



## TRŽIŠTE

Radio je i u drugoj deceniji 21. veka ostao jedan od najznačajnijih medija u svetu - ostvario je sinergiju s novim tehnologijama, a naročito internetom i mobilnom telefonijom, otvarajući još neslućene mogućnosti svog razvoja u budućnosti. Istraživanja pokazuju brojne prednosti emitovanja u etar - od vesti, najraznovrsnijih programa i muzike, do komunikacije između radio voditelja i slušalaca, sa čime se ne može meriti televizija, pa ni internet.

Naxi radio se tokom 23 godine postojanja izborio na medijskom tržištu Srbije za titulu najslušanije radio-stanice u Beogradu sa više od 600.000 slušalaca nedeljno, i više od 150.000 slušalaca dnevno putem live stream-a.

U ciljnoj grupi slušalaca od 25 do 55 godina, sa naglaskom na žene od 35, istraživanja su pokazala da Naxi podjednako vole muškarci i žene, i ceo raspon od studenata do starijih generacija. Naxi radio je takođe najslušanija stanica u domaćinstvima i tokom vožnje u automobilima.

## DOSTIGNUĆA

Naxi je izrastao u brend čiji portfolio, pored Naxi radija, obuhvata i Naxi Nacional - najveću radijsku mrežu u Srbiji, kao i Naxi Digital - mrežu digitalnih radio stanica, Naxi portal [www.naxi.rs](http://www.naxi.rs) i Naxi kamere.

Pod jedinstvenim brendom Naxi Media Mix objedinjene su i radio stanice: Top FM sa 350.000 slušalaca nedeljno, Nostalgija sa 370.000 slušalaca nedeljno i Radio 3 sa 90.000 slušalaca nedeljno.

## ISTORIJAT

Ubrzo po osnivanju, 29. novembra 1994. godine, Naxi radio se našao u samom vrhu liste najslušanijih stanica, zahvaljujući pre svega kvalitetnoj muzici. Narednih godina nastavio je da uvodi nove trendove ne samo u programskom sadržaju, nego i u najsavremenijim tehničkim standardima, pa je postavio imperativ radijskoj industriji Srbije. Ova dostignuća je pratio jedinstveni vizuelni identitet i prepoznatljiv slogan "Opusti se i uživaj" koji je ušao u svakodnevni govor i predstavlja drugo ime za pozitivan stav prema životu.

Na konkursu za dodelu radio-frekvencija koji je 2006. raspisala Republička agencija za telekomunikacije, Naxi radio je dobio dozvolu za regionalno pokrivanje, a od 2010. nastavlja intenzivni razvoj. Broj zaposlenih sa dvadeset dvoje udvostručuje se tokom samo jedne godine, formiraju se savremeni sektori marketinga, prodaje i digitala. Kako bi pružio najbolje i slušaocima i klijentima, tokom 2013. sektor prodaje i marketinga prerasta u Naxi Media Mix. Već naredne godine Naxi radio preuzima još dve

beogradske radio stanice: radio Nostalgiju i Radio 3. Tokom 2015. počinje sa radom Naxi Nacional, najveća radijska mreža u Srbiji, a Naxi Media Mix-u se pridružuje i radio stanica Top FM. Uspeh Naxi radija priznat je u regionalnim okvirima, za šta su dokaz brojne nagrade i priznanja. Među njima je i nagrada „Stvaratelji za stoljeća“ koje dodeljuje Međunarodni ekonomski forum "Perspektive", kao i priznanje „Cvet uspeha za ženu zmaja“ koje je Udruženje poslovnih žena Srbije dodelilo Maji Rakovic, vlasnici i glavnoj i odgovornoj urednici Naxi radija.

## PROIZVODI/USLUGE

Naxi radio je 2005. godine postao prva radio stanica u Srbiji formatizovana prema najvišim svetskim standardima AC (Adult Contemporary) formata, prema kojem rade i najslušanije radio stanice u SAD, Velikoj Britaniji, Holandiji, Nemačkoj... Precizno utvrđena programska šema sa kratkim i zanimljivim govornim segmentima, korisnim informacijama i najvećim hitovima domaće pop i soft-rok muzike, doveli su Naxi radio u društvo najboljih. Prema istraživanjima s kraja 2017. godine, Naxi radio je najslušanija radio stanica u Beogradu u konkurenciji radio-stanica sa nacionalnom i regionalnom pokrivenošću.

