



# eKapija

Dnevna navika uspešnih

## TRŽIŠTE

eKapija je vodeći poslovni portal u Srbiji i Bosni i Hercegovini, koji prati više od 20.000 poslovnih klijenata. Osim najnovijih aktuelnih vesti i izveštaja, eKapija obezbeđuje svojim korisnicima ekonomske analize, najave novih investicija, promene u poslovnom okruženju i regulativi, izveštaje sa berze, pregled najnovijih tendera, dodeljenih ugovora, kao i sveobuhvatan katalog firmi koji trenutno sadrži više od 200.000 privrednih i pravnih subjekata.

Portal eKapija je trojezičan, tako da je osim na maternjem, dostupan i na engleskom i nemačkom jeziku. S obzirom na to da su ciljna grupa eKapije svi oni koji su ili prisutni ili zainteresovani za kretanja na tržištu Srbije, informacije na engleskom i nemačkom doprinose kako tome da portal bude posećeniji, tako i da potencijalni inostrani investitori, partneri i drugi saradnici i korisnici lakše dođu do traženih podataka o poslovanju na našem tržištu.

## DOSTIGNUĆA

Korisnička lista je najveće bogatstvo eKapije, kao i podatak da je više od 70 posto pojedinačnih korisnika sistema - visoki i srednji menadžment kompanija, dakle oni koji donose odluke i do kojih se ne može lako stići putem drugih medija.

Već više od 10 godina eKapija je i strateški partner nacionalnih poslovnih udruženja, kao što su Nemačko-srpska privredna komora (AHK Srbija), Slovenački poslovni klub (SPK), kao i Italijanska agencija za spoljnu trgovinu (ICE). eKapija je, kao društveno odgovorna kompanija, član Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija u Srbiji i u svom radu primenjuje deset univerzalnih principa.

eKapija je takođe dobitnik nagrade za korporativnu filantropiju Virtus, za medijski doprinos, koja se dodeljuje onoj medijskoj kući čiji su tekstovi, prilozii ili nastupi posebno doprineli razvoju i unapređenju filantropske i dobroćinske kulture u Srbiji tokom jedne godine.



## ISTORIJAT

Naš poslovni portal eKapija osnovan je 2004. godine, u vreme kada je poslovanje na Internetu i koncept pretplate na on-line izdanja bila prava retkost u Srbiji. Za skoro deceniju i po postojanja, vrlo kvalitetnim sadržajem, namenjenim poslovnoj ciljnoj grupi, kao i neprestanim osluškivanjem potreba privrede, uspešni smo da postanemo, i ostanemo lider u ovoj oblasti.

## PROIZVODI/USLUGE

eKapija, kao online medij, obezbeđuje servis svojim korisnicima kroz više kanala. Svakako najprepoznatljiviji je poslovni portal [www.ekapija.com](http://www.ekapija.com) koji predstavlja B2B platformu za komunikaciju i razmenu informacija među privrednim subjektima. Uz portal, važan deo servisa su "Dnevni poslovni bilteni", prilagođeni specifičnim zahtevima svakog korisnika. Bilteni se trenutno šalju na više od 20.000 mail adresa korporativnih klijenata.

Takođe, kompanije koje učestvuju na tenderima iz Srbije i još 19 zemalja regije i država članica EU mogu pratiti objave javnih nabavki preko servisa eKapija-tenderi. U pretragu je uključeno više od 1.000 izvora tendera na nacionalnim jezicima, od kojih je više od 250 iz Srbije. Usluge koje su dostupne korisnicima portala [www.ekapija-tenderi.com](http://www.ekapija-tenderi.com) predstavljaju

iskorak u pogledu prilagođavanja sistemu javnih nabavki koji koristi Evropska unija.

Čitaocima eKapije na raspolaganju su i Android i iOS aplikacije za mobilne uređaje, preko kojih mogu pratiti sve informacije objavljene na portalu. Još jedan važan segment našeg poslovanja su i tematski bilteni, ekskluzivni proizvod eKapije koji se fokusira i objedinjuje informacije iz određenih oblasti privrede na jednom mestu. Ovim biltenima želimo da zaronimo u dubinu svake od tema koje obrađujemo, da ih razmotrimo sa više aspekata, da kreiramo referentni materijal koji prezentuje trenutno stanje u konkretnoj oblasti i razmatra moguće pravce razvoja. Tematski bilteni prosleđuju se svim korisnicima portala eKapija, na gotovo 20.000 email adresa. Na vreme najavljujemo publikovanje ovih specijalnih izdanja i ukoliko ste kompanija koja posluje u konkretnoj oblasti, ovo je jedinstveno mesto gde možete da iznesete svoje mišljenje, da predstavite svoje proizvode i dodatno pojačate vašu vidljivost kod čitalaca eKapije.

