



Aerodrom Nikola Tesla Beograd

TRŽIŠTE

Aerodrom Nikola Tesla Beograd najveći je aerodrom u Srbiji i vodeći u regionu bivše Jugoslavije. Sa više od 5,34 miliona putnika u 2017. godini jedini je aerodrom iz regiona koji se nalazi na listi 100 najprometnijih u Evropi. Tokom 2017. godine putnike su u redovnom i čarter avio-saobraćaju prevezile 33 avio-kompanije ka 95 destinacija u 37 država u Evropi, Sjedinjenim Američkim Državama, Bliskom i Dalekom Istoku i Severnoj Africi. U poslednje 4 godine ponuda direktnih letova iz Beograda uvećana je oko 15 odsto.

Aerodrom Nikola Tesla prepoznatljiv je jer se nalazi na vazduhoplovnom čvorištu u ovom delu Evrope, na raskršću između Istoka i Zapada. Beogradski aerodrom jedini je aerodrom u regionu koji ima redovne interkontinentalne letove. Prekretnica dugolinijskih letova postavljena je 23. juna 2016. godine otvaranjem linije za Njujork nacionalne avio-kompanije Air Serbia, dok je kineska kompanija Hainan Airlines obavila 15. septembra 2017. godine prvi let na liniji između Pekinga i Beograda (preko Praga), koja je uspostavljena posle 17 godina. Osnovni cilj kompanije je da održi stratešku i vodeću ulogu u regionu u oblasti avio-saobraćaja, kao i dalji razvoj i proširenje kapaciteta koji će povećati atraktivnost i omogućiti veći komfor i opsluživanje srazmerno većeg broja putnika, što je izvanredna prilika za razvoj privrede, ekonomije i turizma, kako Beograda, tako i Srbije.

DOSTIGNUĆA

Prethodne četiri godine najuspešnije su poslovne godine od osnivanja Aerodroma Nikola Tesla Beograd, što će ostati zapisano u istoriji ne samo naše kompanije, nego i srpske privrede.

Vrednost aerodroma u poslednje 4 godine uvećana je više stotina miliona evra. Ukupni prihodi veći su 42%, broj putnika 51%, broj aviooperacija uvećan je za 31%, promet robe i pošte veći je 2,2 puta, neto dobit veća je 260 puta, a vrednost akcija uvećana je 4 puta.

U ovom periodu u investicije i razvoj uloženo je više od 51 milion evra iz sopstvenih prihoda, zahvaljujući čemu je beogradski aerodrom doživeo strukturne promene u pravcu boljeg i funkcionalnijeg iskorišćenja kapaciteta. Stalni pregovori sa avio-kompanijama u vezi sa novom politikom tarifa i stimulacija avio-saobraćaja, doveli su do toga da avio-kompanije povećavaju kapacitete na svojim linijama i da u redovnom saobraćaju u ovogodišnjem zimskom redu letenja saobraća 16% više avio-kompanija u odnosu na zimski red



letenja 2013/2014 godine, ka 31% više destinacija 2017/2018 nego 2013/2014.

Izvrсни rezultati nisu ostali neprimećeni, pa su u prethodne 4 godine AD Aerodrom Nikola Tesla Beograd i v.d. generalnog direktora, Saša Vlaisavljević nagrađeni sa više od 30 domaćih i međunarodnih nagrada i priznanja, od kojih su najznačajnije nagrada Najbolje iz Srbije i druge brojne nagrade koje dodeljuje Privredna komora Srbije, nagrada Beogradski pobednik, regionalna nagrada Najmenadžer i Najkompanija Jugoistočne i Srednje Evrope, zatim nagrade Oskar kvaliteta, Kapetan Miša, Brand Leader, Superbrands, Turistički cvet, kao i međunarodna priznanja agencija Skytrax i anna.aero.

ISTORIJAT

U prvim godinama posleratnog razvoja Beograda izgradnja savremenog aerodroma postala je društveno-ekonomski prioritet. Aerodrom je planiran kao interkontinentalno vazduhoplovno pristanište sa dve glavne poletno-sletne staze i odgovarajućom nadgradnjom koja obezbeđuje funkcije međunarodnog aerodroma najviše klase.

Prvi idejni projekat novog aerodroma izradili su stručnjaci Urbanističkog zavoda Srbije predvođeni arhitektom Nikolom Dobrovićem, a realizaciju je preuzela Uprava civilnog vazduhoplovstva, predvođena inženjerom Milošem Lukićem. Interesantno je da je za projekat pristanišne zgrade bio raspisan javni konkurs, a prvu nagradu podelila je grupa od pet mladih arhitekata, kao i da su idejni projekat telekomunikacija izradili stručnjaci pariskog aerodroma. Sve ostale projekte radili su domaći stručnjaci, a radove su izvela domaća preduzeća.