Kulturna emisija „Mojih 50“, u kojoj najveće zvezde regiona slušaocima Naxi radija poveravaju malo poznate strane svog života i rada kroz komentarisane omiljenih pesama, pokazala se kao pravi odgovor na potrebe slušalaca. Emisija je ugostila najistaknutije javne ličnosti sa ovog prostora, među kojima i Zdravka Čolića, Bajagu, Sašu Lošića, Tonija Cetinskog, Vlada Georgieva, Ivana Bosiljčića, Ninu Badrić, Severinu, Branka Đurića Đuru, Rašu Popova, Milana Gutovića, Svetlanu Bojković, Miloša Bikovića i mnoge druge. Gost jubilarne 500. emisije bio je Oliver Mandić, koji se upravo u emisiji Naxi radija prvi put pojavio u javnosti, posle tri decenije pauze. „Mojih 50“ je doživela više od 700. izdanja, a slušaoci širom regiona svako novo gostovanje prate sa nesmanjenom pažnjom i interesovanjem.

Naxi radio se prepoznaje i po kvalitetnom dnevnom programu koji prati najvažnije muzičke i gradske aktuelnosti. Tokom celog dana slušaoci uživaju sa najpopularnijim voditeljima i svakog sata mogu da čuju najnovije vesti, dok je večernji termin rezervisan za čuvenu emisiju Dejana Avramovića „Dodir noći“. Naxi Nacional je najveća radijska mreža u Srbiji, koja pokriva 88% teritorije zemlje





i ima više od pet miliona slušalaca. U preko 30 gradova svakog dana nudi kvalitetni zabavni i informativni program, kao i najbolju domaću muziku.

Naxi Digital je prva mreža digitalnih radio stanica u Srbiji. Može se slušati putem računara, preko Android i iPhone aplikacija. Trenutno broji 16 radio stanica, od kojih se neke prvi put mogu slušati u Srbiji, poput Naxi Kids, Naxi Boem, Naxi R'n'B, Naxi Classic. Naxi radio se prvi u Srbiji odlučio na ovako zahtevnu, ali i zahvalnu inovaciju koja objedinjuje sve muzičke žanrove i omogućava da, pod sloganom "Ja biram šta slušam", omiljenu muziku slušate gde god da se nalazite. Poseban deo Naxi Digital-a čine Shopping radio stanice - personalizovane stanice za sve velike tržne centre u Srbiji - Ušće Shopping Center, Delta City, Shopping centar Rajičeva, Big Fashion i Kragujevac Plaza. Pod sloganom „Šoping u ritmu muzike za ples“ omogućena je direktna komunikacija sa više od milion potrošača nedeljno! Portal naxi.rs sa preko 1.850.000 impresija i više od 950.000 posetilaca mesečno ubraja se u najčitanije domaće portale gde se posetici mogu informisati o svim aktuelnim gradskim i svetskim temama, koncertnim spektaklima, modnim revijama, najnovijim filmovima i pročitati intervjue sa poznatim ličnostima. U podcast sekciji mogu se preslušavati emisije, najzanimljivija gostovanja i intervjui sa Naxi radija.

Osamnaest Naxi kamera, 24 sata dnevno, pokazuju stanje na najprometnijim saobraćajnicama u Beogradu, putem [www.naxi.rs/kamere](http://www.naxi.rs/kamere) i na preko 50 aplikacija i sajtova.

Naxi Media Mix čini tim profesionalaca koji klijentima daje najbolja rešenja za optimalne budžete, pre svega u radio i digital oglašavanju. Najvažnije za dobre rezultate kampanje je upoznatost sa ponudom klijenta i ciljevima koje treba ostvariti. Kombinujući različite medije iz svoje ponude, a koji se obraćaju različitim ciljnim grupama, Naxi Media Mix daje odlične rezultate.

U okviru media mixa formirani su i projekti Naxi Plaža, Naxi Oaza i Savršen vikend na Adi koji svake godine klijentima omogućavaju zanimljive BTL aktivacije, na najatraktivnijim lokacijama u Beogradu. Sa punom pažnjom tim Naxi media Mix uklapaju ambijent, sadržaj projekta i brend klijenta u zajedničku priču.

## NAJNOVIJI PODUHVA TI

U razvoju brenda Naxi naročito su važne 2014. i 2015. godina - tada su preuzete na upravljanje tri beogradske radio stanice, Nostalgija, Top FM i Radio 3, a sa emitovanjem počinje i Naxi Nacional, najveća radio mreža u Srbiji.

Naxi Nacional čini da preko 5.000.000 slušalaca u 30 gradova u Srbiji svakog dana bude informisano na pravi način, uz kratke govorne

segmente vrhunskih voditelja, spremnih da u svakom trenutku prenesu novosti o najaktuelnijim dešavanjima iz lokala i iz cele zemlje. Na Naxi Nacionalu svakog dana se čuju zanimljive emisije sa pažljivo odabranim temama, uz najveće hitove domaće muzike. Muzički noviteti iz regiona, uz ekskluzivne intervjue sa pevačima koje vole sve generacije, najpre se čuju na Naxi Nacionalu.