## NAJNOVIJI PODUHVA TI

eKapija je u drugoj polovini 2017. lansirala servis "Moja eKapija", koji omogućuje korisniku portala da u svakom trenutku prati najnovije vesti i tendere iz oblasti koje njega interesuju i na osnovu kojih je kreiran njegov profil.

U okviru ovog servisa postoji nekoliko podrubrika. Za početak, tu su "Moje vesti" gde se klijentu prikazuju sve vesti odabrane u skladu sa njegovim profilom, izlistane od novijih ka starijima. Zatim, rubrika koja se svakako izdvaja u okviru ovog



servisa jeste "Moji tenderi" gde korisnici eKapija mogu da prate sve novoobjavljene tendere iz definisanih oblasti, kao i mnogobrojne izmene u tenderskoj dokumentaciji. "Moji tenderi" takođe obuhvataju informacije o planovima nabavki, prethodna obaveštenja, grantove i obaveštenja kome su dodeljeni ugovori.

Vrlo korisne i posećene dve podrubrike u okviru "Moje eKapije" su "Moji naručioc" i "Moja konkurencija". U njima su obuhvaćene sve informacije o tome šta rade odabrani naručioc naših korisnika, kao i koje poslove dobija njihova konkurencija.

U okviru servisa "Moja eKapija" nalazi se i rubrika "Šanse za posao", u kojoj čitaoci mogu naći prilike za nove poslove u zemlji i regionu, kao i informacije o pravilnicima, uredbama i zakonima koji su objavljeni, a sve to u skladu sa interesovanjem svakog klijenta.

## PROMOCIJA

eKapija, kao privredni portal, usmerava svoju promociju na poslovnu zajednicu, kojoj je i namenjena. Saradujemo, između ostalog, sa gotovo svim sajmovima u Srbiji, Bosni i Hercegovini i dalje u regionu, velikim brojem poslovnih udruženja, stranih i domaćih. Na taj način ostvarujemo komunikaciju sa kompanijama i drugim privrednim subjektima.

Medijski podržavamo, pratimo i promoviramo



mnogobrojna poslovna, kulturna i sportska dešavanja u Srbiji, Bosni i Hercegovini i regionu.

eKapija već 10 godina organizuje nagradu za investiciju godine "Aurea", koja predstavlja pre svega iskren pokušaj da, kao medij, pomognemo održivi razvoj Srbije. Želimo da podržimo istinski dobre projekte o kojima se često mnogo ne priča, ali koji zasigurno zaslužuju pažnju. Za nominovane projekte, a posebno za pobednika i dobitnike priznanja, korist se ogleda u širokoj medijskoj promociji.

Glavna nagrada "Aurea" dodeljuje se projektu koji se najbolje rangira prema tri kriterijuma: inovativnost/originalnost, društvena korisnost i finansijski potencijal. Žiri koji vrednuje nominacije i izbor pobednika sastavljen je od nepristrasnih i uglednih privrednika i ekonomskih analitičara koji dolaze iz renomiranih kompanija, kao i organizacija poput Privredne komore Srbije, Saveta stranih investitora, Beogradske bankarske akademije, Fakulteta tehničkih nauka i drugih. Svoj glas putem Interneta daju i posetioci portala eKapija.

## VREDNOSTI BRENDA

Poverenje klijenata neprestano stičemo već duže od 13 godina. Naš prvenstveni cilj je da bu-



demo korisni, da klijentima ponudimo dodatnu vrednost, i to dodatnu vrednost za koju su oni spremni da plate. Reč je o konkretnim informacijama koje poslovnim ljudima mogu pomoći da lakše pronađu posao na ovom tržištu, kao i da uz mali utrošak vremena budu kvalitetno informisani. Stoga se naše redakcije za tržišta Srbije i BiH svakog dana bave istraživanjem i analizom ekonomskih kretanja, prate određene interesantne segmente i trendove u privrednom životu, pronalaze i razrađuju kvalitetne ideje i projekte. Vrednost eKapija sistema ogleda se i u vrlo velikoj bazi podataka i informacija koji se nalaze na našem portalu, a koji se čuvaju od dana nastanka portala. Sve ove informacije, kao i svakodnevno objavljivanje najnovijih vesti i tendera, doprinose boljoj pozicioniranosti eKapije na pretraživačima, a samim tim i većoj posećenosti portala.

## ONO ŠTO NISTE ZNALI

### EKAPIJA

- > eKapija se može pohvaliti značajnom godišnjom produkcijom dokumenata. Objavimo oko 27.000 vesti i izveštaja i čak 165.000 tendera u toku godine dana.
- > Na portalu eKapija mogu se naći podaci o više od 200.000 privrednih i pravnih subjekata.
- > Prosečna čitanost portala eKapija je više od milion otvorenih strana mesečno.

