

Oligovit®

Tržište

Galenika ad je farmaceutska kompanija koja postoji šezdeset godina na domaćem tržištu. Ostvaruje visok stepen tržišnog učešća na tržištu lekova i on se, kontinuirano, kreće oko 25 odsto. I prema značaju lekova koje proizvodi, ovoj kompaniji pripada vodeće mesto u zemlji. Galenika ad je kompanija sa više od 2.800 zaposlenih, a pored lekova proizvodi i preparate iz oblasti parafarmaceutike, dentala, veterine i farmaceutskih sirovina.

Osnovne aktivnosti Galenike ad su proizvodnja, marketing i prodaja, istraživanje i razvoj, upravljanje kvalitetom i finansijskim poslovanjem. Ključni farmaceutski portfolio obuhvata skoro sve farmakološke grupe lekova u različitim farmaceutskim oblicima: parafarmaceutika (OTC proizvodi, dijetetski proizvodi, flasteri, kozmetički proizvodi), dental, veterina, kao i farmaceutske sirovine.

Proizvodne tehnologije u Galenici ad rezultat su razvoja unutar kompanije, ali i dugogodišnje

saradnje sa licencnim partnerima Bristol Myers Squibb, F. Hoffmann – La Roche, E. Lilly, Knoll AG, Abbott.

U domenu zaštite intelektualne svojine, Galenika ima oko 40 pronalazaka za koje su dobijeni patenti ili podnete patentne prijave. Vlasnik je 409 žigova, koji su lako prepoznatljivi. Proizvodi kompanije Galenika prisutni su u zemljama Evrope, Afrike i Azije, a velika paleta od oko 400 proizvoda nudi širok izbor krajnjem korisniku. Galenika ad ima svoja predstavništva u Beogradu, Novom Sadu, Nišu i Kragujevcu preko kojih ostvaruje kontakt sa stručnom medicinskom javnošću. Galenika ima svoja predstavništva u Republici Srpskoj, Rumuniji i Makedoniji, a u toku je procedura otvaranja novih. Od 1991. do 2005. godine Galenika je uvela više od 100 novih farmaceutskih oblika i doza humanih lekova po sopstvenoj tehnologiji. U poslednjih 14 godina uvedeno je 30 novih veterinarskih proizvoda, 40 dentalnih, 25 dijetetskih i 36 kozmetičkih proizvoda, kao

i 17 novih flastera. Program parafarmaceutike obuhvata vrlo raznovrsnu i brojnu grupu preparata koji se koriste u prevenciji i samomedicaciji.

U okviru programa parafarmaceutike su dijetetski preparati, OTC lekovi, biljni preparati i medicinska sredstva.

U grupi dijetetskih preparata Oligovit je jedan od najstarijih i najpoznatijih, brend kome se veruje i na kome su zdravo odrastale brojne generacije.

Četrdeset godina postojanja ovog preparata govori da je ovaj proizvod spoj tradicije, iskustva i proverenog kvaliteta. Tradicija u proizvodnji svakog preparata, pa tako i Oligovita, u ovoj kompaniji znači stalan rad svih zaposlenih, a naročito ekspertskog tima, na razvoju i unapređenju proizvoda. Kad se govori o značaju iskustva, to se odnosi kako na stručnjake koji rade u Galenici ad, tako i na stručnjake drugih kompanija u svetu sa kojima Galenika ad saraduje. Provereni kvalitet podrazumeva svakodnevnu kontrolu svih supstanci i svih faza koje prate izlazak preparata na tržište, od proizvodnje, preko skladištenja, do distribucije.

Dostignuća

Oligovit dražeje su kompletna formula 10 najvažnijih vitamina i 10 minerala koje treba svakodnevno unositi u organizam kako bi se očuvalo zdravlje i ojačao imunitet. U vreme kada se Oligovit pojavio na tržištu Galenika je bila farmaceutska kuća koja je proizvodila lekove, a sa proizvodnjom dijetetskih preparata (vitaminsko-mineralnih suplemenata) u okviru programa parafarmaceutike bila je na samom početku. Nastavljajući da razvija asortiman vitaminsko-mineralnih preparata, Galenika je uskoro na tržište izbacila i brojne druge preparate (Sant-E-Gal, Tocopherol, Beviplex). Razvoj asortimana pratio je i napredak u dizajnu i marketinškoj kampanji, pa su svi Galenikini vitaminsko-mineralni suplementi dobili zajednički žig Vit-Up! i slogan: „Pravi vitamini“. Naziv Vit Up potiče od dve reči – Vita - što asocira na život i na vitalnost i Up - što aludira na podizanje, poboljšanje vitalnosti i zdravlja. Vit-Up kolekcija je više puta nagrađivana na domaćim i međunarodnim sajmovima.

