



Persil

TRŽIŠTE

U visokokonkurentnom tržištu, kompanija Henkel već dugi niz godina zauzima značajno mesto na tržištu hemijske industrije. Jaki brendovi, inovacije i tehnologija, kao i uravnoteženi i raznovrsni portfolio u oblastima industrijskog tržišta, te proizvoda široke potrošnje učinili su da u svojoj oblasti poslovanja danas ostvaruje izuzetne rezultate širom sveta u sva tri svoja poslovna sektora.

Henkelov sektor Adhezivi Tehnologije je svetski lider na tržištu lepkova - u svim industrijskim segmentima u svetu. Sa sektorima Deterdženti i kućna hemija i Beauty Care, Henkel zauzima vodeće pozicije na mnogim tržištima i kategorijama. Ono što kompaniju Henkel izdvaja u poređenju sa poslovnim okruženjem je svakako i leaderska pozicija na polju održivosti, koje je ujedno i zajednički cilj i ponos svih zaposlenih u kompaniji.

DOSTIGNUĆA

Nakon privatizacije kruševačke kompanije Merima, Henkel je uložio više od 200 miliona evra u brojne projekte modernizacije i unapređenja proizvodnih pogona, kao i u uvođenje najnovijih tehnologija u skladu sa strategijom održivog razvoja. Sa rastom kompanije i potreba tržišta, osnovana je Henkel Ceresit fabrika za građevinske materijale i adhezive u Indiji 2007. godine, kao prva grinfild investicija, a godinu dana kasnije i fabrika za proizvodnju tečnih proizvoda u istom gradu. U Kruševcu je 2014. otvoreno regionalno skladište, koje je usled kontinuiranog rasta proizvodnje i izvoznih tržišta tokom godina proširivano, tako da danas predstavlja regionalni logistički centar iz kojeg se proizvodi izvoze u više od 36 zemalja širom sveta, a snabdeva više od 70 miliona zadovoljnih potrošača. Iste godine je u Kruševcu otvorena i Bref fabrika, sa novim pogonom za proizvodnju novog proizvoda.

Brendovi kompanije Henkel iz godine u godinu osvajaju brojna priznanja, među kojima su najznačajnije nagrade potrošača kao što su „Moj izbor“ i „Najbolje iz Srbije“. Fabrika Henkela se smatra jednom od najuspešnijih u kruševačkom regionu, što potvrđuje i „Vidovdanska nagrada“ koju je Henkelu dodelila Rasinska privredna komora.



Fabrika u Kruševcu je prva fabrika u Srbiji koja je dobila ISO 50.001 sertifikat za energetska efikasnost. Takođe, bila je prva u Srbiji koja je dobila Zlatni LEED sertifikat za "liderstvo u energetskom dizajnu posvećenom očuvanju životne sredine". U planu je nastavak ambicioznih ciljeva - nove investicije u proširenje kapaciteta i širenje na nova tržišta.

ISTORIJAT

Priča o Henkelu vraća nas u davnu 1876. godinu, kada je Fric Henkel osnovao fabriku za proizvodnju deterdženata za pranje veša. Dve godine kasnije, sam je osmislio prvi proizvod i lansirao ga na tržište. U 20. veku, ova nemačka

kompanija je već imala hiljade zaposlenih i bila spremna da preraste u globalnu kompaniju, koja danas zapošljava više od 53.000 ljudi, i posluje na više od 50 tržišta sveta. Od osnivanja do danas, porodica Henkel pokazuje kontinuiranu posvećenost kompaniji, što omogućava uspešno poslovanje sa dugoročnom perspektivom. Nekoliko decenija pre početaka Henkela u Nemačkoj, 19. vek je bio ključan i za razvoj proizvoda za higijenu u našoj zemlji. Kada je Gligorije Janković Gliša 1839. godine osnovao malu mumdžinicu, radionicu sapuna i lojnih sveća, nije ni slutio da će iz nje iznići čuvena srpska fabrika Merima.

Još se u narodu prepričava anegdota iz vremena kada je osnovana prva radionica. Majstor je dan ranije ostavio pregršt pčela pred pragom radionice da bi mu se pazar skupljao kao što vrca med i da bi mu radnici bili vredni kao pčele. A na dan otvaranja, u radionicu prvi uđe krštenik kum sa novom testijom, do tada nekorisćenom, pa vodom polije sve alate i kazane, a potom testiju razbije nasred radionice. Time se osiguralo da rad bude lak i teče kao voda.