Izgradnja novog aerodroma počela je aprila 1958. godine. Aerodrom je pušten u saobraćaj 28. aprila 1962. godine. Imao je jednu pistu dužine 3000 metara, čija je upotrebljivost u odnosu na vetar

99,6%, rulnu stazu dužine 3350 metara, betonske platforme za opslugu 16 aviona, pristanišnu zgradu od 8000 m² za prijem putnika, robno skladište, kontrolni toranj, a ugrađena je, u to vreme, najsavremenija navigaciona oprema, pa je aerodrom dobio najvišu međunarodnu klasu po standardima Međunarodne organizacije za civilno vazduhoplovstvo.

PROIZVODI/USLUGE

Pretežna delatnost AD Aerodrom Nikola Tesla Beograd su uslužne delatnosti u vazdušnom saobraćaju, odnosno pružanje aerodromskih usluga, kao što su prihvati i otprema aviona, putnika robe i pošte, prijava

putnika i prtljaga na let, usluge obezbeđivanja i bezbednosne kontrole, održavanje poletno-sletne staze, manevarskih površina, platformi i stajanki, opreme i instalacija koje omogućuju vazduhoplovne aktivnosti, zakup reklamnog prostora i izlaganje reklamnog i propagandnog materijala, špediciju, održavanje aerodroma i komunalne i energetske infrastrukture, vođenje carinskog skladišta, skladištenje i rukovanje robom, kao i druge usluge koje doprinose komforu i bezbednosti putnika i svih korisnika aerodromskih usluga.

Aerodrom Nikola Tesla danas je jedna od najuspešnijih kompanija u zemlji, sa timom koji broji više od 2000 zaposlenih i angažovanih i strateški je usmeren ka stalnom unapređenju poslovanja. Ključni segment i glavni adut poslovanja su uslužne delatnosti u oblasti avio-saobraćaja, u čemu je naša kompanija vodeća u regionu. Pored uvećanja atraktivnosti stalnim investicijama i inovacijama, kompanija nastoji da uveća prihode od usluga koje nisu osnovna delatnost (tzv. „ne-avio“ usluge, kao što su davanje u zakup poslovnog i reklamnog prostora na aerodromu, prihodi od parkinga, prihodi od ugovora sa duty free operaterom i dr.), što je u skladu sa tendencijama svih uspešnih aerodroma i aerodromskih operatera na svetu. Ukupan prihod od avio i ne-avio usluga u 2017. godini oko 30 odsto je veći nego 2013. godine, dok procenat povećanja prihoda od ne-avio usluga u poslednje dve godine iznosi oko 6 odsto.

NAJNOVIJI PODUHVA TI

U 2017. godini AD Aerodrom Nikola Tesla Beograd ostvario je ono što niko nije u proteklih 55 godina. Rekordni su oboreni kako u broju putnika, tako i u poslovnim приходima. Aerodrom je ugostio 5.343.420 putnika, po prvi put više od nekada nezamislivih 5 miliona putnika tokom jedne godine. Novi istorijski rekord doneo je povećanje broja

putnika od 9 odsto u odnosu na 2016. godinu. Tokom prošle godine postavljeni su i apsolutni dnevni i mesečni rekordi u broju putnika. U julu je čak četiri puta oboren istorijski dnevni rekord u broju putnika, a poslednjeg dana u mesecu postavljen je i novi apsolutni dnevni rekord sa usluženih 23.139 putnika, dok je u avgustu postavljen apsolutni mesečni rekord, kada je uslužen 641.371 putnik. Značajno povećanje zabeleženo je i u količini prevezene robe i pošte, koje je 40% uvećano u odnosu na 2016. godinu.

Pre samo četiri godine, dobit Aerodroma bila je svega 116.000 evra, a neto dobit za 2017. godinu iznosi 27,6 miliona evra, dok je očekivani ukupan prihod 82 miliona evra. Zahvaljujući odličnim poslovnim rezultatima, u prethodne 4 godine u investicije i razvoj uloženo je više od 51 miliona evra iz sopstvenih prihoda, od čega 21,8 miliona samo u 2017. godini. Kapacitet Aerodroma uvećan je na oko 7,5 miliona putnika godišnje, a sva unapređenja obavljena su bez uticaja na redovno odvijanje avio-saobraćaja. U cilju unapređenja nivoa obezbeđivanja u vazdušnom saobraćaju, sproveli smo i niz ulaganja u bezbednost, sigurnost, pouzdanost i efikasnost aerodromskih procesa. Nabavljena je savremena oprema za poslove obezbeđivanja u vazduhoplovstvu koja će, pored postojeće bezbednosne opreme, Aerodrom svrstati u sam vrh svetskih vazdušnih luka. Radili smo i na povećanju komfora naših putnika. Formirali smo komforne zone za putnike u zonama pre i posle prelaska pasoške kontrole kako bi putnicima boravak na aerodromu protekao što prijatnije. Postavljene su udobne garniture za sedenje, različitih boja, koje pružaju novi doživljaj naše najveće vazdušne luke, a i komercijalna ponuda sada je raznovrsnija.