„Zvezde koje traju, hitovi za sva vremena“ glavna je vodilja kada je u pitanju izbor muzike na Naxi radiju i Naxi Nacionalu.

Od septembra 2017, Top FM radio predstavio je novu programsku šemu ustanovljenu po svetski čuvenom CHR formatu (Contemporary hit radio), koji slušaocima pruža priliku da čuju najveće svetske muzičke hitove. Na ovaj način Top FM radio izdvojio se kao najpopularnija radio stanica u ciljnoj grupi između 15 i 35 godina.



## PROMOCIJA

Naxi stranica na Fejsbuku ima već 1.150.000 fanova, tako da je i sama kompanija Fejsbuk prepoznala ovu stranicu kao broj 1 u Srbiji prema interakciji sa fanovima. Aplikacija Naxi radio za iPhone i Android mobilne telefone prva je radijska aplikacija po broju preuzimanja - preuzeta je 250.000 puta. Naxi radio je prisutan na svim društvenim mrežama, njegov Instagram profil prati 60.000 korisnika, a na YouTube ima nekoliko kanala. Izdvađa se Naxi Live gde korisnici mogu da uživaju u „živim“ izvođenjima najboljih domaćih hitova.

Trudeći se da radio što više približi slušaocima, Naxi je tokom leta od 2011. do 2013. organizovao i najveći projekat na otvorenom u Beogradu, Naxi Plažu, ispred Shopping centra Ušće. Na pravoj peščanoj plaži sa ležaljka i sunčobranima, besplatno je uživalo nekoliko miliona Beograđana i gostiju glavnog grada u svim letnjim sadržajima - koncertima, modnim revijama, predstavama za decu, karaoke večerima, maskenbalima, na nekom od sportskih terena i u Ženskom kutku.

Naxi oaza, pokrenuta 2014. godine, projekat je koji se organizuje u Shopping centru Delta City na Novom Beogradu. Program i aktivnosti prilagođeni su različitim uzrastima i interesovanjima, tako da čitave porodice imaju priliku da se zaba-

ve pod sloganom "Rashladi leto".

„Savršen vikend“ je akcija koja se organizuje svakog proleća na Adi Ciganliji. Okuplja porodicu i posetiocima "beogradskog mora" nudi jedinstvene sadržaje, ali i mogućnost da se upoznaju sa omiljenim poznatim ličnostima u studiju Naxi radija na otvorenom. Kako bi najveće muzičke zvezde približio svojim slušaocima, Naxi radio organizuje brojne susrete zvezde i publike. U akciji „Naxi dan za pamćenje sa Kikijem i Pilotima“, dvadeset najvećih fanova posetilo je studio legendarnog benda i uživalo u koncertu za odabrane.

## VREDNOSTI BREND A

Brend Naxi je odavno prevazišao okvire radio-stanice i postao prepoznatljiv simbol Beograda. Vodeći se idejom da je brend snažan onoliko koliko su snažni talentovani ljudi koji stoje iza njega, od prvog dana formiran je tim vrhunskih profesionalaca: voditelji, novinari, urednici, zaposleni u tehnici. Sveže ideje, pionirski poduhvati i jasna vizija poslovanja pozicionirali su Naxi brend na medijskoj sceni Srbije.

U želji da populariše kvalitetnu domaću pop i rok muziku, Naxi radio od 2011. dodeljuje jedinu radijsku nagradu u Srbiji - Naxi Palmu, za najbolju pesmu godine po izboru slušalaca. Dobitnici su do sada bili: Zdravko Čolić za pesmu „Ljubavnici“ 2011 i „Što ti dadoh“ 2014, Kiki Lesendrić i Piloti za „Slučajno“ 2012, The Frajle za pesmu „Fina“ 2013, Sara Jovanović za singl „Mahovina“ 2015, Gibonni za pesmu „Onako od oka“ 2016. i Nina Badrić za „Dani i godine“ 2017. godine. Ovom nagradom Naxi radio pokazuje da sluša i poštuje ukus publike, ali i da promovise prave muzičke vrednosti. Svečana dodela nagrade tradicionalno se održava svakog juna u Beogradu, i događaj je koji privlači veliku pažnju širom regiona.

## ONO ŠTO NISTE ZNALI

### NAXI MEDIA MIX

- Prva pesma koja se čula na Naxi radiju bila je Malo pojačaj radio Zdravka Čolića
- Bacila je sve niz rijeku grupe Indeksi je pesma koju su gosti u emisiji "Mojih 50" najčešće birali kao najomiljeniju
- TOP FM radio je prva domaća radio-stanica koja u potpunosti primenjuje CHR format, po uzoru na najveće svetske stanice ovog medija
- U projekat „Savršeni vikend“ uključile su se i slavne ličnosti iz sveta kao što je čuveni holandski kuvar Rudolf Van Vin, zaštitno lice popularnog TV kanala 24Kitchen.