Kompanija Henkel privatizovala je kruševačku Merimu 2002. godine, ali saradnja nemačke i srpske kompanije traje još od 70-ih godina prošlog veka i proizvodnje Persila, Henkelovog poznatog brenda. Čuvena Merima je imala pet fabrika sa jakim domaćim brendovima, razvijenim tržištem i odličnom geostrateškom lokacijom što je Henkelu pomoglo da unapredi svoje poslovanje.

PROIZVODI/USLUGE

Kompanija Henkel u Srbiji posluje na tri lokacije, u Kruševcu, gde se nalaze proizvodni pogoni za praškaste i tečne deterdžente, osveživače toaleta i regionalno skladište. U Indiji se nalaze fabrike građevinskih lepkova i tečnih maltera, dok se administrativni centar kompanije nalazi u Beogradu. Najvažniji brendovi su Persil, Merix, Mer, Dečiji sapun, Bref, Perwoll, Silan, Fa, Syoss, Schwarzkopf, Ceresit, Thomsit, Moment i Loctite.

Persil je ekspert za pranje veša koji garantuje efikasno uklanjanje fleka a ujedno blistav i sjajan veš. Pojavio se na tržištu 1907. godine kao prvi samodejstvujući deterdžent za veš. Njegova



revolucionarna formula kombinovana je natrijum-silikat sa natrijum-perboratom, koji su oslobađali fino raspršene mehuriće kiseonika pri zagrevanju veša. Još od tada, Persil je bio u službi kupaca, prateći promene i potrebe celog društva, kombinujući inovacije i kontinuitet tokom godina. Persil je prvi, 1986. godine, lansirao deterdžent bez fosfata, pokazujući koliko je održivost važan deo nasleđstva samog brenda. Nakon ove inovacije stigle su i mnoge druge, pre svega fokusirane na unapređenje performansi, kao što je Tečni deterdžent 1987. godine.

Persil u isto vreme brine o učinku i na jednostavnosti upotrebe kako bi ispunio očekivanja savremenih potrošača. Rezultat toga je uspešno lansirana prva kapsula sa tečnim deterdžentom podeljena u dve komore, Persil Duo-Caps. U Srbiji se Persil može pronaći u nekoliko varijanti, kao praškasti, tečni i Duo-Caps, sa širokom ponudom mirisa i odličnim rezultatima pri pranju belog i šarenog veša. Brz je i pouzdan partner u redovnim kućnim aktivnostima, naročito u moderno doba, kad je veoma teško održavati ravnotežu između poslovnih obaveza i kućnih poslova.

NAJNOVIJI PODUHVA TI

U prvih 15 godina poslovanja na srpskom tržištu, kompanija Henkel Srbija je neprestano investirala u proizvodne lokacije u Kruševcu i u Indiji, i u proširenje proizvodnih kapaciteta. Pored unapređenja postojećih fabrika u Kruševcu za proizvodnju praškastih i tečnih deterdženata, investirano je i u nove objekte i tehnologije. Otvoren je regionalni logistički centar iz koga se danas proizvodi distribuiraju u 36 zemalja. Otvaranje nove fabrike za proizvodnju Bref toaletnih osveživača predstavlja početak nove investicione faze koja je, pored novih radnih mesta, donela i nove proizvodne procese.



Nova fabrika za proizvodnju brenda Somat, sredstva za automatsko pranje posuđa, otvorena je 2018. godine, prvi put primenjujući potpuno novu tehnologiju za proizvodnju Somat tableta za pranje sudova sa rastvorljivom folijom. Nova fabrika je obezbedila ne samo nova radna mesta, već i povećanje izvoza u robu za oko 20% i rast prihoda na godišnjem nivou od oko 15 miliona evra. U narednim godinama slede dalje investicije i otvaranje novih proizvodnih pogona u Kruševcu.

PROMOCIJA

Kao društveno odgovorna kompanija, Henkel podržava brojne društvene inicijative. Jedna od njih je Henkel MIT inicijativa (Make an Impact on Tomorrow), volonterski rad zaposlenih. Društveni angažman zaposlenih sastavni je deo Henkelovog sistema vrednosti, a ovim projektom kompanija nastoji da unapredi lokalnu zajednicu i poboljša kvalitet života sugrađana. Od 2007. godine, Henkel MIT inicijativa realizovala je u Srbiji 130 projekata, vrednih ukupno više od 360.000 evra, a učestvovalo je preko 50 zaposlenih.