PROMOCIJA

Aerodrom Nikola Tesla Beograd humanitarni aktivizam ne koristi samo u promotivne svrhe, jer je naš suštinski cilj usmeren ka pomoći onima kojima je ona najpotrebnija. Smatramo da svaka uspešna kompanija ima moralnu obavezu da pomogne i doprinese društvu u kojem funkcioniše, jer poboljšanjem svog okruženja, doprinosimo opštem napretku zajednice i društva u celini. Kao ključni aerodrom u regionu, Aerodrom Ni-



kola Tesla Beograd putem donacija i stručne pomoći saraduje i pomaže svim aerodromima u Srbiji i velikom broju aerodroma u okruženju. Aerodrom Nikola Tesla Beograd godinama je podrška velikom broju manifestacija i događaja, poput Evropskog prvenstva u vaterpolu, SEAS-a, FEST-a. Aerodrom putem sponzorstava i donacija pomaže i velikom broju udruženja, sportskih klubova i saveza.

Kako Aerodrom Nikola Tesla Beograd želi da postane i mesto kulturnih događanja, posvetili smo prostor i vreme nekim malo drugačijim događanjima. Aerodrom je ustupio prostor za održavanje velikog broja izložbi, od kojih je najistaknutija izložba za proslavu jubileja 55 godina rada Aerodroma, kao i izložbe Narodnog i Muzeja istorije i izložbe mladih umetnika, u cilju njihovog promovisanja, ali i promovisanja srpske kulture i umetnosti. U okviru renoviranja Terminala 1, restaurirana su i oba murala, a nakon javnog konkursa kojim smo pružili podršku talentovanim i kreativnim pojedincima da iskažu svoje veštine i da kroz ovaj projekat ostave trajnu poruku u nasleđe generacijama koje dolaze, u okviru proslave jubileja oslikan je i treći mural sa likom našeg najvećeg naučnika Nikole Tesle.

VREDNOSTI BREND

AD Aerodrom Nikola Tesla Beograd poziciju i povećanje klijenata opravdava zahvaljujući tradiciji, transparentnom i predvidivom poslovanju i deklarisanim kvalitetom usluga. Savremeni trendovi poslovanja podrazumevaju globalizaciju na svim nivoima i upravo takva poslovna strategija može dovesti Aerodrom na još vidljiviju poziciju na svetskom tržištu. Aerodrom osluškuje potrebe i predloge svih korisnika usluga, kako kroz direktnu komunikaciju, istraživanja, tako i neposredno. U cilju istraživanja zadovoljstva i unapređenja usluge Aerodrom svake godine sprovodi redovne ankete putnika. Slušamo glas putnika, pa smo tako uveli bežični internet, komforne zone, punjače za mobilne telefone, masažne stolice kao vid relaksacije, prostoriju za pušenje, kao i igraonice za decu za putnike koji u tranzitu čekaju na svoj let, a plan je da se u naredom periodu izgradi terasa sa koje bi se posmatralo poletanje i sletanje aviona. Aerodrom je u stalnoj komunikaciji i sa avio-kompanijama, kao najvećim korisnicima usluga, a putem redovnih sastanaka nalazimo najbolja rešenja na obostrano zadovoljstvo i zadovoljstvo naših putnika.



ONO ŠTO NISTE ZNALI

AERODROM NIKOLA TESLA BEOGRAD

- > Za svega četiri godine, od 2013. do 2017, broj putnika na Aerodromu Nikola Tesla uvećan je za više nego što Beograd ima stanovnika.
- > U istom razdoblju, neto dobit Aerodroma Nikola Tesla je sa 116.000 porasla na više od 27.600.000 evra.
- > Vrednost aerodroma u poslednje 4 godine povećana je za više stotina miliona evra.
- > Zahvaljujući izvanrednoj obučenosti kadrova, vrhunskoj opremi i primeni najnovijih tehnologija za rad u zimskim uslovima, beogradski aerodrom od 2014. godine nije ni minut zatvoren za avio-saobraćaj, što učvršćuje našu poziciju kao jednog od najbolje opremljenih u ovom delu Evrope.