Galenika ad ima svoja predstavništva u Beogradu, Novom Sadu, Nišu i Kragujevcu, preko kojih ostvaruje kontakt sa stručnom medicinskom javnošću. Da bi sa krajnjim potrošačima ostvarila neposrednu saradnju, Galenika je oformila i maloprodajnu mrežu koju čine sedam apoteka i dve prodavnice stomatoloških proizvoda. Prodaja preparata iz svih proizvodnih programa obavlja se preko veleprodajnih iz svih krajeva Srbije i Crne Gore.

Na Međunarodnom festivalu inovacija, znanja i stvaralaštva Tesla Fest 2004. u organizaciji Saveza pronalazača Vojvodine u Novom Sadu, Galenika je predstavila šest prijavi inovativnih rešenja koja su nagrađena sa dve zlatne, dve srebrne i jednom bronzanom medaljom.

Na izložbi Pronalazaštvo- Beograd 2005 stručnjaci Galenikinog Instituta osvojili su tri medalje u oblasti novih tehnologija.



Oligovit®
10 vitamina + 10 minerala

**Budite snažni!
Osećajte se bolje!
Postignite više!**

Oligovit podmiruje dnevne potrebe organizma za vitaminima i mineralima i nadoknađuje njihov nedostatak u ishrani.

VitUp!®
PRAVI VITAMINI

Oligovit®

10 vitamina + 10 minerala

VitUp!
PRAVI VITAMINI



Galenika a.d.

Istorijat

Prva kutija Oligovit dražeja je proizvedena 1965. godine. Osnovna ideja bila je da se ovim preparatom nadoknade vitamini i minerali koji se nedovoljno unose u organizam, a da preparat, kad je reč o ceni, bude pristupačan velikom broju potrošača. Takođe, vodilo se računa o tome da jedna dražeja Oligovita zadovolji dnevne potrebe za vitaminima i mineralima. Jednostavna i komforna primena, a uz to i pakovanje sa 30 dražeja koje zadovoljavaju mesečnu potrebu za vitaminima, privlačili su veliki broj konzumentata, već od samog početka pojavljivanja na domaćem tržištu. Potom je usledio izvoz Oligovita u susedne zemlje, a veliko interesovanje ovaj preparat doživeo je i na istočnom tržištu.

Galenika je prva državna farmaceutska fabrika i dobila je ime po grčkom lekaru Galenu koji se smatra osnivačem farmacije. Pedesetih godina prošlog veka ovo preduzeće bavilo se proizvodnjom hemikalija i sredstava za higijenu. Izgradnja sadašnje fabrike lekova počela je 1974. a fabrika je puštena u rad četiri godine kasnije. Od 1991. do 1999. godine Galenika je bila deo američke kompanije SPI Pharmaceuticals i radila je pod imenom ICN Galenika, a zatim i kao ICN Jugoslavija.

Proizvodi/usluge

Već sam naziv proizvoda Oligovit dovoljno govori o njegovom sastavu: oligo – podrazumeva prisustvo oligoelemenata, dok je reč vit - skraćena za vitamine. Svi najvažniji vitamini koje je neophodno svakodnevno unositi, nalaze se u jednoj Oligovit dražeji: vitamin A 5000 IJ, α -tokoferolacet 12,5 mg, tiamin- hidrohlorid 5 mg, riboflavin 5 mg, nikotinamid 50 mg, kalcijum-pantotemat 10 mg, piridoksin-hidrohlorid 2,5 mg, cijanokobalamin 0,025 mg. Od minerala Oligovit sadrži: gvožđe 10 mg, magnezijum 3 mg, kalijum 2,5 mg, cink 0,75 mg, bakar 0,5 mg, mangan 0,5 mg, fluor 0,5 mg, molibden 0,1 mg, kobalt 0,05 mg. Proizvodnja Oligovita u Galeniki rezultat je saradnje sa najeminentnijim domaćim i stranim proizvođačima farmaceutskih sirovina. Aktivne supstance za Oligovit uvoze se iz Nemačke (BASF Burgbernheim), Poljske (Polpharma Poland), Francuske (Sanofi Aventis), Italije (Giusto Faravelli Milano), Austrije (Kuba, Chemopharma Austria, Cewe Chemisches), Nemačke (Merk) i drugih zemalja.

