektu. Samo pakovanje napravljeno je od najkvalitetnijih materijala koji dugo čuvaju prirodna svojstva proizvoda.

Svojim kvalitetom i ukusom Nirvana je pridobila leadersku tržišnu poziciju u kategoriji premium sladoleda u čašici. Potrošači Nirvane su izrazito lojalni ovom brendu, a pravi *connoisseurs* bez problema prepoznaju ovaj sladoled u moru drugih.

Nirvana je, kao brend sladoleda, postala prava legenda. U srcu svake velike kreativne ideje leži strast za dostizanjem savršenstva. Svako pojedinačno pakovanje Nirvane donosi poseban doživljaj kroz proces koji angažuje sva čula i trenutke čini nezaboravnim.

Kvalitet proizvoda i potrebe potrošača predstavljaju smernice kojima se kompanija Delyug vodi. Kompanija poseduje *know-how* za proizvodnju, marketing i distribuciju, sposobnost



sezona tržište sladoleda obogaćeno je novim Aloma ukusima: Aloma Profiteriole, u luksuznom providnom pakovanju, namenjeno zaljubljenicima u čokoladu. Za sofisticirane potrošače uveden je ukus Aloma Vanilla Honey, sladoled od vanile sa medom i karamelizovanim orasima. Aloma Banana Hazelnut Cream je kombinacija sladoleda od banane i bogatog lešnik krema, koji preporučujemo za filovanje palačinki.

Mini Aloma Pineapple je pravi užitak za ljubitelje tropskih egzotičnih ukusa; sladoled izraženog prirodnog ukusa ananasa, obogaćenom pravim komadićima ovog tropskog voća. I, kao kruna svega, došao je sladoled Aloma Plazma, idealan spoj dva Brenda: Aloma sladoleda i Plazma keksa. Ova dva vrhunska Brenda su veoma komplementarna, s obzirom na to da se i jedan i drugi rado konzumiraju u porodici i u društvu, a takođe predstavljaju sinonime za vrhunski kvalitet u svojim kategorijama.

Kompanija Delyug je prva na domaćem tržištu lansirala sladoled bez šećera sa niskim procentom masti i kalorija: Cool and Slim.

Promocija

Sve inovacije koje kompanija Delyug nudi propraćene su interesantnim i kreativnim



aktivnim životom. U tom svetlu Delyug je ponosni sponzor Fudbalskog saveza Srbije i oficijelni sladoled reprezentacije Srbije u fudbalu. Slogan kojim je Delyug podržavao fudbalsku reprezentaciju na Svetskom prvenstvu bio je: „Svi smo jedan tim“, a promoter kampanje bio je naš proslavljeni golgeter Mateja Kežman.

U cilju promovisanja sporta i zdravog načina života, kompanija Delyug ostvarila je saradnju sa dva najveća srpska fudbalska tima. Potpisani su dugogodišnji ugovori o sponzorstvu sa FK Crvena zvezda i FK Partizan. Svaki navijač Crvene zvezde i Partizana može da uživa u igri svog tima i osveži se sladoledima koji su proizvedeni u zaštitnim bojama ova dva kluba.

Vrednosti brenda

Nirvana je sinonim za visok kvalitet i usmerena je ka potrošačima koji traže pravo iskustvo u uživanju. Jedinostveni osećaj oslobađanja čula i vrhunsko zadovoljstvo su glavne vrednosti brenda Nirvana.

Kroz istraživanje različitih kombinacija ukusa i sastojaka, uživaoci u Nirvani otkrivaju nepoznati svet vrhunskih zadovoljstava koji ih može dovesti do nirvane.

www.icecreamland.gr



i želju da potrošačima pruži potpuno siguran i kvalitetan proizvod: od nabavke osnovnih sirovina, proizvodnog procesa, do distribucije i krajnjeg korisnika.

Najnoviji poduhvati

Porodica Nirvana ukusa se svake godine inovira s po jednim novim ukusom, kako bi pravi poznavaoći sladoleda imali priliku da uživaju u dobro poznatoj Nirvani, na novi način. Novi ukusi se specijalno razvijaju, prateći sve evropske trendove na tržištu sladoleda, ali i poslastica. Osim proizvoda koji su u permanentnoj ponudi, Delyug neprekidno prati potrebe potrošača i proširuje celokupno tržište sladoleda novim ukusima i aromama. Na tržištu porodičnih sladoleda potrošačima je na raspolaganju Aloma. Proteklih

marketinškim aktivnostima. Promotivne aktivnosti Delyuga su uvek težile da nagrade lojalne potrošače i da još snažnije utvrde leadersku poziciju na tržištu. U svojoj komunikaciji ka potrošačima, kompanija Delyug primenjuje najviše etičke standarde i aktivno preuzima ulogu kompanije s jakom odgovornošću prema društvu u kojem posluje.

Nirvana kao brend uvek stoji iza modnih i drugih važnih društvenih događaja u zemlji, kao dokaz traganja za najvišim kvalitetom i vrhunskim uživanjem.

Kao kompanija koja promovise zdrav način života i koja neguje vrednosti koje unapređuju kvalitet života, Delyug veoma snažno podržava sportska udruženja koja imaju kapacitet da animiraju široke slojeve populacije na bavljenje

ONO ŠTO NISTE ZNALI

Nirvana

- Izbor sladoleda može govoriti i o karakteru:
- Čokolada: živahni ste, omiljeni u društvu i skloni simpatičnom dramatisovanju stvari.
- Jagoda: okruženi ste s mnogo vernih prijatelja koji se oslanjaju na Vas kada im je potrebno rešenje dilema. Zahtevni ste, pomalo stidljivi i rezervisani.
- Vanila: Vi ste ekstrovertna osoba, impulsivna i volite zabavu. Vanila nikada ne kaže "ne". Vaš pogled na život je romantičan i optimističan.