Najistaknutiji projekti realizovani su u vrtićima u Kruševcu, Novom Sadu, Zrenjaninu, Beogradu i Pirotu, osnovnim i srednjim školama u Kruševcu i okolini, Beogradu, Indiji i drugim gradovima, kao i u Institutu za majku i dete u Beogradu, Kliničkom centru Vojvodine i Ženskoj bolnici pri manastiru Svete Petke u Paraćinu.

Zaposleni kompanije Henkel su posebno ponosni na regionalni projekat „Ruke prijateljstva“, gospodina Pavla Mrgana, penzionera Henkela iz Nemačke koji je poreklom sa tromede Srbije, Hrvatske i Bosne i Hercegovine, što ga je podstaklo da okupi učenike iz pograničnih područja kako bi se snažio prijateljski duh i međusobno razumevanje. Angažovanje i entuzijazam zaposlenih u kompaniji Henkel Srbija prepoznala je i Privredna komora Srbije, pa je Henkel MIT inicijativa nagrađena Nacionalnom nagradom za društveno odgovorno poslovanje. Pored internih projekata, kompanija Henkel Srbija radi na unapređenju uslova i kvaliteta života društvene zajednice i u saradnji sa poslovnim partnerima. Tako je u saradnji sa kompanijom DIS realizovana humanitarna akcija „Mnogo srećnih, lepih beba – To nam treba!“ u okviru koje su porodištima u Smederevskoj Palanci, Kruševcu, Čačku i Nišu uručene vredne donacije i time poboljšani uslovi i nega za mame i bebe. U narednom periodu se očekuju novi projekti sa partnerima kompanije.

VREDNOSTI BREND A

Vodeći se GLOCAL pristupom, koji sledi savremenu poslovnu devizu „Misli globalno, deluj lokalno“, kompanija Henkel je uspela da sačuva domaće brendove korišćenjem globalnih znanja, te njihovom primenom na lokalnom nivou. Odličan primer je brend Merix, deterdžent za pranje veša i autentičan srpski brend koji postoji više od 30 godina. Kompanija Henkel je sačuvala duh tradicije ovog brenda, dok je kroz ulaganja i modernizaciju opravdala poverenje potrošača, izlazeći u susret njihovim potrebama i navikama i prilagođavajući se zahtevima tržišta. Iz godine u godinu Merix osvaja priznanja „Moj izbor 2018“ i „Najbolje iz Srbije“ koja se dodeljuju na osnovu glasova potrošača za vrhunski kvalitet proizvoda, što ga svrstava među najomiljenije brendove potrošača u Srbiji. Uspeh kompanije Henkel ne može se odvojiti ni od priče o uspehu brenda Persil, prvog samodejstvujućeg deterdženta za veš. Persil iza sebe ima 110

godina istorije uspeha: od revolucionarnih početaka kao prvi aktivni deterdžent, do velikog napretka u oblastima upotrebe energije i zaštite životne sredine zahvaljujući napretku u doziranju i pakovanju. Persil se u konkurenciji od 1.000 nominovanih brendova 2014. godine našao na listi nemačkih superbrendova, a tokom najvećeg evropskog ispitivanja potrošačkih proizvoda koje je sproveo magazin Reader's Digest, Persil je šesnaesti put zaredom proglašen najpouzdanijom robnom markom u svojoj kategoriji.

ONO ŠTO NISTE ZNALI

HENKEL PERSIL

- > Prva reklama za Persil pojavila se u novinama u Diseldorfu 6. juna 1907. godine, što ga čini predvodnikom u oglašavanju proizvoda za široku potrošnju
- > Prva reklama za deterdžent na nemačkoj državnoj televiziji emitovana je 3. novembra 1956. godine, i to upravo za Persil
- > Umetnik Kurt Heiligenstaedt je 1922. stvorio čuveni plakat o Beloj dami sa pakovanjem Persila u levoj ruci
- > Novu spektakularnu promociju Persila u prvoj polovini 20. veka predstavljali su avioni koji su belim slovima ispisivali naziv Persila na nebu iznad evropskih gradova
- > Persil se može pronaći u više od 60 zemalja sveta, na pet kontinenata. Od 2015. dostupan je i na tržištu SAD. Kako bi promovisao nov premium brend Persil ProClean, Henkel je emitovao TV reklamu tokom najgledanije emisije u SAD, čuvenog Super Bowl-a, koji promovise američki fudbal.
- > Kao proizvod vrhunskog kvaliteta, Persil se prodaje u nekim zemljama pod nazivom lokalnih brendova, kao što su Le chat u Francuskoj i Dixan u Italiji
- > U Nemačkoj se Persilom svaki dan izvede 4,4 miliona mašinskih pranja veša, a svest o brendu doseže gotovo 100%