Oligovit dražeje se primenjuju kao dodatak ishrani u slučaju organskog oboljenja (maligna bolest, sindrom imunodeficijencije); kao dodatak ishrani kada je resorpcija vitamina i minerala nedovoljna (sindrom malapsorpcije, zapaljenjske bolesti creva, fistule, Kronova bolest, istovremeno uzimanje lekova koji smanjuju resorpciju vitamina i minerala); kao dodatak ishrani tokom oporavka (kada postoje anoreksija ili kaheksija i nakon hemo i radioterapije); kao dodatak ishrani tokom oporavka od hirurških zahvata, kada je unos hrane i dalje neadekvatan; kao dodatak ishrani kod posebnih i restriktivnih dijeta (dijeta kod bubrežnih bolesnika, dijeta za smanjenje telesne težine u kojoj postoji restrikcija unosa nekih namirnica); kao dodatak ishrani u slučaju povećane potrebe za vitaminima

i mineralima, kako patološkim (povišen nivo hormona štitaste žlezde, stres), tako i fiziološkim (rast, trudnoća, dojenje).

Najnoviji poduhvati

U toku 2005. godine Galenika je na ruskom tržištu prodala više miliona pakovanja. Oligovit dražeje su postale omiljeni preparat stanovnika Rusije, Ukrajine, Uzbekistana, Belorusije, Rumunije, Jermenije, Gruzije, Moldavije i dr... U Ukrajini i Uzbekistanu Oligovit dražeje spadaju u 10 najprodavanijih lekova. Ministarstvo zdravlja Rusije i Vlada Moskve su u decembru 2005. godine dodelili zahvalnicu Galeniki zbog popularnosti njenih preparata (pre svega Oligovita) na ruskom tržištu.

Na IX međunarodnom sajmu intelektualne svojine Arhimed 2006. u Moskvi Galenika ad



nagrađena je sa dve zlatne, dve srebrne medalje i brojnim diplomama. Na Moskovskom salonu Arhimed bilo je izloženo više od 660 robnih žigova, patenata i industrijskog dizajna, a Galenika je učestvovala u okviru izložbenog prostora Saveza pronalazača Srbije. Za primenu palete žigova u okviru Vit-Up kolekcije Galeniki je pripala i srebrna medalja Trade Mark Leader i diploma za originalnost.

Promocija

Oligovit je preparat koji se preporučuje deci starijoj od 12 godina i odraslim osobama. S obzi-

rom na to da obuhvata veoma široku populacionu grupu, Oligovit se promovise na različitim stručnim skupovima, u medijima (TV emisijama, reklamama na radiju), spotovima, bilbordima. Saradnici preporučuju Oligovit na kongresima lekara opšte medicine, pedijataru, kardiologa, internista. Menadžment Galenike redovno prati sve edukacije na Farmaceutskom i na Medicinskom fakultetu, koje se odnose na očuvanje zdravlja, pravilnu ishranu i pravilno korišćenje dijetetskih suplemenata. Spoljni stručni saradnici - doktori medicine i magistri farmacije - svojim znanjem i iskustvom pomažu da unapređenju proizvodnje i prezentacije vitaminsko-mineralnih preparata. Marketinške aktivnosti za Oligovit kao jedan od vodećih Galenikinih vitamina obavljaju se i u zemljama u koje ovaj preparat izvozi. Galenikini stručni saradnici intenzivno rade sa lekarima i farmaceutima, kao i sa kupcima u apotekama sa kojima ostvaruju direktan kontakt, govore o značaju preparata, podsećaju na kvalitet, bezbednost. U zemljama u koje se Oligovit izvozi, takođe, postoje reklame u medijima, praktikuje se oglašavanje u časopisima, postavljaju se izložbeni štandovi Galenike na stručnim skupovima i međunarodnim sajmovima. Promocija Oligovita uspešno je ostvarena u Kijevu od 17. do 20. oktobra 2006. na skupu Public Health 2006. XV International Specialised Exhibition, u Moskvi 2005. XII International Specialized Exhibition, u Minsku XIII International Specialized Exhibition – Public Health 2005.

Vrednosti brenda

Pravilna ishrana i zdrav život nemaju alternative, stav je svih koji se ozbiljno bave vitaminsko-mineralnom suplementacijom. Međutim, dinamika modernog života praćena je svakodnevnim stresom. Čovek 21. veka izložen je brojnim negativnim faktorima iz okruženja u kome živi.

Zbog toga, postoje preparati koji popravljaju kvalitet života. Na tim saznanjima zasnovane su i osnovne vrednosti ovog domaćeg brenda: to je proizvod koji modernom čoveku pruža mogućnost da živi zdravo i pored brojnih rizika po zdravlje koje savremeni način življenja nosi. To je, ujedno, i jedinstvena poruka koju ovaj brend već decenijama šalje svim generacijama.

www.galenika.co.yu

ONO ŠTO NISTE ZNALI

Oligovit

- U oblasti zaštite intelektualne svojine, Galenika ima oko 40 pronalazaka za koje su dobijeni patentni ili podnete patentne prijave.
- Galenika ad je vlasnik više od četiri stotine žigova.
- Proizvodi Galenika ad su zastupljeni na tržištima Evrope, Azije i Afrike.